

CZU: 631.147

DOI: 10.46727/c.17-18-05-2024.p282-285

COMPANIA ȘCOLARĂ „Hrana Verde”

„GREEN FOOD” SCHOOL COMPANY

PROHOR Inga,
ltgratiesti@gmail.com

Sloganul: Natura este o reflectare a sufletelor noastre. Uită-te mai des în oglindă și urmărește reflexia.

⊗ Adresa juridică: comuna Grătiești, str. Ștefan cel Mare, 17; tel: 022451114, email: ltgratiesti@gmail.com, www.ltgratiesti.edu.md

⊗ Managerii întreprinderii: Tataru Cătălin și Budeanu Daniel

⊗ Data întocmirii planului de afaceri: octombrie

⊗ Planul conține date confidențiale de aceea suntem de acord cu prelucrarea datelor

I. Descrierea afacerii

Misiunea: Compania școlară „Hrana Verde” își propune ca obiectiv de activitate realizarea compostului din resturi alimentare și a lichidului obținut din deshidratarea alimentelor, folosit ca îngrășământ natural sau curățător organic pentru canalele de scurgere.

PREZENTAREA DETALIATĂ A IDEII DE AFACERE

Lumea noastră se confruntă cu provocări grave legate de mediu. De la schimbările climatice și poluare până la pierderea biodiversității, semnele alarmante ne cer să acționăm urgent și hotărât. Fiecare dintre noi poate contribui la construirea unui viitor sustenabil, acționând pentru un mediu mai bun, mai curat. Dar pentru ca aceste vise să devină realitate, este nevoie de acțiune și de găsire de soluții. În ultimul timp oamenii au început să devină conștienți de problemele care afectează bunăstarea mediului înconjurător și au început să caute soluții alternative și sustenabile. Iar compostarea reprezintă una dintre soluțiile de care avem nevoie. Resturile alimentare care sunt aruncate la gunoi, ar putea fi o bună și ieftină resursă pentru fertilizarea solului, iar lichidul extras din fermentare, un bun îngrășământ natural pentru plante. Există diferite metode de a realiza fermentarea resturilor alimentare începând cu realizarea unui

loc/colțișor special (ladă) amenajat în gospodăriile țărănești, până la găleți/coșuri speciale pentru persoanele de la apartamente.

Asadar, prezenta idee de strat-up își propune să obțină venit din vânzarea compostului obținut din resturi alimentare și a soluției de lichid – îngrășămintă abținute din deshidratarea alimentelor de la cantina școlară.

Compostul este un excelent îngrășămintă organic și un amendament al solului. Acesta poate ajuta la creșterea producției culturilor și la dezvoltarea unui mediu mai sănătos pentru rădăcinile plantelor. Unele studii sugerează că utilizarea compostului poate ajuta la reducerea incidenței unor boli și dăunători în grădină sau în culturile agricole, contribuind la un mediu mai echilibrat și rezistent. Utilizarea compostului poate reduce dependența de îngrășămintă chimice sintetice, contribuind la protejarea mediului înconjurător și la menținerea sănătății ecosistemelor. Deci, compostul ajută la menținerea unei comunități sănătoase prin transformarea deșeurilor alimentare, frunzelor și materialelor organice în materie benefică pentru sol. Ulterior, acesta poate fi vândut consumatorilor care au adoptat un stil de viață sustenabil și sănătos sau antreprenorilor din industria agricolă și chiar zonelor rezidențiale care doresc să creeze spații verzi. Compostoarele ne permit să colectăm toate tipurile de resturi alimentare (fructe și legume, coji, oase mici, pâine, zaț de cafea, pliculețe de ceai, flori și cantități mai mici de hârtie, Putem depozita toate deșeurile solide din bucătărie, cu excepția lichidelor, a hârtiei, plasticului și a oaselor mari.

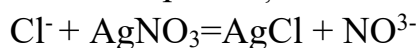
S-a verificat și din punct de vedere chimic determinarea concentrației mg/l în compostul alimentar a amoniacului , clorului , fierului , fosfaților , și a nitraților cu ajutorul senzorului PASCO de calometrie și turbiditate PS-3215, ajungând la următoarele rezultate:



Fig. 1. Rezultatele testului de calorimetrie

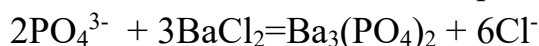
Pentru ionii de Cl⁻ am realizat următoarele investigații:

La 2-3 ml de soluție de analizat am adăugat sol. de AgNO₃ (nitrat de argint), obținând un precipitat alb cazros, ceea ce denotă prezența ionilor de Cl⁻.

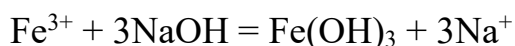


Pentru ionii PO₄³⁻ am realizat următorul experiment:

La 2-3 ml de soluție de analizat am adăugat sol. BaCl₂ (clorură de bariu), în rezultat am observat formarea unui sediment alb, ceea ce denotă prezența anionului PO₄³⁻



Ionii de Fe³⁺ pot fi indentificați : în soluție de analizat prin adăugarea de sol. de NaOH (hidroxid de sodiu), în rezultat am observat formarea unui precipitat roșu-cărămiziu, ceea ce denotă prezența cationului de Fe³⁺.



În perioada următoare dorim înființarea unei afaceri, concretizată prin crearea și comercializarea compostului obținut din resturi alimentare și a soluției bio pentru utilizarea în udarea plantelor de casă și grădină, obținută din deshidratarea alimentelor.

Compania va cuprinde două activități principale: reducerea risipei de alimente de la bucătării (casnice, întreprinderi, HORECA) și deschiderea afacerii cu seturile speciale pentru compostarea resturilor alimentare și a lichidului din deshidratarea alimentelor, folosit ca îngrășământ natural sau curățător organic pentru canalele de scurgere.

Tabelul 1. Structura afacerii

8. PARTENERI CHEIE	7. ACTIVITĂȚI CHEIE	2. VALOAREA PROPUȘĂ	4. RELAȚII CU CLIENȚII	1. SEGMENTE DE CONSUMATORI
Părinții, Bucătăriile de la cantinele instituțiilor de învățământ din localitatea Grătiești, Restaurantul din localitatea Grătiești:	- încheierea contractelor cu bucătăriile de la cantinele instituțiilor educaționale și restaurante, - achiziționarea compostoarelor și a acceleratorului de compost „Bokashi Biogen”, - procurarea pungilor și recipientelor	- reducerea deșeurilor. - îmbogățirea cu elemente naturale, specifice unei structuri sănătoase a solului. - folosirea ca îngrășământ natural sau curățător organic pentru canalele de scurgere lichidul colectat din deshidratarea alimentelor.	Clienții vor putea procura compostul direct de la producător sau prin intermediul unui magazin online. Vor fi organizate întruniri cu potențialii consumatori de la instituțiile de învățământ și HORECA,	Viitorii consumatori sunt comunitatea comunei Grătiești. Clienți persoane fizice: Intervalele de vârstă: - Orice persoana ce dorește să aducă impact pozitiv asupra mediului și totodată să se

**INTERNATIONAL CONGRESS
RESEARCH – INNOVATION – INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP
2nd EDITION**

Armonie, Mogâldea, Rich Land	ecologice pentru ambalare		incluziv online vor fi prezentate reclame, webinare despre compost. Contact direct cu clienții.	alimenteze ecologic.
	6. RESURSE CHEIE <ul style="list-style-type: none"> materie primă: găleți pentru compost; tărățe. Recipiente pentru depozitarea lichidului; Pungi pentru depozitarea compostului Alte unelte: mătură, lopătică, mănuși de unică folosință. Salarii 		3. CANALE <ul style="list-style-type: none"> -Website; -magazin online; - facebook; -târguri, expoziții; 	
9. COSTURI Investiția necesară este de 16.700 lei. Aceasta va fi folosită pentru: <ul style="list-style-type: none"> Procurarea recipientelor (găleți) – 10X850 per recipient=8500 lei Procurarea <i>Acceleratorul de compost „Bokashi Biogen”</i> = 10X400=4000 lei Procurarea pungilor și recipientelor ecologice pentru ambalare 2 leiX100=200 lei Salarii: 4 angajați x1000=4000 lei lunar 			5. VENITURI Set îngrășămintă pentru plante: <ul style="list-style-type: none"> O pungă cu 500 gr de compost X 50 lei=50 lei O sticlă de 500 gr. Lichid X 30 lei = 30 lei <p style="text-align: right;">Total: 80 lei</p>	