

## IMAGINEA LIDERULUI ÎN DOMENIUL ARTELOR

Ana GOBJILA, lector superior

### Summary

*The creation of cultural goods – is primarily a creative process of one or several persons due to their personal characteristics, talent, perception of the world and many other individual features. It is characterized by the mastery level of the creator, people that shape cultural production. Knowledge, skills and professional approach are key resource that lead to success in managed sphere.*

C. Brâncuși avea următorul crez artistic: „să crezi ca un zeu, să poruncești ca un rege, să muncești ca un sclav”. De fapt, acest crez ar putea deveni și cea mai amplă și vorbitoare definiție vizavi de portretul unui lider de succes din domeniul artelor.

Oamenii de succes au anumite caracteristici, care îi diferențiază net de ceilalți. Elementele care trebuie să se afle la baza formării profesionale a unui lider sunt: specializarea într-un domeniu, urmarea unor cursuri de profil postuniversitare și experiența. Iar liderilor din domeniul artelor, conform sondajelor, li s-au mai adăugat niște particularități, specifice doar persoanelor din domeniul dat.

Liderii din domeniul artelor, în comparație cu liderii din alte domenii, care se ghidează de un plan bine structurat, nu întotdeauna au un plan coerent, logic și realizabil pentru a-și materializa visul. Ei, însă, la fel ca toți liderii, sunt profesioniști în domeniul lor de activitate și continuă să învețe toată viața, pentru a fi la curent cu tot ceea ce apare nou.

Chiar dacă nu sunt mereu motivați, nu acceptă eșecurile și nimic nu li se pare imposibil. Mai puțin se implica în soluționarea aspectelor mărunte ale problemelor.

E știut faptul că oamenii de artă, de regulă, sunt persoane „complicate” în ceea ce privește comportamentul. Afectivitatea, profunzimea percepției lucrurilor, instabilitatea psihologică și alte caracteristici comportamentale creează mari riscuri în stabilitatea organizațiilor din sfera culturală și artistică, complică planificarea activităților. De aici și apare necesitatea unei abordări și motivări speciale.

Pentru liderii din domeniul artelor, problema, sau sarcina, trebuie să fie atractivă. Persoanele creative se bazează pe propriile puteri și resurse și procedează în așa fel, încât să depindă cât mai puțin de alții. Dacă este vorba de lucru în echipă, liderii din domeniul cercetat, lucrează excelent cu aproape oricine, sunt comunicatori excepționali, știu cum să fie clari și preciși în trasarea sarcinilor, iar neînțelegerile le soluționează ad-hoc ori cât mai rapid posibil. Sunt entuziaști și pun suflet în tot ceea ce întreprind.

De reamintit că activitățile culturale, expozițiile sau orice altă activitate culturală este gestionată de un art-manager, de un mentor sau coordonator de proiecte, aceștia ținând locul liderului în cazurile date. Aceștia se preocupă:

- de aspectul artistic – alegerea responsabilului de eveniment, deschiderea expozițiilor și a premierelor, montarea operelor de artă în cadrul unei expoziții etc.;
- de aspectul organizațional – cum ar fi, organizarea procesului de muncă, arendarea sălilor expoziționale etc.;
- de marketing – organizarea publicității, plasarea ei în spații publice, TV, site-uri;
- de aspectul financiar – cum ar fi, formarea bugetului, căutarea sponsorilor.

În cazul artiștilor liberi, neîncadrați ca activitate în instituții de profil, organizații sau proiecte, de regulă, aceștia se preocupă singuri de desfășurarea activităților personale creative, singuri se preocupă de organizare, de marketing, de aspectul financiar etc.

Afirmarea personalității este prima cheie spre succes în cazul oamenilor de creație. Ei știu ce vor, se exprimă curajos, chiar și atunci când sunt în dezacord cu unii, cu alții, mai mult sau mai puțin importanți. Standardele contează mai puțin decât atitudinea prin care se afirmă. Arată că au un sistem propriu de valori, pe care nu se tem a le expune și nu negociază. Pe scurt, nu au frică să arate că au o

personalitate puternică. Liderii din sfera creativă sau artistică nu-și propun să fie tuturor pe plac. Crezul lor: este o iluzie să plăci tuturor și nimeni nu este capabil de așa ceva [3].

Liderii din domeniul artelor sunt, de regulă, persoanele care schimbă regulile, tiparele sunt prea strâmte pentru personalitatea lor și a angajaților lor. Sunt oamenii care merg înainte, în pofida oricărui obstacol. Liderii din domeniul artelor dispun de un potențial creativ deosebit și, în dependență de disponibilitățile pe care le au, îl valorifică într-o mare măsură. Așa cum roata a fost inventată, liderii din domeniul artistic nu pierd timpul gândindu-se cum s-a inventat sau cum pot inventa o altă roată. Ei merg mai departe, cugetând la modificările pe care le pot face, pentru ca roata să devină din ce în ce mai performantă.

Curajul este elementul cheie întâlnit la liderii lumii, indiferent de domeniul de activitate, este concluzia unui studiu efectuat de John Addair: „Curajul te face lider, trebuie să îl ai. Cei mai mari lideri ai lumii au avut, în primul rând, curaj” [6].

Un adevărat lider este susținut de un entuziasm, însă să nu se confunde entuziasmul cu pasiunea. De remarcat, că liderii din domeniul artistic dispun de mare curaj și entuziasm.

Lucrul care dăunează cel mai mult unui lider este aroganța. „Un lider arogant se otrăvește singur, iar în timp, acest lucru îl va costa propria echipă, pe care se bazează. Ca să ajungi un viitor lider, trebuie să exemplifici ideea de om bun” (John Addair – primul profesor de leadership din lume) [6].

Liderii din domeniul artistic au careva scăpări la capitolul aroganță. Afirmarea personalității este atât de pronunțată, încât este foarte greu să nu treci acel hotar .

Istoria cunoaște adevărate bătălii ale liderilor, care din aroganță, au pus control în ceea ce privește promovarea și dezvoltarea artei și a culturii. Acest tip de bătălie face parte din procesul de acaparare a puterii: de la controlul artei se ajunge la controlul absolut al individului. Bătăliile pentru artă – cunoscute și drept „revoluții culturale” – au făcut parte din procesul de instalare a noilor regimuri totalitare.

Menirea unui lider din domeniul artistic este de a susține și a promova identitatea culturală, de a sprijini și a stimula activitatea și cercetarea artistică, de a participa la promovarea acesteia la nivel internațional, de a promova creația contemporană și în special al tinerilor. Să contribuie la comunicarea artistică și creativitatea în sensul responsabilizării individului și al generării de transformări nu doar la nivel cultural ci și la nivel social.

### **Bibliografie**

1. Băileșteanu, Gh., Burz, R., Liderul, Mirton, Timișoara, 2008.
2. Berar, I., Triada supradotare, talent și creativitate, în Studii și cercetări din domeniul științelor socio-umane, Argonaut, Cluj-Napoca, 1997.
3. Carcea, M., Activitatea potențialului creativ, Cermi, Iași, 1999.
4. Dourado, Ph., Blackburn, Ph., Șapte secrete ale liderilor inspirați, Codecs, București, 2006.
5. Евневич, М. А., Особенности управления персоналом в интеллектуальных и творческих организациях [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/material/207/>. Дата обращения: 18.10.2014.
6. <http://www.evz.ro/sfaturi-geniulu-pregateste-liderii-lumii.html>