

CZU: 373.2.017

DOI: 10.46727/c.17-18-05-2024.p62-74

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂȚI DE
COMPORTAMENT PROSOCIAL LA ELEVII DE VÂRSTĂ ȘCOLARĂ
MICĂ

THE IMPORTANCE OF READING IN THE DEVELOPMENT OF
PROSOCIAL BEHAVIOR IN YOUNG SCHOOL-AGE STUDENTS

BEȘU Ana Maria, prof. înv. primar,
Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț
ORCID: 0000-0001-8875-8497
maria-maty31@yahoo.com

Rezumat: Într-o lume tot mai competitivă și interconectată, promovarea unei imagini pozitive a școlii devine esențială pentru atragerea și reținerea elevilor talentați, menținerea sprijinului comunității și asigurarea resurselor necesare pentru o educație de calitate. O școală cu o reputație solidă va atrage mai ușor atenția familiilor în căutare de instituții de încredere, va beneficia de sprijinul financiar și implicarea comunității locale, va dezvolta parteneriate educaționale și va consolida coeziunea și moralul în rândul elevilor și al personalului. Promovarea unei imagini pozitive a școlii nu numai că contribuie la succesul său pe termen lung, dar și la creșterea calității educației și a experienței elevilor.

Cuvinte cheie: Promovarea, imagine pozitivă, elevi talentați, sprijinul comunității, resurse, educație de calitate.

Abstract: In an increasingly competitive and interconnected world, promoting a positive image of the school becomes essential for attracting and retaining talented students, maintaining community support, and ensuring the resources necessary for a quality education. A school with a solid reputation will more easily attract the attention of families seeking trustworthy institutions, benefit from financial support and community involvement, develop educational partnerships, and strengthen cohesion and morale among students and staff. Promoting a positive school image not only contributes to its long-term success but also enhances the quality of education and the student experience.

Keywords: Promotion, positive image, talented students, community support, resources, quality education.

Promovarea unei imagini pozitive a școlii este esențială în contextul unei societăți din ce în ce mai competitive și interconectate. În primul rând, într-o eră în care accesul

la informații este la îndemâna tuturor, părinții și elevii au o gamă largă de opțiuni educaționale din care să aleagă.

În acest sens, o imagine solidă și pozitivă a unei școli devine un factor crucial în procesul de decizie al familiilor în ceea ce privește educația copiilor lor. O școală cu o reputație strălucitoare va atrage cu siguranță atenția părinților care caută o instituție de încredere și de înaltă calitate pentru educația copiilor lor.

În al doilea rând, într-o societate în care colaborarea și sprijinul comunitar sunt tot mai importante, o imagine pozitivă a școlii poate contribui la creșterea nivelului de implicare și sprijin din partea comunității locale. Comunitatea este mai dispusă să se implice și să sprijine financiar școala atunci când are încredere în calitatea educației oferite și în misiunea instituției. Această implicare a comunității poate aduce beneficii semnificative, cum ar fi resurse suplimentare, parteneriate educaționale și oportunități de dezvoltare pentru elevi.

În plus, promovarea unei imagini pozitive a școlii poate consolida relațiile cu alte instituții educaționale, organizații non-profit și companii locale. Prin colaborarea cu aceste entități, școala poate accesa resurse suplimentare, poate oferi experiențe educaționale diverse și relevante și poate crea o rețea de suport extinsă pentru elevi.

Tabelul 1. Activități de promovare a imaginii școlii

Activitate de Promovare a Imaginii Școlii	Mod de Realizare	Scopul	Rezultatele
Construirea unei identități puternice	Definirea viziunii, misiunii și valorilor clare	Stabilirea unei identități puternice și a unei culturi organizaționale coezive	Consolidarea unei culturi instituționale puternice și coezive
Comunicare Eficientă	Utilizarea diverselor canale de comunicare	Transmiterea informațiilor despre realizări, programe educaționale, evenimente către părinți, elevi, personal și comunitatea locală	Creșterea gradului de conștientizare și implicare în viața școlii
Implicarea Părinților și Comunității	Organizarea evenimentelor și parteneriate	Sporirea implicării și sprijinului comunității față de școală	Dezvoltarea unei comunități școlare puternice și angajate

Activitate de Promovare a Imaginii Școlii	Mod de Realizare	Scopul	Rezultatele
Utilizarea Tehnologiei	Dezvoltarea unei prezențe online	Distribuirea informațiilor prin intermediul site-ului web, rețelelor sociale, platformelor digitale	Creșterea accesibilității informațiilor și interacțiunii online
Recompensarea și Recunoașterea	Celebrarea succeselor	Consolidarea unei culturi a realizărilor și evidențierea aspectelor pozitive ale vieții școlare	Motivarea și încurajarea elevilor și a personalului
Programarea Evenimentelor de Deschidere	Organizarea evenimentelor deschise	Prezentarea facilităților și programelor educaționale ale școlii	Atrageerea și captarea atenției potențialilor elevi și părinți
Participarea în Competiții și Proiecte Comunitare	Implicarea în diverse competiții și proiecte	Creșterea vizibilității și prestigiului școlii în comunitate	Demonstrarea excelenței și a angajamentului școlii
Solicitarea Feedback-ului și Îmbunătățirea Constantă	Colectarea și analizarea feedback-ului	Identificarea punctelor forte și slabe pentru îmbunătățirea continuă	Creșterea calității serviciilor și programelor educaționale

Promovarea imaginii școlii își găsește justificarea în contextul actual al educației, în care este din ce în ce mai importantă dezvoltarea unei identități școlare puternice și a unei culturi organizaționale pozitive. Este esențial ca școlile să adopte strategii eficiente pentru promovarea imaginii, iar implicarea elevilor de vârstă primară în activități de comportament prosocial poate juca un rol crucial în acest sens.

Prin implementarea activităților de comportament prosocial, precum voluntariatul în comunitate, proiectele de responsabilitate socială sau programele de mentorat între elevii mai mari și cei mai mici, școlile pot contribui la formarea unor cetățeni responsabili și empatici, încurajând dezvoltarea abilităților sociale și a unui comportament pozitiv în rândul elevilor de vârstă primară.

Aceste activități nu numai că contribuie la promovarea imaginii pozitive a școlii, dar au și un impact profund asupra formării caracterului și dezvoltării personale a elevilor mici.

Beneficiile aduse elevilor mici prin astfel de activități includ dezvoltarea empatiei, a spiritului civic și a abilităților de colaborare și comunicare. În plus, promovarea unei imagini pozitive a școlii poate consolida legăturile dintre școală și comunitatea locală, sprijinind astfel dezvoltarea educației și a serviciilor educaționale în ansamblul său.

Tabelul 2. Promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară

Activitate de Promovare a Imaginii Școlii	Idei și Argumente	Desfășurarea Activităților	Obiective	Scop	Rezultate
Implementare a programelor de educație pentru comportament prosocial	Argument: Dezvoltarea abilităților sociale și promovarea valorilor precum empatia și respectul reciproc contribuie la crearea unei imagini pozitive a școlii.	- Planificarea și implementarea programelor de educație pentru comportament prosocial - Integrarea temelor precum empatia și altruismul în curriculum. - Organizarea de activități practice și jocuri interactive pentru dezvoltarea abilităților sociale.	- Dezvoltarea abilităților sociale la elevi. - Reducerea conflictelor și îmbunătățirea relațiilor interpersonale.	Consolidarea unei culturi a respectului și a compasiunii în școală.	Elevi mai implicați, relații mai sănătoase între elevi, și o atmosferă școlară mai pozitivă.
Organizarea de evenimente și proiecte caritabile	Argument: Implicarea în activități de responsabilitate socială consolidează imaginea	- Identificarea nevoilor comunității și a proiectelor caritabile potrivite. Planificarea și organizarea	- Sprijinirea comunității locale. - Promovarea valorilor de altruism și solidaritate.	Consolidarea legăturilor între școală și comunitate.	O comunitate mai implicată și mai apropiată de școală, elevi

Activitate de Promovare a Imaginii Școlii	Idei și Argumente	Desfășurarea Activităților	Obiective	Scop	Rezultate
	școlii ca o instituție preocupată de binele comunității.	evenimentelor și proiectelor caritabile. - Implicarea elevilor în activități de voluntariat și de responsabilitate socială.			mai conștienți social și cu un sentiment de apartenență mai puternic.
Promovarea unui climat școlar pozitiv și incluziv	Argument: Un mediu școlar sigur și prietenos contribuie la formarea unei imagini pozitive a școlii.	- Implementarea unui set de reguli și standarde pentru promovarea respectului și a diversității- Organizarea de ateliere și sesiuni de sensibilizare pentru elevi și personal. - Crearea unui mecanism eficient de gestionare a conflictelor.	- Creșterea sentimentului de siguranță și apartenență în rândul elevilor. - Promovarea valorilor de respect și diversitate.	Creșterea coeziunii și a spiritului de apartenență în școală.	Elevi mai fericiți și mai motivați, reducerea absenteismului și a comportamentelor problematice.

Expertii educaționali, precum Philip Hallinger, Michael Fullan și Deborah L. Floyd și Alan H. Spector, au evidențiat importanța promovării unei imagini pozitive a școlii și beneficiile aduse de aceasta elevilor mici și comunității. Philip Hallinger subliniază că reputația școlii este crucială în atragerea și menținerea elevilor talentați și în obținerea sprijinului comunității [10]. Michael Fullan evidențiază că o identitate școlară puternică poate genera un sentiment de mândrie și apartenență în rândul elevilor [11], în timp ce Deborah L. Floyd și Alan H. Spector accentuează că promovarea

imaginii școlii este esențială pentru atragerea de resurse și parteneriate educaționale benefice [5].

Tabelul 3. Promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară în viziunea experților Philip Hallinger, Michael Fullan și Deborah L. Floyd și Alan H. Spector

Expert Educațional	Argument	Citat
Philip Hallinger	Promovarea imaginii pozitive a unei școli este esențială pentru atragerea și menținerea elevilor talentați, precum și pentru sprijinul comunității locale.	"Reputația unei școli este o monedă puternică în economia educațională. Aceasta poate determina fluxul și refluxul elevilor și poate influența nivelul de sprijin pe care îl primește din partea comunității locale."
Michael Fullan	O școală cu o identitate puternică și o cultură organizată corespunzător poate genera un sentiment de mândrie și apartenență în comunitatea școlară.	"O școală care comunică în mod eficient și promovează cu încredere valorile și realizările sale poate crea un mediu în care elevii se simt conectați și inspirați să își atingă potențialul maxim."
Deborah L. Floyd și Alan H. Spector	Promovarea imaginii școlii este o parte integrantă a managementului școlar și a dezvoltării organizaționale.	"O școală cu o reputație solidă și o prezență online activă are mai multe șanse să atragă fonduri, parteneriate și oportunități educaționale, consolidându-și astfel poziția în comunitatea sa."

În contextul educațional actual, promovarea unei imagini pozitive a școlii reprezintă un aspect esențial în construirea unei comunități școlare sănătoase și prospere. Pentru a atinge acest obiectiv, este necesară implementarea unui set de strategii și metode care să dezvolte comportamentele prosociale la elevii de vârstă primară. În acest sens, integrarea în curriculum, formarea cadrelor didactice, promovarea relațiilor pozitive, organizarea activităților extracurriculare, furnizarea de consiliere și intervenții, precum și colaborarea cu comunitatea locală sunt aspecte cheie ce merită atenție.

Integrarea în curriculum a educației pentru comportament prosocial este primul pas esențial în promovarea imaginii pozitive a școlii. Prin introducerea materialelor și lecțiilor dedicate, care să dezvolte competențe sociale și emoționale, elevii sunt încurajați să își îmbunătățească abilitățile de comunicare, colaborare și rezolvare a conflictelor. Astfel, ei devin mai conștienți de importanța empatiei, respectului reciproc și a responsabilității sociale, contribuind la crearea unui mediu școlar mai armonios și prietenos.

Formarea și suportul pentru cadrele didactice reprezintă o altă componentă crucială în procesul de promovare a comportamentului prosocial la elevii de vârstă primară. Prin furnizarea de instruire și suport adecvat, profesorii sunt pregătiți să implementeze practici eficiente de gestionare a comportamentului și de promovare a colaborării și empatiei în clasă. Astfel, ei devin modele de comportament prosocial pentru elevi și îi încurajează să își dezvolte abilitățile sociale într-un mediu sigur și stimulat.

Promovarea relațiilor pozitive între elevi și cadrele didactice reprezintă un alt pilon esențial în construirea unei comunități școlare prospere. Prin intermediul programelor de mentorat, activităților de cooperare și a proiectelor de colaborare, se creează o atmosferă de încredere și respect în școală, favorizând dezvoltarea relațiilor interpersonale și stimulând implicarea elevilor în viața școlară.

Organizarea activităților extracurriculare este o modalitate eficientă de promovare a comportamentului prosocial la elevii de vârstă primară. Prin cluburi de bunătate, acțiuni de voluntariat sau programe de educație civică, elevii au oportunitatea de a-și valorifica potențialul și de a se implica în activități care să contribuie la binele comun. Astfel, ei își dezvoltă spiritul civic și responsabilitatea socială, contribuind la imaginea pozitivă a școlii în comunitate.

Furnizarea de servicii de consiliere și intervenții este esențială pentru elevii care au nevoie de sprijin suplimentar în dezvoltarea abilităților sociale și emoționale. Prin consiliere individuală și de grup, elevii sunt îndrumați să își gestioneze emoțiile și să își rezolve conflictele într-un mod constructiv, contribuind la îmbunătățirea climatului școlar și la promovarea unei imaginii pozitive a școlii.

Colaborarea cu comunitatea locală este o altă strategie eficientă de promovare a imaginii școlii prin activități de comportament prosocial. Prin programe de mentorat, proiecte de responsabilitate socială și implicarea în evenimente comunitare, școala devine un partener activ în comunitate, consolidând legăturile dintre școală, familie și societate și contribuind la creșterea sprijinului și recunoașterii din partea comunității.

Pentru a argumenta importanța promovării unei imaginii pozitive a școlii prin comportamentul prosocial la elevii mici, ne putem baza pe opinii concrete ale unor

cercetători renumiți în domeniul educației. Aceste perspective subliniază cum un astfel de comportament nu doar îmbunătățește imaginea școlii, dar are și un impact pozitiv asupra dezvoltării elevilor și a dinamicii comunității.

Carol Dweck, cunoscută pentru teoria sa despre mentalități fixe și de creștere, subliniază că școlile care promovează o mentalitate de creștere, încurajând elevii să vadă eșecurile ca oportunități de învățare, contribuie semnificativ la dezvoltarea lor personală și academică. Aceasta conduce la crearea unei imagini pozitive a școlii, ca un loc unde greșelile sunt acceptate ca parte a procesului de învățare [15].

James Comer, fondatorul Comer School Development Program, susține că parteneriatul între profesori, elevi și părinți este esențial pentru dezvoltarea socială și academică a elevilor. El argumentează că școlile care aplică un model de colaborare între toți actorii educaționali construiesc o imagine pozitivă și cresc sentimentul de apartenență și siguranță pentru elevi [14].

John Hattie, cunoscut pentru lucrarea sa „Visible Learning”, arată că transparența și feedback-ul constant sunt vitale în promovarea excelenței academice. Școlile care adoptă aceste practici nu doar că îmbunătățesc rezultatele academice, dar promovează și o imagine de transparență și deschidere, atrăgând și mai mulți elevi și susținerea comunității [13].

Tabelul 4. Strategii și metodele pentru promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară

Strategii și Metode	Descriere
Integrarea în curriculum	Introducerea educației pentru comportament prosocial în curriculumul școlar prin materiale și lecții dedicate.
	- Dezvoltarea competențelor sociale și emoționale prin activități și resurse educaționale specifice.
Formare și suport pentru cadrele didactice	Furnizarea de instruire și suport pentru profesori pentru implementarea practicilor de comportament prosocial în clasă.
	- Instruire în tehnici de gestionare a comportamentului, promovarea colaborării și empatiei în rândul elevilor.

Strategii și Metode	Descriere
Promovarea relațiilor pozitive	Crearea unui mediu școlar care să încurajeze relațiile pozitive între elevi și între elevi și cadrele didactice.
	- Implementarea programelor de mentorat, activităților de cooperare și a proiectelor de colaborare între elevi.
Activități extracurriculare	Organizarea de evenimente și activități extracurriculare care să promoveze comportamentele prosociale.
	- Cluburi de bunătate, acțiuni de voluntariat, programe de educație civică pentru a dezvolta spiritul civic al elevilor.
Consiliere și intervenții	Furnizarea de servicii de consiliere și intervenții pentru elevii care au nevoie de sprijin suplimentar.
	- Sesiuni de consiliere individuală sau de grup, intervenții pentru dezvoltarea abilităților sociale și emoționale.
Parteneriate cu comunitatea	Colaborarea cu organizațiile și comunitatea locală pentru a oferi oportunități de implicare și sprijin suplimentar.
	- Programe de mentorat, proiecte de responsabilitate socială, colaborare în proiecte comunitare.

Este crucial să subliniem importanța deosebită a activităților de promovare a imaginii școlii prin comportamentul prosocial al elevilor de școală primară. Aceste activități nu doar contribuie la dezvoltarea abilităților sociale și emoționale ale elevilor, ci și la consolidarea identității și reputației pozitive a școlii în comunitate. Prin integrarea în curriculum, formarea cadrelor didactice, promovarea relațiilor pozitive, organizarea de activități extracurriculare, furnizarea de consiliere și intervenții, precum și prin colaborarea cu comunitatea, școlile pot crea un mediu propice pentru cultivarea comportamentelor prosociale la elevii de vârstă primară. Acest lucru nu numai că contribuie la succesul academic și social al elevilor, dar și la consolidarea legăturii dintre școală și comunitate, ceea ce este esențial pentru crearea unei culturi școlare sănătoase și pentru asigurarea unui viitor prosper pentru toți cei implicați. Prin urmare,

investiția în aceste activități este nu doar o necesitate, ci și un pas crucial către construirea unei școli vibrante și respectate în cadrul comunității sale.

Angela Duckworth, cercetătoarea cunoscută pentru conceptul de „grit” sau perseverență, sugerează că școlile care promovează perseverența și determinarea în fața provocărilor cultivă nu doar succesul individual, ci și o imagine comunitară de reziliență. Această imagine ajută la atragerea de noi elevi și la consolidarea relațiilor comunitare [12].

În final, implementarea acestor strategii și metode constituie un cadru esențial pentru promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară. Prin crearea unui mediu școlar stimulat și sigur, în care să fie încurajată empatia, toleranța și cooperarea.

Aceste comparații sunt adaptate conform argumentelor și observațiilor exprimate de cercetători și pedagogi în domeniul educației, care evidențiază evoluția și schimbările semnificative din mediul educațional actual față de cel tradițional, în ceea ce privește promovarea imaginii școlii prin comportament prosocial la elevii de vârstă primară.

În concluzie importanța fundamentală a activităților de promovare a comportamentului prosocial în rândul elevilor de vârstă primară, evidențiind modul în care aceste inițiative nu doar că sprijină dezvoltarea individuală a elevilor, dar și modul în care contribuie la îmbunătățirea imaginii și reputației școlii în cadrul comunității.

Tabel 5. Asemănările și diferențele dintre promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară în mediul educațional actual și mediul tradițional

Aspect	Mediul Educațional Actual	Mediul Educațional Tradițional
Asemănări		
Curriculum	Integrarea comportamentului prosocial în curriculum prin materiale și activități educaționale dedicate dezvoltării abilităților sociale și emoționale.	Curriculumul tradițional poate include, de asemenea, aspecte de educație morală și comportament prosocial, dar este posibil să nu fie atât de explicit integrate în curriculum.
Suport pentru cadrele	Furnizarea de formare și suport pentru cadrele didactice pentru implementarea	În unele cazuri, cadrele didactice pot primi și în mediul tradițional formare și

**INTERNATIONAL CONGRESS
RESEARCH – INNOVATION – INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP
2nd EDITION**

Aspect	Mediul Educațional Actual	Mediul Educațional Tradițional
didactice	practicilor de comportament prosocial în clasă.	suport pentru gestionarea comportamentului, dar poate nu fi la fel de accentuat pe dezvoltarea abilităților prosociale.
Relații pozitive	Promovarea relațiilor pozitive între elevi și între elevi și cadrele didactice prin intermediul programelor de mentorat, activităților de cooperare și proiecte de colaborare.	În mod similar, mediul tradițional poate încuraja relațiile pozitive, dar poate fi mai puțin focalizat pe aceste aspecte decât mediul actual.
Diferențe		
Flexibilitate	Mediul actual poate oferi mai multă flexibilitate în adaptarea activităților la nevoile specifice ale elevilor și ale comunității.	În mediul tradițional, există adesea mai puțin spațiu pentru adaptabilitate și inovație, iar activitățile pot fi mai rigide și mai standardizate.
Integrare tehnologică	Utilizarea tehnologiei pentru a sprijini și a îmbunătăți activitățile de comportament prosocial, cum ar fi platformele online pentru educație și comunicarea prin intermediul rețelelor sociale.	Tehnologia nu este la fel de integrată în mediul tradițional, ceea ce poate duce la o mai mică varietate de resurse și metode disponibile pentru promovarea imaginii școlii și a comportamentului prosocial.
Abordare comunitară	Colaborarea strânsă cu comunitatea pentru a oferi sprijin și implicare suplimentară pentru elevi prin programe de mentorat și	Implicarea comunității poate fi prezentă și în mediul tradițional, dar poate fi mai puțin accentuată sau mai puțin integrată în activitățile școlare.

Aspect	Mediul Educațional Actual	Mediul Educațional Tradițional
	proiecte de responsabilitate socială.	

Diferențele și asemănările dintre mediul educațional actual și cel tradițional reflectă o adaptare la nevoile contemporane ale elevilor și societății, unde utilizarea tehnologiei și colaborarea comunitară devin piloni centrali în educație. Integrarea comportamentului prosocial în curriculum, sprijinul consistent oferit cadrelor didactice și accentul pus pe relațiile pozitive întăresc un mediu educațional propice pentru formarea unor cetățeni responsabili și empatici. Astfel, investiția în aceste activități nu este doar o necesitate, ci un pas esențial pentru asigurarea unei dezvoltări armonioase a tinerilor și pentru consolidarea unei relații pozitive între școală și comunitatea sa, contribuind la crearea unei culturi școlare sănătoase și a unui viitor prosper.

Bibliografie

1. HALLINGER, P. (2003). *Leading Educational Change: Reflections on the Practice of Instructional and Transformational Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
2. FULLAN, M. (2014). *The Principal: Three Keys to Maximizing Impact*. San Francisco: Wiley.
3. SERGIOVANNI, T. J. (1992). *Building Community in Schools*. San Francisco: Jossey-Bass.
4. WHITAKER, T. (2003). *What Great Principals Do Differently: Eighteen Things That Matter Most*. New York: Routledge.
5. FLOYD, D. L. and SPECTOR, A. H. (2014). *Leading Successful Schools: School Leadership for the 21st Century*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
6. JOHNSON, E. and JOHNSON, D. (2016). Social Interdependence: Interrelationships Among Theory, Research, and Practice. *American Psychologist*, [online] 71(8), pp. 796-808.
7. BANDURA, A., BARBARANELLI, C., CAPRARA, G. V. and PASTORELLI, C. (2001). Self-Efficacy Beliefs as Shapers of Children's Aspirations and Career Trajectories. *Child Development*, 72(1), pp. 187-206.
8. COHEN, J. (2006). Social, Emotional, Ethical, and Academic Education: Creating a Climate for Learning, Participation in Democracy, and Well-Being. *Harvard Educational Review*, 76(2), pp. 201-237.

**INTERNATIONAL CONGRESS
RESEARCH – INNOVATION – INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP
2nd EDITION**

9. RYAN, R. M. and DECI, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychologist*, 55(1), pp. 68-78.
10. COMER, J. P. (2004). *Leave No Child Behind: Preparing Today's Youth for Tomorrow's World*. New Haven: Yale University Press.
11. DWECK, C. S. (2006). *Mindset: The New Psychology of Success*. New York: Random House.
12. DUCKWORTH, A. (2016). *Grit: The Power of Passion and Perseverance*. New York: Scribner.
13. HATTIE, J. (2008). *Visible Learning: A Synthesis of Over 800 Meta-Analyses Relating to Achievement*. London: Routledge.