

CZU: 37.01:33

DOI: 10.46727/c.17-18-05-2024.p276-281

**„DELIVERING INNOVATION” – „GENERATORI DE INOVAȚIE”  
PROIECT EDUCAȚIONAL ORIENTAT SPRE CONSTRUIREA UNEI  
CULTURI A INOVAȚIEI ȘI ANTREPRENORIATULUI**

**"DELIVERING INNOVATION" – CROSS-BORDER EDUCATIONAL  
PROJECT ORIENTED TO FOSTER A CULTURE OF INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP**

**MAGU Elena,**

Master în Științe ale Educației, Grad didactic Unu  
Instituția Publică Liceul Teoretic „Constantin Negruzzi”

ORCID: 0009-0004-9000-1548

elena.magu@yandex.ru

*„Să pornești și apoi să dezvolți o afacere este provocator. Să îți împlinești misiunea personală în timp este deja o artă. Să înțelegi că și antreprenoriatul este o modalitate extraordinară de a-ți trăi spiritualitatea este calea prin care poți face o capodoperă din viața ta.” – Gabriela Gruianu*

**Rezumat:** *Prezentul proiectul vizează să creeze oameni inovatori și antreprenoriali, pregătiți să abordeze provocările și oportunitățile oferite de economia și societatea secolului XXI. Prin încurajarea spiritului antreprenorial și a gândirii inovatoare, se urmărește stimularea creativității și a capacității de adaptare la schimbare în rândul beneficiarilor. Prin crearea unui mediu inclusiv și egalitar, toți participanții vor avea șansa să își valorifice potențialul și să contribuie la crearea unei societăți mai juste și mai prospere. Abordare holistică și integrată, vine să ofere beneficiarilor nu doar competențe tehnice, ci și valori și atitudini esențiale pentru succesul personal și profesional în lumea contemporană.*

**Cuvinte cheie:** *inovație, spirit antreprenorial, beneficiar, start-up, identitate corporativă, Plan de Business Canvas.*

**Abstract:** *The present project aims to create innovative and entrepreneurial people, prepared to address the challenges and opportunities offered by the economy and society of the 21st century. By encouraging entrepreneurship and innovative thinking, it aims to stimulate creativity and adaptability to change among beneficiaries. Creating an inclusive and egalitarian environment, all participants will have the chance to realize their potential and contribute to creating a fairer and*

*more prosperous society. Holistic and integrated approach provides beneficiaries not only with technical skills, but also with essential values and attitudes for personal and professional success in the contemporary world.*

**Keywords:** *innovation, entrepreneurial spirit, beneficiary, Start-up, corporate identity, Business Canvas Plan.*

Promovarea unei culturi a inovației și a viziunii antreprenoriale în rândul tinerilor poate avea un impact profund asupra societății și economiei, un factor care încurajează comunitatea educațională să acorde o atenție din ce în ce mai mare educației economice și antreprenoriale în Republica Moldova. Integrarea acestor aspecte în sistemul de învățământ este esențială pentru pregătirea tinerilor într-o societate competitivă și pentru dezvoltarea economică a țării. Iar, orientarea educabililor spre domeniul antreprenorial, facilitează achiziționarea treptată a unei culturi a inovației și a percepției de întreprinzător. Acest set de calități, în timp, ar precipita un succes garantat atât beneficiarului cât și mediului unde acesta urmează să-și desfășoare activitatea, or, dezvoltarea spiritului de întreprinzător, prin îmbrățișarea dimensiunii de gen și a incluziunii, se pune accent pe finalitățile prioritare ale Codului Educației, care punctează pe competențe antreprenoriale și spirit de inițiativă.

Actualmente, fiecare individ trebuie înzestrat cu un set de cunoștințe, abilități, atitudini și valori integratoare ce i-ar asigura reușita pe plan personal, profesional și social. Asimilarea de noi cunoștințe conexe cu domeniul economic și aplicarea acestora în laboratoare ale inovației, vor forma deprinderi de adaptarea la o varietate de contexte sociale.

Din grila de program academic, *Educația economică și antreprenorială*, care se încadrează în aria curriculară Educație socio-umanistica, rezultă multiple versiuni inter- și transdisciplinare, prin urmare, integrând sau asociind discipline de studiu precum, limba străină și educația economică și antreprenorială, se realizează conexiuni semnificative între teme și competențe transversale, specifice disciplinelor care sunt absolut indispensabile incluziunii sociale ale elevului. Deplasarea accentului pe ideea de proiect educațional, asigură o abordare mai aprofundată a subiectelor din perspectiva fuziunii elementelor, conținuturile educaționale ce pot fi reprojecțate și transformate în realități funcționale, care promovează autonomia, ingeniozitatea și deschiderea elevilor spre inovație.

Paradigma bunelor practici a precipitat elaborarea unui proiect educațional – „**DELIVERING INNOVATION**” cu accent pe cercetare, analiza, sistematizare, reorganizare și fuzionare a prevederilor curriculare a tuturor discipline vizate, pentru a oferi beneficiarilor noi experiențe cognitive, garantând un sprijin pentru

conceptualizarea cunoașterii, optimizarea relațiilor cu ceilalți, promovarea valorilor precum încrederea, inițiativa și spiritul întreprinzător.

### **„DELIVERING INNOVATION” – „GENERATORI DE INOVAȚIE” PROIECT EDUCAȚIONAL INTERDISCIPLINAR**

**DISCIPLINELE** – Va asigura interdisciplinaritate pentru aria curriculară LIMBĂ și COMUNICARE, – Limba engleză, EDUCAȚIE SOCIOUMANISTICA – Educație economică și antreprenorială – TEHNOLOGII Design grafic.

**CLASELE** implicate în proiect: clasele a X-a, XII-a.

**PERIOADA** de desfășurare a proiectului – Ianuarie 2024- Mai 2024.

**ARGUMENT** – Politicile educaționale sunt mereu axate pe schimbare, aceasta constituind element crucial în viața educabilului, ce favorizează integrarea armonioasă a acestuia în societate și îl solicită să răspunde constructiv la cerințele sociale.

**SCOPUL** – Educarea unei generații de consumatori, angajați, antreprenori și investitori prin creșterea tinerilor care și îmbunătățesc în mod conștient calitatea vieții

**VIZIUNE** – Promovarea valorilor esențiale pentru societate, și anume dezvoltarea și stilurile de viață durabile, economia ecologică, cetățenia globală, viața economică și relațiile economice ale societății și capacitatea continuă a oamenilor de a gândi în mod corespunzător cu privire la activitatea antreprenorială și calitatea de consumator.

**MISIUNE** – Valorificarea spiritului de întreprinzător, soluționare creativă a problemelor, inițiativă, responsabilitate, atitudine conștientă față de bunurile sociale și personale, față de muncă și de valorile general-umane.

**VALORI și ATITUDINI** – Cultivarea alfabetizării antreprenoriale, a responsabilității financiare și a independenței, a ideilor inovatoare, a soluțiilor creative, a deschiderii către schimbare și a self-advocacy.

#### **COMPETENȚE ANTREPRENORIALE**

- dezvoltarea capacităților de abordare rațională a problemelor economice personale și publice, în contextul unui mediu economic, social și cultural complex și dinamic;
- dezvoltarea gândirii critice, aplicată la realitate, dar și formarea unei atitudini pozitive față de viață, curajul de a se confrunța cu diverse probleme;
- dezvoltarea spiritului de inițiativă antreprenorială și de implicare în viața comunității;
- explorarea opțiunilor de carieră și management financiar personal și familial;
- formarea de opinii, mentalități sau comportamente;
- coerență și abordări inter- și transdisciplinare.

#### **OBIECTIVE SMART**

1. Selectarea conținuturilor din domeniul antreprenorial, comune pentru interesele tinerilor și cercetarea acestora în echipe transfrontaliere;
2. Identificarea de soluții creative, cu aplicarea tehnologiilor, în generare de idei de afaceri inovativ;
3. Crearea designului identității corporative, utilizând aplicațiilor specializate în scopul eficientizării proceselor de elaborare a produselor de design grafic;
4. Proiectarea strategiilor de valorificare eficientă a resurselor în contexte variate, manifestând inițiativă și spirit antreprenorial;
5. Colaborarea eficientă și inovativă în generarea unui start-up social, care ar fi înfloritor pentru comunitate;

### **UNITĂȚI DE CONȚINUT CERCETATE ȘI DISCUTATE ÎN CADRUL ETAPEI CERCETARE**

- Ce este un start-up?
- Caracteristici tipice ale start-upurilor sociale
- Strategii de finanțare a start-upurilor
- Utilizarea abordărilor de monetizare pentru a atrage clienți
- Start-upuri prospere la nivel internațional
- Strategii de branding ca tactică pentru creșterea pieței
- Marketing online un mijloc de a ajunge la clienți
- Pagini web – instrumente vitale pentru dialogul producator-consumator
- Masterclass – Plan de afaceri Canvas

**INSTRUMENTE DE INTERACȚIUNE** – Googlemeet, grupul public de FACEBOOK – DELIVERING INNOVATION

**PRODUSUL FINAL** – Elemente de identitate corporativă, Plan de Business Canvas.

**CRITERII DE APRECIERE A PRODUSULUI** – grila cu criteriile de evaluare.

Diseminarea, o parte crucială a evaluării calitative a implementării proiectului, aeste menită să facă rezultatele proiectului mai vizibile, mai cunoscute și mai durabile, precum și să crească impactul pozitiv al proiectului transfrontalier asupra cât mai multor beneficiari posibil, atât pe parcursul implementării proiectului, cât și după finalizarea acestuia. Pentru a împărtăși rezultatele proiectului grupurilor țintă, se vor folosi mai multe modalități de transmitere a mesajelor și de interacțiune. Acest lucru se va realiza pentru a asigura promovarea proiectului și pentru a facilita difuzarea și utilizarea rezultatelor.

Prioritar, se va valorifica posibilitatea de creare a unui grup public de Facebook- care va reuni toate activitățile efectuate în cadrul proiectului, planificate în conformitate cu diagrama Gantt.

**INTERNATIONAL CONGRESS  
RESEARCH – INNOVATION – INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP  
2<sup>nd</sup> EDITION**

**Tabelul 1. DIAGRAMA GANTT**

| Etape                             | Subetape   | Micro Activități   | Perioada desfășurării |    |    |    |
|-----------------------------------|--|--|-----------------------|----|----|----|
|                                   |  |  | 02                    | 03 | 04 | 05 |
| <b>Salutul Virtual</b>            | Crearea designului a posterului virtual  | -Identificarea numelui echipei și a titlului proiectului<br>-Crearea unui poster virtual.<br>-Postarea afișului grup public Facebook.  | -                     |    |    |    |
| <b>Familiarizare</b>              | Prezentarea echipelor și a instituției în cadrul primei întâlniri online           | -Planificarea întâlnirilor<br>-Pregătirea întrebărilor pentru parteneri<br>-Prezentarea instituțiilor<br>-Plasarea dovezilor de la întâlnirea virtuală pe GOOGLE PHOTOS și grupul de Facebook  | -                     |    |    |    |
| <b>Cercetarea</b>                 | Întâlnirea Virtuală în vederea livrării de subiectelor de antreprenoriat cercetate | -Planificarea întâlnirilor<br>-Selectarea conținutului subiectului proiectului.<br>-Asistarea elevilor să participe cu subiecte care vor fi cercetate în sesiunea online.<br>-Analizarea conținutului în vederea identificării criteriilor de realizare a produselor pentru start-upurile acestora.<br>-Oferirea unui masterclass despre design canva de afaceri<br>-Desfășurarea sesiunii de cercetare online pe tema DELIVERING INNOVATION |                       |    | -  |    |
| <b>Acțiune în baza cercetării</b> | Implementarea în practică a subiectelor cercetate                                  | -Îndrumarea educabililor în realizarea produselor (Plan de business Canvas, logo-uri, elemente de identitate corporativă)  |                       |    | -  |    |

**INTERNATIONAL CONGRESS  
RESEARCH – INNOVATION – INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP  
2<sup>nd</sup> EDITION**

|                    |                                       |  |  |  |  |   |
|--------------------|---------------------------------------|--|--|--|--|---|
|                    |                                       | -Familiarizarea elevilor cu criteriile de evaluare a acestor produse<br>-Crearea unei expoziții virtuale de produse ale proiectului.   |  |  |  |   |
| <b>Colaborarea</b> | Activități în echipe transfrontaliere | -Exprimarea atitudinea față de parteneriat și experiențele acumulate în acest proiect<br>-Explicarea modul în care ideile lor inovatoare pot ajuta comunitatea din care aparțin. |  |  |  | - |

Vectorul sustenabil al proiectul interdisciplinar transfrontalier „Delivering Innovation” constituie redimensionare demersul educational, iar perspectiva non-formală a sa, va oferi beneficiarilor oportunitatea de a se dezvolta multidimensional. Noi abilități vor fi valorificate, cele de cercetare, de lucrul în echipă și abilitatea de deschidere spre inovație. Beneficiarii, fiind elevi din ciclul liceal, vor activa în echipe mixte transfrontaliere, colaborând constructiv și desiminând responsabil conținuturile, făcând apel la respectarea valorilor supreme, precum libertatea opiniilor, spiritul critic și de autoevaluare și evaluarea reciprocă obiectivă.

### **Bibliografie**

1. CUCOȘ C., Pedagogie, ed. Polirom, 2002.
2. Curriculum la disciplina opțională EDUCAȚIE ECONOMICĂ ȘI ANTREPRENORIALĂ, CLASELE X-XII, ARIA CURRICULARĂ, Educație socioumanistice, Chișinău, 2020.
3. Curriculum național la disciplina *Limba străină*, ciclul liceal, Chișinău, 2020.