



UNIVERSITATEA
PEDAGOGICĂ DE STAT
ION CREANGĂ
DIN CHIȘINĂU

**FIȘA-CURRICULUM LA DISCIPLINELE
PROGRAMULUI DE STUDII
EDUCAȚIE PENTRU COMUNICARE ȘI
CARIERĂ PROFESIONALĂ
ciclul II - studii superioare de master
120 credite**

*Aprobat la ședința catedrei PPEFD
Proces-verbal nr.1 din 19.04.2023
șef catedră ZAGAIEVSCHI Corina , dr., conf. univ.*

CHIȘINĂU, 2023

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ ANI DE STUDII

STUDY PROCESS PLAN FOR SEMESTERS / YEARS OF STUDIES

	Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
			Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminare	Practice/de laborator		
ANUL I, SEMESTRUL 1										
	F.01.O.001	Fundamente teoretico-metodologice ale managementului carierei profesionale	150	35	115	20	15	-	E	5
	F.01.O.002	Politici de educație și formare profesională inițială și continuă	150	35	115	20	15	-	E	5
	F.01.O.003	Paradigmele filosofice ale educației	300	70	230	40	30	-	E	10
	S.01.O.004	Modele și experiențe de management al carierei profesionale	300	70	230	40	20	10	E	10
	Total semestrul 1		900	210	690	110	90	10	6	30
ANUL I, SEMESTRUL 2										
	F.02.O.005	Metodologia cercetării educației pentru comunicare și cariera profesională	300	70	230	40	20	10	E	10
	S.02.O.006	Managementul comunicării mediatice	150	35	115	20	10	5	E	5
	S.02.O.007	Automanagementul carierei profesionale	150	35	115	20	10	5	E	5
	S.02.O.008	Arta discursului profesional	150	35	115	20	10	5	E	5
	S.02.O.009	Consiliere vocațională	150	35	115	20	10	5	E	5
	Total semestrul 2		900	210	690	105	60	45	6	30
	Total anul I		1800	420	1380	215	120	85	12	60
ANUL II, SEMESTRUL 1										
	F.03.O.10	Fundamente teoretice și metodologice ale comunicării instituționale	150	35	115	20	10	5	E	5
	S.03.O.11	Metodologia ghidării și proiectării carierei profesionale	150	35	115	20	10	5	E	5
	S.03.O.012	Competențele profesionale în cariera de succes	150	35	115	20	10	5	E	5
	S.03.O.013	Managementul comunicării pentru cariera profesională în era digitală	150	35	115	10	10	15	E	5
	S.03.O.014	Practica de specialitate	300	-	300	-	-	-	E	10
	Total semestrul 3		900	140	760	55	45	40	4	30
SEMESTRUL 4										
		Practica de cercetare de master	840	-	840	-	-	-	E	28
		Teza de master	60	-	60	-	-	-	E	2
	Total semestrul 4		900	-	900	-	-	-	2	30
	Total anul II		1800	140	1660	65	45	30	6	60
	Total program de studii		3600	560	3040	280	165	115	18	120

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Fundamente teoretico-metodologice ale managementului carierei profesionale
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale Educației/Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Chirimbu Sebastian, dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	Patrașcu Dumitru, dr.hab., prof.univ.
e-mail	chirimbu.sebastian@upsc.md djpatrascu@gmail.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	studiu individual
F.01.O.001	10	I	I	300	70	230

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
<p>Cursul <i>Fundamente teoretico-metodologice ale managementului carierei profesionale</i> explorează analitic relațiile dintre filosofie și educație prin prisma conceptului de carieră profesională. În determinarea cadrului conceptual al managementului carierei profesionale este construit conceptul de paradigmă în științele educației, oferind o perspectivă istorico-filosofică și epistemologică asupra dezvoltării personale și profesionale a personalității. Evidențiază relația dintre pedagogie și științele educației într-un context filosofic, istoric și epistemologic. Cursul abordează perspectivele constructiviste asupra educației pentru carieră profesională. Sunt discutate construcția și dezvoltarea curriculară, inclusiv viziunile formative și principiile stabilite prin documentele curriculare în țări performante în domeniul educației</p>
Competențe dezvoltate în cadrul cursului
<p>C-1. Determinarea cadrului conceptual al managementului carierei profesionale C-2. Gestionarea și dezvoltarea resurselor educaționale pentru dezvoltarea carierei profesionale. C-3. Elaborarea și monitorizarea actului decizional la nivel instituțional. C-4. Promovarea culturii calității educației în instituția de învățământ pentru gestionarea programelor de dezvoltare profesională. C-5. Realizarea eficientă a comunicării organizaționale la nivel de management al carierei profesionale. C-6. Valorificarea parteneriatului educațional în managementul instituției de învățământ. C-7. Respectarea eticii profesionale în cadrul managementului instituțional și în cadrul propriei strategii de muncă. C-8. Relaționarea eficientă în cadrul proceselor interumane. C-9. Dezvoltarea carierei profesionale în concordanță cu aspirațiile personale și cu specificul instituției.</p>
Finalități de studii
<p>La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:</p> <p>F-1. să explice conceptele, teoriile, tendințele actuale ale paradigmatelor în educație F-2. să dezvolte cunoștințe fundamentale în construcția evoluției științelor educației și a impactului asupra acestora a schimbărilor epistemologice și sociale privind cariera profesională F-3. să utilizeze cunoștințe fundamentale despre curentele filosofico-ideatice contemporane</p>

F-4. să aplice modele de construcție și dezvoltare curriculară în domeniu de orientare școlară și dezvoltarea carierelor de-a lungul vieții profesionale.

F-5. să integreze cunoștințele în aprecierea diversității paradigmelor în educație

F-6. să analizeze în comparație perspectivele constructiviste în abordarea procesului de învățare și dezvoltare,

F-7. să gestioneze resurse educaționale privind conceperea planurilor de învățământ cu deschidere spre orientarea în cariera profesională;

F-8. să-și autoevalueze achizițiile profesionale aferente din rezultatele evaluării programelor educaționale și dezvoltării carierelor de-a lungul vieții profesionale

F-9. să adopte comportamente favorabile autonomiei în învățare cu impact asupra practicii educaționale

Precondiții

Credite obținute în cadrul modului psihopedagogic. Pentru a participa la curs și a realiza cu succes finalitățile educaționale proiectate masteranzii ar trebui să dețină următoarele cunoștințe și abilități: cunoașterea principalelor concepte și metode din domeniul filosofiei, teorii, metodologii și practici educaționale, modele de învățare, abilități critice de gândire, abilități de comunicare eficientă, capacități de a face conexiuni interdisciplinare, curiozitate intelectuală și deschidere la dialog.

Este importantă și disponibilitatea masteranzilor de a pune în practică noile cunoștințe și abilități în scopul dezvoltării profesionale.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Cadrul conceptual și paradigmatic al managementului carierei profesionale	30	4	3		23
2.	Evoluția științelor educației prin explorarea carierei profesionale	32	4	3		25
3.	Schimbările de paradigmă în educație privind modelarea managementului dezvoltării personale și profesionale	29	4	3		22
4.	Perspectiva constructivistă asupra educației pentru dezvoltarea carierei profesionale	29	4	3		22
5.	Construcția și dezvoltarea curriculară a managementului educațional cu deschideri spre dezvoltarea carierelor de-a lungul vieții profesionale de-a lungul vieții profesionale	30	4	3		23
	TOTAL	300	40	30		230

Bibliografie

Obligatorie:

1. ALBULESCU, I.; ALBULESCU, M. *Orientări în filosofia contemporană a educației*. București: EDP, 2018
2. CALLO, T., [et. al] *Educația integrală. Fundamentări teoretico-paradigmatice și aplicative*. Chișinău: IȘE 2015, 248 p., ISBN 978-9975-48-096-3
3. COJOCARU, Vasile, COJOCARU, Valentina. *Valorificarea componentei științifice în elaborarea tezei de master profesional în managementul educațional*. In: *Science and education: new approaches and*

perspectives, Ed. 26, 21-22 martie 2024, Chișinău. Chișinău: (CEP UPSC), 2024, Seria 26, Vol.2, pp. 9-19. ISBN 978-9975-46-943-2. DOI: <https://doi.org/10.46727/c.v2.21-22-03-2024.p9-19>

4. CRISTEA, S. *Fundamentele pedagogiei*. București: Polirom, 2010
5. JOIȚA, E. *Știința educației prin paradigme*. Institutul european. 2009. 360 p.
6. PÂSLARU, VI. *Epistemele educației moderne: Reactualizare, redefinire*. Chișinău: Editura „Pontos”, 2023. 524 p.
7. PATRAȘCU, D., Leadership educațional (I) și (II). În *Univers pedagogic*, nr. 4, 2020, p. 9 - 21 și în nr. 1, 2021, p. 3 – 19

Opțională:

1. ALBULESCU, I. *Istoria gândirii și practicii pedagogice românești*, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință, 2005
2. BARZEA, C. *Arta și știința educației*. București: EDP, 1995
3. CALAPOD, Valeria, COJOCARU, Vasile. Modelarea pedagogică în determinarea priorităților de acțiune a managementului școlii. In: *Acta et commentationes (Științe ale Educației)*, 2021, nr. 1(23), pp. 106-113. ISSN 1857-0623. DOI: <https://doi.org/10.36120/2587-3636.v23i1.106-113>
4. CRISTEA, S. *Dicționar enciclopedic de pedagogie*. Vol. I, București: Didactica, Publishing House, 2015.
5. CUCOȘ, C. *Istoria pedagogiei. Idei și doctrine pedagogice fundamentale*. București: Polirom, 2017, 352 p. 978-973-46-7111-3
6. NEACȘU, Elena-Lucreția. Dezvoltarea carierei profesionale de succes prin calitatea dezvoltării personale. In: *Interconexiunea dimensiunilor de formare profesională prin studii superioare de licență, master, doctorat în științe ale educației*, Ed. 1, 9 decembrie 2022, Chișinău. Chișinău, 2023: CEP UPS „I.Creangă”, 2022, pp. 139-143. DOI: <https://doi.org/10.46727/c.09-12-2022.p139-143>

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Politici de educație și formare profesională inițială și continuă
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale Educației/Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Usaci D., dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	usaci.doina@gmail.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
F.01.O.002	5	I	I	150	35	F.01.O.002

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
Necesitatea cunoașterii legislației din domeniile educației, formării profesionale inițiale și continue și aplicarea corectă a acesteia. Cadrul legislativ de organizare și funcționare a unităților educaționale și de formare profesională. Statutul cadrelor științifico-didactice în învățământului superior. Aplicarea normelor din Legi, Hotărâri de Guvern, decizii ale Ministerului, Educației, Culturii și Cercetării.
Finalități de studii
<p>C-1. Deținerea cunoștințelor despre politicile europene și naționale în domeniile educației, formării profesionale inițiale și continue;</p> <p>C-2. Identificarea, analiza și rezolvarea problemelor specifice managementului educațional, promovând principiile și obiectivele Procesului Bologna, implicit, reformele realizate conform acestora;</p> <p>C-3. Cunoașterea și proiectarea principalelor acțiuni cu privire la formarea profesională a cadrelor didactice, în baza politicilor europene și naționale;</p> <p>C-4. Utilizarea principalelor prevederi legale privitoare la educație, universitate și resursele umane implicare în procesul de formare profesională și cercetare științifică;</p> <p>C-5. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor educației;</p> <p>C-6. Interpretarea noilor orientări legislative din perspectiva reformei învățământului;</p> <p>C-7. Deținerea capacității de a transfera cunoștințele teoretice, metodologice și tehnice în practica profesională, pentru a face față solicitărilor în calitate de conducător, evaluator, expert;</p> <p>C-8. Perfecționarea permanentă a capacității de a descoperi, dezvolta și implementa prevederile legale în managementul educațional și comunicarea profesională, scrisă și orală;</p> <p>C-9. Dezvoltarea competențelor profesionale de comunicare organizațională, implicare socială, decizională, participare în evenimentele comunitare etc.</p>
Precondiții
<p>Credite obținute la cursurile modului psihopedagogic și la minimum un curs de management educațional;</p> <p>Competențe de interpretare a teoriilor și situațiilor-problemă prin analiză de conținut, comparare, esențializare, sistematizare, exemplificare, contextualizare, reorganizare etc.</p> <p>Competențe de elaborare a schemelor/diagramelor/tabelelor de clasificare a datelor statistice și de construire a figurilor reprezentative conceptului de bază a cercetării.</p>

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Reformele impuse de Procesul Bologna: realizări și restanțe	30	4	3		23
2.	Politici în învățământul superior: acces, relevanță și angajabilitate	32	4	3		25
3.	Politici de educație și formare profesională inițială și continuă	29	4	3		22
4.	Politici de formare profesională și de cercetare în învățământul superior internațional	29	4	3		22
5.	Priorități în procesul educațional din Republica Moldova: politici și management	30	4	3		23
	TOTAL	150	20	15		115

Bibliografie**Obligatorie:**

1. Codul Educației al Republicii Moldova Nr. 152 din 17.07.2014. Publicat: 24.10.2014 în Monitorul Oficial Nr. 319-324, art. Nr. 634.
2. [Acordul de Asociere Republica Moldova-Uniunea Europeană \(educatie\)](#)
3. Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”
4. HG nr. 482/2017 cu privire la aprobarea Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior
5. HG nr. 343/2020 Cu privire la aprobarea Metodologiei de finanțare bugetară a instituțiilor publice de învățământ superior
6. HG nr. 1007/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea studiilor superioare de doctorat, ciclul III
7. HG nr. 464/2015 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la organizarea ciclului II – studii superioare de master
8. Formarea profesională a cadrelor didactice – politici europene
9. Legislația managementului educațional. Arad: Școala Vremii, 2017.
10. RUSNAC, S., FOCȘA, T. Legislația educațională. Suport electronic de curs
11. ȚÎRCĂ, A. Management educațional. București: MECTS, 2011. 177 p.

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Paradigme filosofice ale educației
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale Educației/Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Papuc L., dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	papuc.ludmila@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
F.01.O.003	10	I	II	300	70	230

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
<p>Cursul <i>Paradigme filosofice ale educației</i> explorează analitic relațiile dintre filosofie și educație prin prisma conceptului de paradigma filosofică a educației, abordează conceptul de paradigmă în științele educației, oferind o perspectivă istorico-filosofică și epistemologică asupra educației și pedagogiei. Evidențiază evoluția paradigmatelor în pedagogie și relația dintre pedagogie și științele educației într-un context filosofic, istoric și epistemologic. Se examinează curentele filosofice și ideatice contemporane, inclusiv personalismul, pragmatismul și postmodernismul, și impactul lor asupra paradigmele educaționale. Cursul abordează perspectivele constructiviste asupra educației. Sunt discutate construcția și dezvoltarea curriculară, inclusiv viziunile formative și principiile stabilite prin documentele curriculare în țări performante în domeniul educației</p>
Competențe dezvoltate în cadrul cursului
<p>C-1. Identificarea paradigmatelor și perspectivelor filosofice care au influențat și continuă să influențeze domeniul educației.</p> <p>C-2. Cercetarea evoluției istorice a paradigmatelor în educație și a impactului asupra acestora a schimbărilor epistemologice și sociale</p> <p>C-3. Analiza curentelor filosofico-ideatice contemporane și implicațiile acestora în practica educațională a contextului actual.</p> <p>C-4. Studiul perspectivei constructiviste în abordarea procesului de învățare și dezvoltare.</p> <p>C-5. Conceperea planurilor de învățământ cu deschidere spre orientarea profesională.</p> <p>C-6. Analiza cunoașterii care este construită și negociată într-un context social și cultural cu impact asupra practicii educaționale</p> <p>C-7. Evaluarea programelor educaționale și dezvoltarea carierelor de-a lungul vieții profesionale.</p>
Finalități de studii
<p>La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:</p> <p>F-1. să explice conceptele, teoriile, tendințele actuale ale paradigmatelor în educație</p>

- F-2.** să dezvolte cunoștințe fundamentale în construcția evoluției științelor educației și a impactului asupra acestora a schimbărilor epistemologice și sociale
- F-3.** să utilizeze cunoștințe fundamentale despre curentele filosofico-ideatice contemporane
- F-4.** să aplice modele de construcție și dezvoltare curriculară în domeniu de orientare școlară și dezvoltarea carierelor de-a lungul vieții profesionale.
- F-5.** să integreze cunoștințele în aprecierea diversității paradigmelor în educație
- F-6.** să analizeze în comparație perspectivele constructiviste în abordarea procesului de învățare și dezvoltare,
- F-7.** să gestioneze resurse educaționale privind conceperea planurilor de învățământ cu deschidere spre orientarea în cariera profesională;
- F-8.** să-și autoevalueze achizițiile profesionale aferente din rezultatele evaluării programelor educaționale și dezvoltării carierelor de-a lungul vieții profesionale
- F-9.** să adopte comportamente favorabile autonomiei în învățare cu impact asupra practicii educaționale

Precondiții

Credite obținute în cadrul modului psihopedagogic.

Pentru a participa la curs și a realiza cu succes finalitățile educaționale proiectate masteranzii ar trebui să dețină următoarele cunoștințe și abilități: cunoașterea principalelor concepte și metode din domeniul filosofiei, teorii, metodologii și practici educaționale, modele de învățare, abilități critice de gândire, abilități de comunicare eficientă, capacități de a face conexiuni interdisciplinare, curiozitate intelectuală și deschidere la dialog.

Este importantă și disponibilitatea masteranzilor de a pune în practică noile cunoștințe și abilități în scopul dezvoltării profesionale.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Paradigme în educație	50	6	4		40
2.	Evoluția științelor educației prin explorarea paradigmelor filosofice ale educației	60	10	8		52
3.	Curente filosofico-ideatice contemporane și schimbările de paradigmă în educație	60	8	4		46
4.	Perspectiva constructivistă asupra educației	60	8	6		40
5.	Viziunea asupra educației și dezvoltarea curriculară.	70	8	8-		52
TOTAL		300	40	30		230

Bibliografie

Obligatorie:

1. ALBULESCU, I.; ALBULESCU, M. *Orientări în filosofia contemporană a educației*. București: EDP, 2018
2. CALLO, T., [et. al] *Educația integrală. Fundamentări teoretico-paradigmatice și aplicative*. Chișinău: IȘE 2015, 248 p., ISBN 978-9975-48-096-3
3. CRISTREA, S. *Fundamentele pedagogiei*. București: Polirom, 2010

4. DAKMARA– GEORGESCU, A. *Paradigme filosofice ale educației. Abordări contemporane ale educației*. Cluj-Napoca: 2017
5. JOIȚA, E. *Știința educației prin paradigme*. Institutul european.2009.360 p.
6. PÂSLARU, VI. *Epistemele educației moderne: Reactualizare, redefinire*. Chișinău: Editura „Pontos”, 2023. 524 p.

Opțională: .

1. ALBULESCU, I. *Istoria gândirii și practicii pedagogice românești*, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință, 2005
2. BARZEA, C. *Arta și știința educației*. București: EDP, 1995
3. CRISTEA, S. *Dicționar enciclopedic de pedagogie*. Vol. I, București: Didactica, Publishing House,2015.
4. CUCOȘ, C. *Istoria pedagogiei. Idei și doctrine pedagogice fundamentale*. București: Polirom,2017,352 p. 978-973-46-7111-3
5. DEWEY, J., *Fundamente pentru o știință a educației*. București: EDP.1992

Denumirea programului de studii	Educație pentru carieră universitară
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Modele și experiențe de management al carierei profesionale
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Catedra Științe ale educației și Management
Titular de curs	Sadovei Larisa, dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	sadovei.larisa@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	studiu individual
S.01.O.004	10	I	I	300	70	230

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
<p>Cursul <i>Modele și experiențe de management al carierei profesionale</i> se încadrează în categoria unităților de curs de specialitate, dezvoltate și adaptate domeniului de formare profesională științe ale educației. Competențele dezvoltate în cadrul cursului vor asigura</p> <p>Are ca scop asigurarea achizițiilor de învățare, ce permit abordarea științifică a formării profesionale din perspectiva standardelor de competență ale cadrelor manageriale din învățământul general. Rezultatele învățării urmează a fi valorificate pe tot parcursul ulterior de studiu. Unitățile de curs asigură conținutul necesar cunoașterii managementului carierei profesionale la nivel de sistem și proces, reflectat în perspectiva compartivă cu sistemele de management al carierei în diverse state și la nivel național.</p>
Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs
<p>C-1. Elucidarea perspectivelor de abordare a carierei profesionale și a corelației dintre etapele (stadiile) carierei și stadialitatea vârstelor;</p> <p>C-2. Analiza ipostazelor și a intervențiilor în dezvoltarea carierei, privind schimbarea modului de abordare prin care omul își câștigă existența;</p> <p>C-3. Identificarea tipurilor de cariere în procesul de valorificare a calităților, capacităților și aptitudinilor în activitatea profesională și socială și a modelelor de management al carierei influențabile pentru dezvoltarea carierismului;</p> <p>C-4. Expertizarea provocărilor în cererea și oferta de profesori.</p> <p>C-5. Caracterizarea modelului instituțional accesibil integrării elevilor cu nevoi speciale</p> <p>C-6. Cercetarea învățământului superior, ca model de referință pentru dezvoltarea profesională a cadrelor didactice;</p> <p>C-7. Evaluarea politicilor educaționale din diferite țări și modelele prin care acestea influențează rezultatele învățării.</p> <p>C-8. Gestionarea/autogestionarea carierei în concordanță cu modelul de management al învățării bazate pe bucurie</p>
Finalități de studii
<p>La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:</p> <p>F-1. să argumenteze prin raționamente și ilustrații argumentative în sprijinul teoriilor dezvoltării carierei profesionale perspectiva individuală asupra etapelor în carieră și a corelației dintre etapele (stadiile) carierei și stadialitatea vârstelor;</p> <p>F-2. să utilizeze cunoștințe fundamentale în descrierea principiilor și criteriilor de comparare pentru dezvoltarea carierei în domeniul educației și modelelor de management al carierei influențabile pentru dezvoltarea carierismului</p> <p>F-3. să integreze în problematica pedagogiei comparate modul în care sunt percepute forțele proprii și modul în care este evaluată realitatea educațională;</p>

- F-4.** să descrie avantaje și dezavantaje ale modelelor carierei profesionale analizate și particularizate în plan personal;
- F-5.** să gestioneze modelele de management în perspectiva procesului de planificare a carierei, care vizează modul de avansare a angajaților în cadrul organizației și a asigurării succesiunii manageriale;
- F-6.** să emită idei pentru soluționarea diverselor cazuri de management al carierei profesionale;
- F-7.** să exploreze modelul tradițional de formare inițială a cadrelor didactice: simultan și consecutiv, ca model de referință pentru dezvoltarea profesională a cadrelor didactice; tipuri de cariere în procesul de valorificare a calităților, capacităților și aptitudinilor în activitatea profesională și socială.
- F-8.** să analizeze modelul instituțional accesibil integrării elevilor cu nevoi speciale prin valorificarea cooperării și parteneriatului dintre cadrele didactice de sprijin și cele de la clasă în asigurarea suportului pentru învățare;
- F-9.** să abordeze critic și constructiv modelele considerate cele mai eficiente de management educațional (japonez și finlandez) vis-a-vis modelul românesc de succes în educație
- F-10.** să evalueze funcțiile politicilor educaționale din diferite țări și modelele prin care acestea influențează rezultatele învățării prin compararea avantajelor și dezavantajelor diverselor modele educaționale, evidențiind aspectele care contribuie la succesul elevilor;
- F-11.** să propună proiecte de abordare a învățării bazate pe bucurie, ca strategie inovatoare de recunoaștere a importanței emoțiilor pozitive în procesul educațional.

Precondiții

Preachizițiile necesare pentru însușirea unității de curs vizează competențe formate în cadrul cursurilor studiate la ciclul I (licență): Fundamentele științelor educației, Managementul clasei de elevi, Cultura comunicării pedagogice, Etica pedagogică.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de învățare	Total ore	Ore contact direct			Ore studiu individ.
			C	S	L	
1.	Modele de abordare comparată a carierei profesionale	23	4	4	-	26
2.	Principii și criterii de comparare pentru dezvoltarea carierei în domeniul educației. Problematika pedagogiei comparate	21	4	-	2	20
3.	Abordări conceptuale ale carierei profesionale. Modele de management	35	2	2	1	16
4.	Dinamica activității profesionale și fenomenul carierismului. Carierele cadrelor didactice în Europa	47	8	2	2	40
5.	Învățământul superior – model de referință pentru dezvoltarea profesională a cadrelor didactice	24	2	2	-	13
6.	Structuri și rute către cariera didactică	23	4	4	-	26
7.	Modele de asigurare a succesului în educație în diverse țări.	21	4	-	2	20
8.	Modelul instituțional accesibil integrării elevilor cu nevoi speciale.	35	2	2	1	16
9.	Modelul de management educațional „Școala altfel”	47	8	2	2	40
10.	Modelul de management al învățării bazate pe bucurie	24	2	2	-	13
	TOTAL	300	40	20	10	230

Bibliografie

Obligatorie:

1. Băltescu, C., *Modele de carieră în contextul european*. București: Editura Universitară, 2016, 220 p.
2. Isaacson D., Brown L., *Career information, career counseling, and career development*. Boston: Allyn & Bacon, 2000, 400 p.
3. Pânișoară I. O. *Profesorul de succes. 59 de principii de pedagogie practică*. Ediția a II-a. Iași: Editura: Polirom, 2015. 248 p.

4. Radu, D., *Managementul carierei cadrelor didactice*. București: Editura Economică, 2016, 200 p.
5. Popescu, M., *Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice în învățământul superior*. Iași: Editura Polirom, 2017, 250 p.
6. Sava, F. A., *Modele de educație comparată*. București; Editura Trei, 2017, 250 p.

Opțională:

1. Dascălu, M., *Politici educaționale internaționale*. București: Editura Universitară, 2018, 300 p.
2. *Ghid pentru implementarea programului „Școala Altfel”*, 2014. Ministerul Educației Naționale. 61 p.
3. Popescu, M., *Inovații în educație: lecții din diverse sisteme educaționale*. București: Editura Economică, 2019, 300 p.
4. Sava, F. A., *Psihologia carierei*. București: Editura Universitară, 2013, 300 p.
5. Văduva, S., *Educația în comparație internațională: studii de caz*. Iași: Editura Polirom, 2016, 220 p.
6. Vranceanu, M. (2015). *Carierea profesională: strategii de dezvoltare*. Iași: Editura Polirom, 2015, 240 p.
7. Date cheie privind cadrele didactice. <https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/51feca7d-57f6-48c3-99aa-322328e6fff9/language-ro>
8. Carierele cadrelor didactice în Europa: acces, progres și sprijin. Raport Eurydice. Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, disponibil:
http://publications.europa.eu/resource/cellar/435e941e-1c3b-11e8-ac73-01aa75ed71a1.0012.01/DOC_1

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Metodologia de cercetării educației pentru comunicare și carieră profesională
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Sadovei Larisa, dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	Mihai Cristina, asistent universitar
e-mail	sadovei.larisa@upsc.md ; mihai.cristina@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
F.01.O.005	10	I	II	300	70	230

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul este propus masteranzilor în vederea formării competențelor de cercetare a managementului carierei profesionale, în scopul realizării diverselor cercetări în domeniu și, concret, a tezei de master. Importanța cursului în programul de studii este redată de viziunea sistemică asupra terminologiei specifice a comunicării și managementului carierei profesionale, în perspectiva formării unei concepții despre principalele orientări metodologice și de soluționare a problemelor cercetării. Investigarea aspectelor teoretice, metodologice și aplicative ale domeniului, va contribui la formarea unei culturi generale de cercetare a masteranzilor, creând posibilități de interpretare științifică a diverselor subiecte problematizante și elaborarea de strategii, în vederea optimizării resurselor domeniului. Prin asumarea responsabilității de elaborare a proiectului de cercetare în cadrul cursului, masteranzii vor reuși să elaboreze corect teza de master, utilizând recomandările Ghidului de elaborare și susținere a tezei de master în UPS „Ion Creangă”.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- C-1.** abordarea cercetării pedagogice drept factor de reglare, autoreglare și optimizare a managementului carierei profesionale;
- C-2.** elaborarea demersurilor de cercetare pentru asigurarea premiselor afirmării categoriilor de cunoștințe procedurale, reactualizate, aprofundate, prelucrate din anii de licență, privind problematica teoretică a cercetării comunicării și managementului carierei profesionale;
- C-3.** formularea de judecăți și raționamente în conceperea practică a procesului de elaborare a unui articol științific, ca expresie a afirmării nivelului profesionalizării științifice;
- C-4.** aplicarea metodelor de cercetare la etapele de constatare-formare-evaluare a experimentului pedagogic;
- C-5.** comunicarea orală individuală și în grup a rezumatului articolului din rezultatele cercetării
- C-6.** manifestarea disponibilității de a realiza cercetări-acțiune în domeniul managementului carierei profesionale
- C-7.** Evocarea cerințelor actuale privind discursul profesional;
- C-8.** Realizarea, prelucrarea și interpretarea datelor cercetării în baza experimentului pedagogic la nivelul celor trei etape experimentale clasice, demonstrând eficiența rezultatelor experimentale;
- C-9.** Prezentarea factorilor determinanți ai calității discursului profesional.

Finalități de studii

- La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:
- F-1.** să explice conceptele, teoriile, tendințele actuale în domeniul cercetării pedagogice în contexte de formare și activitate profesională;
 - F-2.** să utilizeze cunoștințe fundamentale domeniul cercetării pedagogice pentru comunicare și carieră profesională;
 - F-3.** să integreze cunoștințele teoretice privind comunicarea și cariera profesională în contexte de activitate și

formare profesională;

F-4. să valorifice resurse educaționale privind termenii specifici comunicării profesionale și carierei profesionale;

F-5. să propună teme de cercetare pornind de la motivație și deziderate, identificând posibilități, surse, dificultăți, erori, cerințe etc., în vederea ameliorării și optimizării comunicării și a managementului carierei profesionale;

F-6. să creeze un fișier bibliografic asupra problemei investigate pentru interpretarea conceptului cercetării și extinderea orizontului de cunoaștere a problematicii comunicării și a managementului carierei profesionale;

F-7. să elaboreze designul unei cercetări pedagogice la nivelul tezei de master, stabilind clar problema, scopul și obiectivele cercetării;

F-8. să identifice situații pedagogice susceptibile la ameliorarea managementului carierei profesionale;

F-9. să aplice diverse metode de cercetare pedagogică în soluționarea problemei identificate la nivelul managementului carierei profesionale, construind strategii și modele de eficientizare prin comunicare;

F-10. să realizeze analiza, prelucrarea și interpretarea datelor cercetării în baza experimentului pedagogic la nivelul celor trei etape experimentale clasice, demonstrând eficiența rezultatelor experimentale;

F-11. să adopte comportamente favorabile calității realizării discursului profesional în prezentarea rezultatelor cercetării.

Preconții

Credite obținute la cursurile modului psihopedagogic și la minimum un curs de management educațional;

Competențe de interpretare a teoriilor și situațiilor-problemă prin analiză de conținut, comparare, esențializare, sistematizare, exemplificare, contextualizare, reorganizare etc.

Competențe de elaborare a schemelor/diagramelor/tabelelor de clasificare a datelor statistice și de construire a figurilor reprezentative conceptului de bază a cercetării.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Esența cercetării domeniului carierei profesionale. Perspective de abordare	50	6	4		40
2.	Demersul științific și designul cercetării	60	10	4	4	52
3.	Metodologia cercetării pedagogice	60	8	4		48
4.	Analiza, prelucrarea și interpretarea rezultatelor cercetării	60	8	-	6	46
5.	Prezentarea rezultatelor cercetării științifice sub diverse forme: scrisă, grafic și oral. Reguli pentru scrierea articolelor și abstractelor științifice	70	8	8	-	56
TOTAL		300	40	20	10	230

Bibliografie

Obligatorie:

1. CHERGUȚ Alois Managementul institutiilor si serviciilor pentru persoane cu cerinte speciale. Iași: Polirom, 2018. 200 p. ISBN: 9789734675654
2. COJOCARU, Vasile Gh., COJOCARU, Valentina. Formarea cadrelor didactice din perspectiva profesionalizării carierei didactice: semnificații și implicații actuale / Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă". Tipogr. UPS "Ion Creangă". – 216 p. ISBN 978-9975-46-455-0.
3. COJOCARU, Vasile Gh. Competență. Performanță. Calitate : concepte și aplicații în educație: Chișinău: S.n. 2016 (Tipografia UPS "Ion Creangă") 274 p. ISBN 978-9975-46-281-5
4. DUMITRANA, Magdalena. Managementul clasei. Vol 2. Craiova: Sitesch, 2016. 132 p. ISBN: 9786061174225
5. MANOLESCU, Marin. Practica cercetării în științele educației. București: EDITURA UNIVERSITARĂ,

Opțională:

1. COJOCARU, Vasile Gh. COJOCARU, Valentina, POSTICĂ Angela. Dezvoltarea competențelor didactice și manageriale prin e-learning în sistemul de formare continua. Chișinău: Tipografia Centrală, 2017. 224 p. ISBN: 978-9975-53-858-9
2. COJOCARU, Vasile Gh. Schimbarea în educație și schimbarea managerială. Chișinău: Lumina, 2004. 336 p. ISBN: 9975-65-205-0
3. Labăr A., Popa N.L., Antonesei L. (coord.). Ghid pentru cercetarea educației. Iași: Polirom, 2009. 192 p.
4. MANEA Adriana, Ediția a II-a, revăzută și adăugită. Prefață de Prof. univ. dr. habil. Ion Albușescu. Cluj-Napoca: Editura Scoala Ardeleana, 2020. 378 P. ISBN: 9786067975222
5. MANOLESCU, Marin. Evaluare în educație. București: EDITURA UNIVERSITARĂ, 2020. 416 p. ISBN: 9786062808778
6. NEACȘU, Ioan, CĂPRIOARA Daniela. Repere in metodologia cercetarii educationale. Teorie. Modele. Aplicatii. Craiova: Sitesch, 2016. 340 p. ISBN: 9786061152858
7. Cercetarea pedagogică. Revista Didactica Pro, nr 2 (84) 2014. ISSN: 1819-6455



Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Masterat
Denumirea cursului	Managementul comunicării mediatice
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale educației / Științe ale educației și management
Titular de curs	Zagaievschi Corina, dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	-
e-mail	zagaievschi.corina@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.02.O.006	5	I	2	150	35	115

Descriere succintă a integrării unității de curs în programul de studii

Unitatea de curs, *Managementul comunicării mediatice* se încadrează în categoria unităților de curs de specialitate. Are ca scop asigurarea cunoștințelor, abilităților și competențelor de bază ale comunicării mediatice, focalizate pe elaborarea și transmiterea informației în spațiul public despre valorile instituționale și culturale ale societății. Rezultatele învățării urmează a fi valorificate și dezvoltate pe tot parcursul profesional, cât și în cadrul practicii de profesionalizare.

Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

- C-1. determinarea bazei teoretico-practice a comunicării mediatice;
- C-2. identificarea funcțiilor și scopurilor comunicării mediatice;
- C-3. interpretarea specificului (elementelor) procesului de comunicare mediatice;
- C-4. analiza tehnicilor de manipulare din mass-media;
- C-5. elaborarea unui plan de acțiuni de rezistență la manipulare a consumatorului de media;
- C-6. utilizarea unui spirit critic sănătos față de informația din mass-media;
- C-7. valorificarea educației mediatice în activitatea educativă profesională

Finalități de studii

- F-1. să descrie scopurile și particularitățile comunicării mediatice;
- F-2. să identifice distincția dintre manipulare, propagandă, persuasiune, sugestie;
- F-3. să realizeze transferuri interdisciplinare pentru analiza fluxului de informație;
- F-4. să aplice strategii /tehnicile de rezistență la manipulare;
- F-5. să discearnă între un mesaj echilibrat, imparțial și unul tendențios, părtinitor;
- F-6. să realizeze activități de selectare/analiză a mesajelor mediatizate;
- F-7. să conștientizeze influența mass-media asupra dezvoltării personalității umane.

Precondiții

Discipline anterior studiate: Pedagogie generală, Consiliere educațională, Filosofia educației, Psihologia generală și a vârstelor. Cunoștințe de cultură generală, experiențe profesionale și personale.

Unități de conținut

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Comunicarea mediatice - formă a comunicării umane	30	4	3		23

2.	Funcții socioculturale ale mass-media	32	4	3		25
3.	Selecția mesajelor media	29	4	3		22
4.	Consumul și utilizarea media	29	4	3		22
5.	Impactul comunicării mediatice asupra receptorilor. Tehnici anti-manipulare	30	4	3		23
	TOTAL	150	20	15		115

Metode și tehnici de predare și învățare

Prelegere-problematizată, explicația, demonstrația/prezentarea PPT, expunerea, conversația euristică, discuția-dezbatere, organizatorul grafic, argumentarea, dezbateră, eseu, portofoliul, consultarea surselor bibliografice de bază.

Strategii de evaluare

Discuția - dezbateră, conversația euristică, explicația argumentată, proiectul individual (PPT), reflecția personală, activități în grup, proba orală, proba scrisă.

Evaluarea curentă (formativă): evidența realizării activităților de învățare pentru fiecare seminar, încărcarea lucrărilor pe platforma Moodle a cursului și aprecierea cu note.

Probă de evaluare obligatorie 1 – Observarea elementelor de manipulare la TV și realizarea unui conținut argumentat.

Probă de evaluare obligatorie 2 – Realizarea / prezentarea unui eseu argumentat (PPT) cu tema *TV este doar un instrument de manipulare sau trebuie să și persuadeze?*

Evaluare finală: Examen. Elaborarea și prezentarea unui produs publicitar propriu. Convingător, argumentat. Elaborarea/prezentarea unei schițe de scenariu din activitatea cu elevii, pe dimensiunea educației mediatice.

Bibliografie

1. Balaban, Delia Cristina. Noi teorii în cercetarea efectelor comunicării media. Framing sau teoria cadrelor de interpretare, în Revista Media, nr. 2/2008.
2. Balaban, Delia Cristina Comunicare publicitară. Cluj-Napoca: Accent, 2005
3. Coman, Mihai. Introducere în sistemul mass-media. Iași: Polirom, 1998
4. DeFleur, Melvin/ Ball-Rockeach, Sandra. Teorii ale comunicării de masă. Iasi: Polirom, 1999
5. Petcu, Marian, Sociologia mass media. Cluj-Napoca: Ed. Dacia, 2002
6. Popa, Dorin, Mass-media astăzi. Iași: Ed. Institutul European, 2002
7. Rus, Flaviu, Călin. Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice. Iași: Editura Institutul European, 2002
8. www.mediacritica.md
9. <http://media-azi.md/ro/educa%C8%9Bie-media>
10. <https://educatia.mediacritica.md/ro/>
11. <https://www.mediaforum.md/upload/theme-files/bogdan-ficeac-tehnici-de-manipularepdf-55ce41587220e.pdf>

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Automanagementul carierei profesionale
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale Educației/Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Papuc L., dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	papuc.ludmila@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	studiu individual
S.02.O.007	5	I	II	150	35	115

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
<p>Cursul propune formarea competențelor de automanagement în vederea asigurării succesului atât la nivel profesional, cât și instituțional. Importanța acestui curs în cadrul programului de studii se reflectă prin abordarea holistică a gestionării carierei, având în vedere teoriile și modelele moderne de formare a competenței de automanagement. De asemenea, se urmărește dezvoltarea gândirii critice și a practicilor reflexive în ceea ce privește gestionarea carierei. Prin aplicarea unor strategii practice, tehnici și instrumente de autoreglementare și monitorizare profesională, esențiale pentru formarea unor specialiști competenți în acest domeniu, inclusiv în sectorul educațional, cursul contribuie la atingerea obiectivelor programului de masterat. În cadrul acestui curs, masteranzii vor fi încurajați să-și dezvolte și să exploreze subiecte de cercetare și experiențe de formare, conform finalităților programului.</p>
Competențe dezvoltate în cadrul cursului
<p>C-1. Abordarea automanagementului carierei ca factor de eficientizare și reglementare a succesului profesional</p> <p>C-2. Interpretarea automanagementului carierei din perspectiva teoriilor și modelelor moderne</p> <p>C-3. Aplicarea modelelor de automanagement în autoreglarea traseului de dezvoltare a carierei</p> <p>C-4. Experimentarea tehnicilor de motivare și gestionare a resurselor educaționale în dezvoltarea carierei</p> <p>C-5. Măsurarea succesului autointervențiilor și modurile de îmbunătățire a acestora în autogestionarea carierei</p> <p>C-6. Elaborarea unui proiect automanagierial de dezvoltare a carierei</p>
Finalități de studii
<p>Finalitățile de studii reprezintă obiectivele și rezultatele, reflectate în competențele masteranzilor dezvoltate în cadrul cursului:</p>

- F-1.** Dezvoltarea competențelor de automanagement și autoevaluare în vederea îmbunătățirii performanței profesionale
- F-2.** Înțelegerea și aplicarea unor tehnici și strategii de stabilire a obiectivelor (SMART) personale și profesionale
- F-3.** Stimularea gândirii critice și a reflecției asupra propriilor abilități, intereselor și valori, inclusiv în contextul carierei didactice
- F-4.** Încurajarea participanților să exploreze oportunități de dezvoltare profesională continuă și să își asume responsabilitatea pentru propria lor creștere și evoluție în carieră
- F-5.** Îmbunătățirea relațiilor interpersonale și a capacității de lucru în echipă în cadrul instituțional
- F-6.** Creșterea gradului de conștientizare a factorilor care influențează succesul și satisfacția în carieră
- F-7.** Promovarea unei culturi a învățării permanente și a dezvoltării profesionale continuă

Precondiții

Credite obținute în cadrul modulului psihopedagogic și al cursurilor masterat *Fundamente teoretico-metodologice ale managementului carierei, Modele și experiențe de management al carierei.*

Pentru a participa la curs și a obține maximum din experiență în vederea automanagementului carieră sale masteranzii ar trebui să dețină următoarele abilități: autocunoaștere, planificare și obiective SMART, gândire strategică, comunicare eficientă, gestionarea timpului, de rezolvare a problemelor și luare a deciziilor, adaptabilitate și flexibilitate, networking și relații interpersonale, auto-motivare și încredere în sine. Este importantă și disponibilitatea masteranzilor de a pune în practică noile cunoștințe și abilități în scopul autodezvoltării lor profesionale.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Explorarea modelelor și teoriilor în automanagementul carierelor	31	4	2		25
2.	Strategii de autogestionare a dezvoltării carierei în cadrul organizațiilor	20	2	2	1	15
3.	Automanagementul carierei centrat pe eficiența profesională	26	4	2		20
4.	Componentele automanagementului carierei	40	6	2	2	30
5.	Autoevaluarea și automonitorizarea în automanagementul carierei.	33	4	2	2	25
TOTAL		150	20	10	5	115

Bibliografie

Obligatorie:

CHUKHLOMIN, V. *Career Self-Management Training Toolbox: A strategic approach to developing superior skills and marketing them professionally.* State University of New York. Empire State college, UMB, New York, 2021

COJOCARU, V. Gh.; COJOCARU, V. Formarea cadrelor didactice din perspectiva profesionalizării carierei didactice: semnificații și implicații actuale. Tipografia UPS "Ion Creangă". 2020 – 216 p. ISBN 978-9975-46-455-0.

IONESCU, L. *Managementul carierei și dezvoltarea profesională*. Editura Universitară, 2019.

LAȘCU, L. *Formarea competenței de self-management a activității de învățare la studenți*. Rezumat teza de doctorat. Chișinău. 2019.

LOSIL, E. *Consilierea și planificarea carierei*. Suport de curs. Chișinău: 2019. 241 p.

PĂUN, R. *Automanagementul carierei profesionale*. Iași. Editura Polirom, 2020.

VICOL, N.; BUTNARU, C. *Formarea continuă a cadrelor didactice: nevoi și priorități în dezvoltarea profesională*. Chișinău. 2019. ISBN 978-9975-48-163-2

ROMAN, D. *Condiții pedagogice de formare a competențelor profesionale prin activitatea independentă a studenților pedagogi*. Rezumatul tezei de doctor. Chișinău, 2020. 41 p.

Opțională:

DE VOS, A.; CAMBRÉ, B., *Career Management in High Performing Organizations: A Set-Theoretic Approach*. In Human Resource Management 56 (3): p. 501–518, 2017.

DE VOS, A.; DEWETTINCK, K.; BUYENS, D. 2009. *The Professional Career on the Right Track: A Study on the Interaction between Career Self-Management and Organizational Career Management in Explaining Employee Outcomes*. European Journal of Work and Organizational Psychology 18 (1), p. 55–80, 2009.

DANDARA, O. *Cariera profesională. Suport de curs pentru studiile de master*. Chișinău: CEP USM, 2018. ISBN 978-9975-142-68-7.

GROSU, N. *Managementul carierei*. Ediția a V-a. Cluj-Napoca: Editura „Dacia”, 2006. 295 p.

Managementul carierei. Ghid metodologic. Coord.,: CHICU, V.; SCLIFOS, L.; ȘULEANSCHI, S. Chișinău: Arc, 2018. 35p.

VICOL, N.; POGOLȘA, L. (coord.). *Configurări analitice ale profesionalizării cadrelor didactice în contextul provocărilor societale*. Chișinău: „Print-Caro” SRL, 2020. 204 p. ISBN 978-9975-48-185-4.

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Metodologia de cercetării educației pentru comunicare și carieră profesională
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Sadovei Larisa, dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	Mihai Cristina, asistent universitar
e-mail	sadovei.larisa@upsc.md ; mihai.cristina@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.02.O.008	10	I	II	300	70	230

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul este propus masteranzilor în vederea formării competențelor de cercetare a managementului carierei profesionale, în scopul realizării diverselor cercetări în domeniu și, concret, a tezei de master. Importanța cursului în programul de studii este redată de viziunea sistemică asupra terminologiei specifice a comunicării și managementului carierei profesionale, în perspectiva formării unei concepții despre principalele orientări metodologice și de soluționare a problemelor cercetării. Investigarea aspectelor teoretice, metodologice și aplicative ale domeniului, va contribui la formarea unei culturi generale de cercetare a masteranzilor, creând posibilități de interpretare științifică a diverselor subiecte problematizante și elaborarea de strategii, în vederea optimizării resurselor domeniului. Prin asumarea responsabilității de elaborare a proiectului de cercetare în cadrul cursului, masteranzii vor reuși să elaboreze corect teza de master, utilizând recomandările Ghidului de elaborare și susținere a tezei de master în UPS „Ion Creangă”.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- C-1.** abordarea cercetării pedagogice drept factor de reglare, autoreglare și optimizare a managementului carierei profesionale;
- C-2.** elaborarea demersurilor de cercetare pentru asigurarea premiselor afirmării categoriilor de cunoștințe procedurale, reactualizate, aprofundate, prelucrate din anii de licență, privind problematica teoretică a cercetării comunicării și managementului carierei profesionale;
- C-3.** formularea de judecăți și raționamente în conceperea practică a procesului de elaborare a unui articol științific, ca expresie a afirmării nivelului profesionalizării științifice;
- C-4.** aplicarea metodelor de cercetare la etapele de constatare-formare-evaluare a experimentului pedagogic;
- C-5.** comunicarea orală individuală și în grup a rezumatului articolului din rezultatele cercetării
- C-6.** manifestarea disponibilității de a realiza cercetări-acțiune în domeniul managementului carierei profesionale
- C-7.** Evocarea cerințelor actuale privind discursul profesional;
- C-8.** Prezentarea factorilor determinanți ai calității discursului profesional.

Finalități de studii

La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:

- F-1.** să explice conceptele, teoriile, tendințele actuale în domeniul cercetării pedagogice în contexte de formare și activitate profesională;
- F-2.** să utilizeze cunoștințe fundamentale domeniul cercetării pedagogice pentru comunicare și carieră profesională;
- F-3.** să integreze cunoștințele teoretice privind comunicarea și cariera profesională în contexte de activitate și formare profesională;
- F-4.** să valorifice resurse educaționale privind termenii specifici comunicării profesionale și carierei profesionale;
- F-5.** să propună teme de cercetare pornind de la motivație și deziderate, identificând posibilități, surse, dificultăți, erori, cerințe etc., în vederea ameliorării și optimizării comunicării și a managementului carierei profesionale;
- F-6.** să creeze un fișier bibliografic asupra problemei investigate pentru interpretarea conceptului cercetării și extinderea orizontului de cunoaștere a problematicii comunicării și a managementului carierei profesionale;
- F-7.** să elaboreze designul unei cercetări pedagogice la nivelul tezei de master, stabilind clar problema, scopul și obiectivele cercetării;
- F-8.** să identifice situații pedagogice susceptibile la ameliorarea managementului carierei profesionale;
- F-9.** să aplice diverse metode de cercetare pedagogică în soluționarea problemei identificate la nivelul managementului carierei profesionale, construind strategii și modele de eficientizare prin comunicare;
- F-10.** să realizeze analiza, prelucrarea și interpretarea datelor cercetării în baza experimentului pedagogic la nivelul celor trei etape experimentale clasice, demonstrând eficiența rezultatelor experimentale;
- F-11.** să aplice și interpreteze metodele de cercetare pentru evaluarea calității discursului profesional.

Preconții

Credite obținute la cursurile modului psihopedagogic și la minimum un curs de management educațional;
Competențe de interpretare a teoriilor și situațiilor-problemă prin analiză de conținut, comparare, esențializare, sistematizare, exemplificare, contextualizare, reorganizare etc.
Competențe de elaborare a schemelor/diagramelor/tabelelor de clasificare a datelor statistice și de construire a figurilor reprezentative conceptului de bază a cercetării.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore studiu individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Abordări teoretice ale discursului profesional al cadrelor didactice	27	4	2	1	20
2.	Configurația științifică a artei discursului profesional	32	4	2	1	25
3.	Tehnologia proiectării discursului profesional al cadrelor didactice în activitatea pedagogică	32	4	2	1	25
4.	Determinante afective ale calității discursului profesional bazat pe cultură emoțională	32	4	2	1	25
5.	Standarde etice ale comunicării profesionale a cadrelor didactice	27	4	2	1	20
TOTAL		150	20	10	5	115

Bibliografie

Obligatorie:

Cadrul normativ:

1. *Standarde de competență profesională ale cadrelor manageriale din învățământul general*, aprobate prin Ordinul ministrului educației nr. 623 din 28.06.2016. https://mecc.gov.md/sites/default/files/standarde_cadre_manageriale.pdf
2. *Standarde de competență profesională ale cadrelor didactice din învățământul general*, aprobate prin Ordinul ministrului

educației nr. 623 din 28.06.2016. https://mecc.gov.md/sites/default/files/standarde_cadre_didactice.pdf

3. *Nomenclatorul tipurilor de documentație școlară*, aprobat prin Ordinul MECC nr. 1467 din 12.11.2019. https://mecc.gov.md/sites/default/files/ordin_modificare_nomenclator_1.pdf

Support de curs universitar:

4. BOROZAN M. *Arta discursului profesional. Suport de curs*. plasate pe aplicația Google Classroom.

Literatură de specialitate (obligatorie):

5. BOȚAN (OHRIMENCO) A. *Discursul didactic – artă a educației prin comunicare*. Monografie. Chișinău: Tipogr. Garomont-Studio, 2018. 286 p. ISBN 978-9975-134-18-7.
6. COJOCARU M. *Discurs didactico-științific emoțional. Suport de curs pentru studii de masterat*. Chișinău: Tipografia centală, 2009. 84 p. ISBN 978-9975-46-031-6
7. COJOCARU-BOROZAN M. *Teoria culturii emoționale*. Chișinău: Tipografia UPS “Ion Creangă”, 2010. ISBN 978-9975-46-066-8. 239 p.
8. COJOCARU-BOROZAN M., SADOVEI L., Țărnă E. *Integrare socioprofesională prin discurs didactico-științific*. Chișinău: Tipogr. UPS „I.Creangă”. 2014. 236 p. ISBN 978-9975-46-218-1
9. EȘI M.C. *Didactica specialității: între strategii discursive și performanțe argumentative*. Suceava: Editura Universității „Ștefan cel Mare”, 2010. 158 p. ISBN: 978-973-666-343-7
10. GROSSU S. *Retorica. Note de curs. Ediția a II-a*. Chișinău: CEP USM, 2009. 209 p. ISBN 978-9975-70-885-2
11. NEACȘU I. *Metode și tehnici de învățare eficientă*. Iași: Polirom, 2015. 320 p. ISBN: 978-973-46-5146-7
12. SADOVEI L., BOȚAN A. *Ghid de autoformare la studenți a culturii comunicării pedagogice*. Chișinău: Garmont-Studio, 2013. 140 p. ISBN 978-9975-115-06-3
13. ȚĂRNĂ E. *Bazele comunicării*. Chișinău: Prut Internațional, 2011. 368 p. ISBN: 978-9975-54-030-8.
14. DOBRESCU E.M. *Sociologia comunicării*. București, 1998. ISBN 973-97318-7-2

Literatură de specialitate (opțional):

15. KONG, K. *Professional Discourse*. Cambridge: Cambridge University Press, 2014. 288 p. ISBN 1107025265, 9781107025264
16. JANKS, H., LOCKE, T. *Discourse awareness in education: A critical perspective*. *Encyclopedia of language and education*. 2008, nr. 2, pp. 31-43.
17. *Public Speaking for Teachers: A Practical and Comprehensive Guide* [online]. 22 Nov. 2023, Disponibil: iccomipe.org/10-tips-for-teachers-to-improve-their-public-speaking-skills/?fbclid=IwAR19qevWChpLEzaBSmMxhoTJgfsIbHj4ZODiLPTm4q7xIRfudocaAnVKs.
18. OECD. *A flying start: Improving initial teacher preparation systems*. OECD Publishing, 2019. 168 p. Disponibil: <https://doi.org/10.1787/cf74e549-en>
19. QOBILOVNA, A. M. *Communicative Competence as A Factor of Teacher's Professional Competency*. In: *American Journal of Social Sciences and Humanity Research*. 2023, 3(09), pp. 32-44.
20. FE KYRPYCHENKO, O., PUSHCHYNA, I., KICHUK, Y., SHEVCHENKO, N., LUCHANINOVA, O., KOVAL, V. *Communicative competence development in teaching professional discourse in educational establishments*. In: *International Journal of Modern Education & Computer Science*. 2021, 13(4), pp. 16-27.
21. FABER, B. “Visualize a Triangle.” *What’s Professional About Professional Communication?* In: *Assembling Critical Components: A Framework for Sustaining Technical and Professional Communication*, 27 Jan. 2022, pp. 119–136.
22. RALPH, N. *Communication in context: developing a professional identity*. In: LAWRENCE, J., PERRIN, Ch, KIERNAN, E. (eds). *Building Professional: Nursing Communication*. Cambridge University Press, 2015.
23. CARNEGIE, D. *Cum să vorbim în public*. Curtea Veche Publishing, 2008. 186 p. ISBN 978-973-669-651-0
24. SCHNURR, S. *Exploring Professional Communication Language in Action*. Routledge, 2013. ISBN: 978-0-415-58481-4 (hbk).
25. ORNA-MONTESINOS, C. *Constructing professional discourse: A multiperspective approach to domain-specific discourses*. Cambridge Scholars Publishing, 2012. ISBN (10): 1-4438-3629-X



Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Masterat
Denumirea unității de curs	<i>Consiliere vocațională</i>
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale educației / Științe ale educației și management
Titular de curs	Zagaievschi Corina, dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	-
e-mail	zagaievschi.corina@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.02.O.009	5	I	2	150	35	115

Descriere succintă a integrării unității de curs în programul de studii

Unitatea de curs, *Consiliere vocațională* se încadrează în categoria unităților de curs de specialitate. Are ca scop asigurarea cunoștințelor, abilităților și competențelor de bază ale consilierii vocaționale, focalizate pe elaborarea și transmiterea informației în spațiul public despre valorile instituționale și culturale ale societății. Rezultatele învățării urmează a fi valorificate și dezvoltate pe tot parcursul profesional, cât și în cadrul practicii de profesionalizare.

Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

- C-1. determinarea bazei teoretico-metodologice a consilierii vocaționale;
- C-2. identificarea funcțiilor, principiilor și scopurilor consilierii vocaționale;
- C-3. interpretarea etapelor și specificului procesului de consiliere vocațională;
- C-4. realizarea activităților de marketing vocațional;
- C-5. elaborarea unui plan de acțiuni de consiliere vocațională;
- C-6. valorificarea/adaptarea tehnicilor de consiliere vocațională la diverse situații;
- C-7. dezvoltarea motivației educaților pentru gestionarea/ghidarea individuală a carierei profesionale.

Finalități de studii

- F-1. să descrie principiile și particularitățile consilierii și ghidării în carieră;
- F-2. să identifice elementele constitutive și tehnicile de consiliere vocațională;
- F-3. să realizeze transferuri interdisciplinare pentru analiza consilierii în cariera profesională;
- F-4. să interpreteze metodologia și tehnologia de consiliere vocațională în practică;
- F-5. să aplice strategii și tehnologii de consiliere vocațională;
- F-6. să elaboreze/realizeze ședințe de consiliere și ghidare în carieră conform cerințelor educatului;
- F-7. să respecte etica profesională în consilierea în cariera.

Precondiții

Discipline anterior studiate: Fundamentele științelor educației, Consiliere educațională, Filosofia educației, Psihologia generală. Cunoștințe de cultură generală, experiențe profesionale și personale.

Repartizarea orelor de curs						
Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Bazele teoretice ale consilierii vocaționale. Carierologia	30	4	3		23
2.	Conținutul și specificul procesului de consiliere vocațională	32	4	3		25
3.	Metode și tehnici specifice procesului de consiliere vocațională	29	4	3		22
4.	Inteligența emoțională în cariera profesională	29	4	3		22
5.	Educația pentru carieră vocațională	30	4	3		23
	TOTAL	150	20	15		115
Metode și tehnici de predare și învățare						
Prelegere-problematizată, explicația, demonstrația PPT, expunerea, conversația euristică, discuția-dezbatere, organizatorul grafic, argumentarea, dezbaterea, eseul, portofoliul, consultarea surselor bibliografice de bază.						
Strategii de evaluare						
Discuția - dezbatere, conversația euristică, explicația argumentată, proiectul individual (PPT), reflecția personală, activități în grup, proba orală, proba scrisă. <i>Evaluarea curentă</i> (formativă): evidența realizării activităților de învățare pentru fiecare seminar, încărcarea lucrărilor pe platforma Moodle a cursului și aprecierea cu note. <i>Probă de evaluare obligatorie 1</i> – Comentariu structurat: <i>Analiza poziției profesionale la locul actual de muncă</i> (sau unul trecut) după parametri propuși, <i>prin prisma teoriilor despre carieră</i> . <i>Probă de evaluare obligatorie 2</i> – Realizarea / prezentarea unui PPT, argumentat, despre <i>cele mai importante cinci deprinderi / reușite profesionale din ultimii 5 ani, comentate prin prisma teoriilor despre consilierea în carieră</i> . <i>Evaluare finală</i> : Examen scris în baza subiectelor studiate propuse, repartizate în trei variante.						
Bibliografie						
<ol style="list-style-type: none"> Băban A., Petrovai D., Lemeni G. <i>Consiliere și orientare. Ghidul profesorului</i>. București: Humanitas Educațional, 2001; Cheta D. (coord), <i>Inițiere în alegerea carierei profesionale</i>. Arad: Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2010; Dandara O. <i>Proiectarea carierei. Dimensiuni ale procesului educațional</i>. Chișinău : CEP, USM, 2009. Jigău M. (coord.). <i>Consilierea carierei adulților</i>. București: I.Ș.E., 2003; Jigău M. (redactor). <i>Consilierea carierei. Compendiu de metode și tehnici</i>. București: Sigma, 2007; Klein, M. M. <i>Orientarea carierei: încotro?</i> In: Psihologia la răspântia mileniilor. Mielu Zlate (coord.). București, Editura Polirom, 2001. Lemeni G. (coordonator), Miclea, Mircea (coordonator), <i>Consiliere și orientare. Ghid de educație pentru carieră</i>, București: ASCR, 2004; Mucchielli, R. <i>Metode active în pedagogia adulților</i>. București, Editura Didactică și Pedagogică, 1982. Nireșteanu, A; Ardelean, M. <i>Personalitate și profesie</i>. Târgu Mureș, University Press, 2001. https://www.scribd.com/document/16852426/CURS-Consilierea-Carierei 						

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Fundamente teoretice și metodologice ale comunicării instituționale
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Sadovei Larisa, dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	sadovei.larisa@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anu I	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
F.03.O.10	5	II	III	150	35	115

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
<p>Cursul este propus studenților-masteranzi în vederea formării competențelor de analiză teoretică a a comunicării instituționale și de elaborare a demersurilor metodologice în scopul dezvoltării imaginii instituției de învățământ din perspectiva exigențelor educaționale și socioculturale. Retrospecțiile interdisciplinare ale comunicării pedagogice în evoluția științelor comunicării vor fi abordate în perspectiva managementul comunicării normative și interpersonale prin aspecte de leadership, cultură organizațională, climat organizațional etc. Activitățile teoretice și practice din cadrul cursului vor contribui la definirea brandingului profesional, construcție a imaginii personale și profesionale, componentă a comunicării instituționale, care promovează dezvoltarea personală prin automotivarea și autoeficacitatea cadrului didactic și de conducere.</p>
Competențe dezvoltate în cadrul cursului
<p>C-1. Explicarea conceptelor, teoriilor, tendințelor actuale în domeniul comunicării instituționale;</p> <p>C-2. Interpretarea strategiilor și tehnicilor de comunicare instituțională în contextul politicilor educaționale actuale și de perspectivă;</p> <p>C-3. Cercetarea modelelor de comunicare instituțională și ale etapelor evolutive ale dezvoltării unei instituții de învățământ pentru proiectarea activităților de comunicare internă și externă în vederea creării imaginii instituției de învățământ;</p> <p>C-4. Determinarea valorii cunoștințelor dobândite în domeniul comunicării instituționale pentru perspectiva de abordare instituțională a școlii de către de manageri și obstacolele generate de subordonați</p> <p>C-5. Analiza resurselor de specialitate și a celor inter/transdisciplinare ca bază a dezvoltării ideilor proprii privind spectrul de valori ale comunicării în construirea identității instituționale</p> <p>C-6. Susținerea unui discurs de autoprezentare a atributelor instituției, în funcție de obiective și specificul grupului-țintă prin mesajul instituțional – reflecție a filosofiei și vocației sociale a instituției;</p> <p>C-7. Gestionarea și autogestionarea carierei în concordanță cu cerințele și dinamica contextului actual privind performanțele profesionale personale și instituționale în contextul afirmării brandingului personal și profesional.</p>
Finalități de studii
<p>La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:</p> <p>F-1. să explice conceptele, teoriile, tendințele actuale în domeniul comunicării instituționale în contexte de formare și activitate profesională;</p> <p>F-2. să utilizeze cunoștințe fundamentale din comunicării instituționale ca bază a dezvoltării unor idei aplicabile în domeniul de promovare a identității instituției;</p> <p>F-3. să integreze cunoștințele din domeniul fundamentelor teoretico-practice ale comunicării instituționale cu cele din alte domenii în contexte de activitate și formare profesională;</p>

- F-5.** să gestioneze fluxurile de comunicare instituțională în managementul educațional, răspunzând prompt la eventuale obstacole;
- F-6.** să comunice unui public larg cunoștințele și ideile obținute din studii în domeniul fundamentelor teoretico-metodologice ale comunicării instituționale;
- F-7.** să-și autoevalueze achizițiile profesionale aferente fundamentelor teoretico-metodologice ale comunicării instituționale din perspectiva standardelor de competență profesională ale cadrelor manageriale din învățământul general prin afirmarea brandingului profesional și personal;
- F-8.** să adopte comportamente favorabile autonomiei în învățare, precum și continuării studiilor într-o manieră autodirijată sau autonomă.

Precondiții

Preachizițiile necesare pentru însușirea unității de curs vizează competențe formate în cadrul cursurilor studiate la ciclul I (licență): Fundamentele științelor educației, Cultura comunicării pedagogice, Etica pedagogică.

Repartizarea orelor

Nr. d/o	Unități de învățare	Total ore	Ore contact direct			Ore studiu indiv.
			C	S	L	
1.	Problematika relației dintre instituție și organizație în perspectiva de abordare instituțională a școlii.	23	4	4	-	26
2.	Comunicarea în mediul educațional - generator al procesului de instituționalizare	21	4	-	2	20
3.	Spectrul de valori ale comunicării în construirea identității instituționale	35	2	2	1	16
4.	Comunicarea instituțională internă și externă	47	8	2	2	40
5.	Imaginea instituțională: relațiile cu publicul. Brandingul personal și profesional.	24	2	2	-	13
		150	20	10	5	115

Metode și tehnici de predare și învățare

- *Curs:* explicația, demonstrația, descrierea, dezbateră, clasa inversată, lucrul cu suportul curricular, Știu-Vreau să știu-Învăț, exercițiul reflexiv etc.;
- *Seminar:* învățare interactivă, studiul de caz; exercițiul, modelarea, eseul, Cândește-Perechi/Grup-Prezintă, Organizatorul grafic, proiect etc.;
- *Laborator:* învățare bazată pe sarcini de lucru; observare dirijată; modelare; proiect etc.

Strategii de evaluare

Strategiile de evaluare vor include: evaluarea formativă, evaluarea curentă și finală.

- *Evaluarea formativă interactivă* se va realiza continuu pe parcursul orelor cuprinzând metode și tehnici complementare. Se va accentua rolul activităților de autoevaluare și evaluare reciprocă în contextul dezvoltării competenței de gestionare și autogestionare a carierei.
- *Evaluarea curentă* se va realiza în conformitate cu regulamentul instituțional în vigoare (săptămânile 5-8 și 10-13) și va include realizarea unui eseu de tip argumentativ și un studiu de caz.
- *Evaluarea finală* se va realiza pe bază de proiect.

Produsele realizate de studenți vor fi stocate pe aplicația Moodle.

Bibliografie

Obligatorie:

1. Enăchescu E. Comunicarea în mediul educațional /Eugenia Enăchescu. București: Aramis Print, 2008, 184 p.
2. Ilieș V.I. Dezvoltarea personală și branding personal. Suport de curs. Universitatea Babeș-Bolyai, 2018, 69 p.
3. Marin C. Comunicarea instituțională. Chișinău: Centrul Tehnologii Informaționale "Presa", 1998. 185 p.

4. Sadovei L. [De la cadrul institutionalizat al comunicării pedagogice la comunicarea pedagogică instituțională: studiu al interferențelor conceptuale](#). În: *Probleme actuale ale științelor umanistice. Analele științifice ale doctozilor și competitorilor*. Vol.18, Partea 2. 2019. Chișinău. ISBN 978-9975-46-235-8
5. Sadovei L. Misiunea cadrului didactic de a comunica despre instituția de învățământ. *Conferința științifică internațională aniversară 80 de ani ai Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău*, „Probleme ale științelor socioumanistice și modernizării învățământului”, 8-9 OCTOMBRIE 2020, Chișinău, 2020, p. 9-14. ISBN 978-9975-46-451-2.
[http://dir.upsc.md:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2106/Conf UPSC 2020 Vol II p9-13.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://dir.upsc.md:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2106/Conf_UPSC_2020_Vol_II_p9-13.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
6. Szekely A. Dezvoltarea personală și succesul profesional. București: Editura „Publishing”, 2013.
7. Țărnă E. Valorile pedagogice ale dezvoltării atitudinii nonconflictuale a studenților din perspectiva integrării profesionale. Chișinău: UPS ”I. Creangă”, 2022. 315 p.

Opțională:

1. Bolboceanu A., Vrabii V. Dezvoltarea personală a cadrului didactic ca organizator al cunoașterii și facilitator motivațional. Ghid metodologic. Chișinău: IȘE (Tipogr. „Print-Caro”), 2018, 64 p.
2. Maxwell J. 15 legi supreme ale dezvoltării personale. București: Editura „Amaltea”, 2013, 288 p.
3. Neculau A. *Scoala-Institutie sau/si organizatie?*. În revista Tribuna Învățământului nr, 442-444, 28 august, 1998, 11 p.
4. Sadovei L. Impactul social al instituției de învățământ. *Conferință științifico-practică internațională "Știință. Educație. Cultură"*. Kompar : A&V Poligraf, 2024 , pp. 104 -108. ISBN 978-9975-83-294-6.
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/104-108_43.pdf
5. Scott R. Instituții și organizații. Iași, Editura Polirom, 2004. 296 p.
6. Țărnă E. Bazele comunicării. Curs universitar. Ediția a II-a, Chișinău: Prut Internațional, 2017. 408 p.

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Metodologia ghidării și proiectării carierei profesionale
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale Educației/Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Papuc L., dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	papuc.ludmila@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.03.O.011	5	I	II	150	35	115

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul abordează impactul schimbărilor sociale și economice asupra conceptualizării și practicilor ghidării și proiectării carierei, contribuțiile teoriilor și practicilor în dezvoltarea domeniului. Sunt explorate obiectivele politicii publice, confluența cu disciplinele academice în ghidarea și proiectarea carierei, evidențiind rolul instituțiilor de învățământ în promovarea și dezvoltarea practicilor și politicilor în carieră.

Se examinează strategii, metode și tehnici utilizate în ghidarea și proiectarea carierei. Se explorează impactul și utilizarea tehnologiilor digitale în furnizarea serviciilor de ghidare și proiectare a carierei. Este accentuat procesul continuu de implicare în propria dezvoltare personală și profesională, importanța planificării și gestionării carierei în contextul schimbărilor. Se evidențiază facilitarea dezvoltării identității ocupaționale, a competențelor și a adaptabilității la schimbare în cadrul procesului de ghidare și proiectare a carierei.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- C-1.** La finalizarea cursului, masteranzii vor dezvolta următoarele competențe:
- C-2. teoretice:** să înțeleagă și să aplice conceptele fundamentale și abordările metodologice din domeniul ghidării și proiectării carierei;
- C-3. metodologice:** vor dobândi abilități practice în utilizarea metodelor și tehnicilor de ghidare și proiectare a carierei;
- C-4. de evaluare și diagnostic:** să evalueze nevoile și resursele individuale ale persoanelor, să diagnosticheze problemele și să identifice obiectivele și strategiile adecvate pentru ghidarea și proiectarea carierei lor;
- C-5. comunicare și consiliere:** abilități de comunicare și consiliere, prin care interacționeze eficient cu persoanele pentru a oferi îndrumare adecvată în procesul de luare a deciziilor în carieră;
- C-6. planificare și gestionare a procesului de ghidare și proiectare a carierei:** să planifice gestionarea eficientă a procesului de ghidare și proiectare pentru diferite categorii de persoane, adaptându-se la nevoile individuale și contextele specifice;
- C-7. colaborarea și lucru în echipă:** abilități de lucru în echipă și de colaborare cu alți profesioniști din domeniul ghidării și proiectării carierei, pentru a oferi servicii integrate și comprehensive.

Finalități de studii

Finalitățile de studii reprezintă obiectivele și rezultatele, reflectate în competențele masteranzilor dezvoltate în cadrul cursului:

- F-1. înțelegerea conceptelor de bază:** să abordeze critic evoluția conceptelor, obiectivele și rolurile în ghidarea și proiectarea carierei,
- F-2.** să modeleze paradigmele tradiționale și abordările contemporane, să aprecieze importanța acestora ca disciplină academică și practică profesională în contextul politicilor publice și nevoilor individuale.
- F-3. dezvoltarea abilităților metodologice:** cunoștințe și abilități practice necesare pentru ghidare eficientă
- F-4.** proiectarea carierei prin metode și tehnici varietate adaptate la nevoile individuale.
- F-5. sprijinirea masteranzilor în dezvoltarea unui plan de carieră clar și adaptabil,** care să le permită să identifice și să atingă obiectivele personale și profesionale
- F-6.** să exploreze oportunitățile de dezvoltare și să gestioneze tranzițiile și schimbările în carieră cu încredere și succes.
- F-7. consolidarea competențelor necesare pentru dezvoltarea carierei:** dezvoltarea abilităților de comunicare și negociere în context profesional,
- F-8.** gestionarea timpului și a stresului în carieră, cultivarea relațiilor interpersonale și rețelelor profesionale

Precondiții

Credite obținute în cadrul modulului psihopedagogic și al cursurilor masterat anterioare

Pentru a participa la curs și a obține maximul din experiență masteranzii ar trebui să dețină următoarele abilități: comunicare, ascultare activă, analiză și evaluare, rezolvare a problemelor, planificare și organizare, autoconștientizare, adaptabilitate și flexibilitate, luare a deciziilor, colaborare și networking.

Disponibilitatea masteranzilor de a pune în practică noile cunoștințe și abilități în scopul dezvoltării parcursului său profesional este importantă.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Evoluția conceptelor ghidare și proiectare în carieră: de la paradigme tradiționale la abordări contemporane	45	8	2	2	35
2.	Ghidarea și proiectarea în carieră: politică publică și disciplină academică	40	2	2	1	30
3.	Metode și tehnici în ghidarea și proiectarea carierei	35	4	4		20
4.	Proiectarea și gestionarea carierelor.	30	6	2	2	30
TOTAL		150	20	10	5	115

Bibliografie

Obligatorie:

1. COJOCARU, V., GH. *Managementul tranzițiilor și schimbărilor în carieră*. Editura Polirom. 2004.
2. DANDARA, O. *Conceptualizarea ghidării carierei în contextul educației permanente*. Chișinău, 2013. 290 p.
3. DRAGULANESCU, I. *Ghidarea carierei. Abordări teoretice și practice*. Iași. Editura Polirom. 2018
4. GHEORGHE, C.; VLASCEANU, L. *Managementul carierei profesionale*. Editura Politehnica Press. 2019

5. HULEA, L.; ZECA, D. *Ghidarea în carieră: abordări teoretice și practice*. Editura Polirom, Iași. 2019.
6. LOSII, E. *Consilierea și planificarea carierei*. Suport de curs. Chișinău:2019. 241p.
7. *MANAGEMENTUL CARIEREI. Ghid metodologic*. Coord.: CHICU, V., SCLIFOS, L, ȘULEANSCHI, S., Chișinău: Arc, 2018. 35p.
8. SĂLĂVĂSTRU, C. *Ghidarea carierei în era digitală*. Editura Didactică și Pedagogică.2015
9. SAVA, F.; RĂDULESCU, C. *Ghidarea carierei: Abordări teoretice și practice*. Editura Polirom. 2017

Opțională:

1. BODEA, D.; IONESCU, N. M. *Ghidarea în carieră: Provocări, tendințe, perspective*. Editura Polirom. 2019.
2. DANDARA, O. *Cariera profesională*. Suport de curs pentru studiile de master. Chișinău: CEP USM, 2018. ISBN 978-9975-142-68-7.
3. FLORIN, I., A. *Planificarea și gestionarea carierei: Instrumente și tehnici*. Editura Polirom.2015
4. MICLEA, M.; JIGĂU, O. *Tehnologia informației și comunicațiilor în serviciile de consiliere și orientare*. Editura Polirom.2016.
5. ZLATE, M.; ANIȚEI, M. *Orientarea și ghidarea în carieră*. Editura Trei.2018

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și carieră profesională
Ciclul	Master
Denumirea cursului	Competențele profesionale în cariera de succes
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe ale Educației/Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Chirimbu Sebastian., dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	sebastian.chirimbu@spiruharet.ro

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Se-mes-trul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.03.O.012	5	II	III	150	35	115

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
<p>Disciplina de studiu reprezintă pedagogia competențelor prin abordarea bidirecțională a formării profesionale și educației pentru dezvoltarea competențelor. Obiectul de studiu al cursului vizează instruirea centrată pe formarea competențelor în domeniul formării profesionale. Formarea și dezvoltarea competențelor, în domeniul managerial, implică o formare specializată, realizată atât în cadrul organizației, cât și în ansamblul mediului socio-profesional. Competențele manageriale necesare conducerii în context proceselor manageriale actuale presupun orientarea spre realizarea funcțiilor de conducere, de îndrumare și de control în domeniul educației în termeni de competențe specifice pe domenii de aplicare și metodologii de realizare realizabile prin valorificarea paradigmei cognitiv-constructiviste.</p>
Competențe dezvoltate în cadrul cursului
<p>C-1. Definirea conceptelor-cheie în domeniul educației centrate pe competențe și a formării profesionale pentru activitate managerială;</p> <p>C-2. Descrierea evoluției pedagogiei competențelor și specificului proiectării curriculumului centrat pe competențe;</p> <p>C-3. Determinarea structurii și conținutului competenței manageriale;</p> <p>C-4. Analiza procesului managerial din perspectiva rolurilor profesionale și a competențelor manageriale;</p> <p>C-6. Elaborarea unităților de competențe managerială de cunoaștere și procedurale;</p> <p>C-7. Aplicarea tehnologiilor educaționale orientate spre formarea competențelor;</p> <p>C-8. Evaluarea prin metode specifice a calității competențelor manageriale;</p> <p>C-9. Identificarea de oportunități strategice de formare profesională continuă.</p> <p>C-10. Aprecierea/prognostizarea calității activității manageriale din perspectiva formării competențelor profesionale.</p>
Finalități de studii
<p>La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:</p> <p>F-1. să definească conceptele-cheie în domeniul educației centrate pe competențe și a formării profesionale pentru activitate managerială;</p> <p>F-2. să descrie evoluția pedagogiei competențelor;</p> <p>F-3. să argumenteze specificul proiectării curriculumului centrat pe competențe;</p> <p>F-4. să explice structura și conținutul competenței manageriale;</p> <p>F-5. să analizeze procesul managerial din perspectiva rolurilor profesionale și a competențelor manageriale;</p> <p>F-6. să aprecieze/prognozeze calitatea activității manageriale din perspectiva formării competențelor profesionale;</p>

- F-7. să elaboreze unități de competențe managerială: cunoaștere, de aplicare și integrare;
- F-8. să identifice tehnologiile educaționale orientate spre formarea competențelor;
- F-9. să argumenteze importanța competenței manageriale în formarea profesională a managerilor;
- F-10. să evalueze prin metode specifice calitatea competențelor manageriale;
- F-11. să propună direcții și oportunități strategice de formare profesională continuă.

Preconții

Cunoștințe elementare privind inteligența emoțională achiziționate la disciplinele *Psihologia*, *Psihologia vârștelor*, *Filosofia educației*, cu referire la teoria, principiile, strategia, metodologia, formele educației, particularitățile dezvoltării afective la diferite etape de vârstă, aplicarea corectă a terminologiei psihologice.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Introducere în domeniul pedagogiei competențelor. Geneza termenilor: competență, performanță, calitate. Teoria curriculumului centrată pe formarea competențelor.	30	4	3		23
2.	Politici ale educației orientate spre calitatea educației. Competențele - cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții recomandate de Comisia Europeană. cheie/transversale din sistemul educației din R. Moldova.	32	4	3		25
3.	Standarde de formare profesională a managerilor în educație. Cultura profesională în termeni de competențe pedagogice din perspectiva rolurilor manageriale. Evaluarea competențelor	29	4	3		22
4.	Strategii de formare/dezvoltare a competențelor manageriale. Contextul de validare a competențelor manageriale în comunicarea profesională.	29	4	3		22
5.	Oportunități de formare profesională a competențelor manageriale pentru procesul decizional. Managementul resurselor umane bazat pe competențe.	30	4	3		23
TOTAL		150	20	15		115

Bibliografie

Obligatorie:

- Baciu S. Managementul instituției școlare. Ghid de formare profesională a cadrelor didactice. Chișinău: Editura Știința, 2007
- Cojocaru V. Gh. Competență. Performanță. Calitate. Concepte și aplicații în educație. Tipografia UPSC. 2016.
- Cojocaru V. Teoria și metodologia transferului inovațional în învățământul superior. Teză dr. hab. în pedagogie. Chișinău, 2010. 274p.
- Gerard Fr.-M., Paccarcă Șt. Evaluarea competențelor. Ghid practic. Ed. ARAMIS. 2012.
- Papuc I., Albu M., Jurcău N. Procesul decizional managerial în sfera educațională. Editura ASCR. Cluj-Napoca. 2011.
- Rey Bernard. Competențele în școală: formare și evaluare. București. Aramis. 2012.
- Socoliuc N., Cojocaru V. Formarea competențelor pedagogice pentru cadrele didactice din învățământul universitar. Ch. Ed. Cartea Moldovei. 2007

Denumirea programului de studii	Educație pentru comunicare și cariera profesională
Ciclul	II
Denumirea cursului	Managementul comunicării pentru cariera profesională în era digitală
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Catedra Științe ale Educației și Management
Titular de curs	Lilia Țurcan Balțat , dr., conf. univ.
Cadre didactice implicate	
e-mail	liliaturcan2020@gmail.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.03.O.013	5	I	I	150	35	115

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Educația în era digitală reprezintă un subiect care este mereu în schimbare. Educația și comunicarea în era digitală este considerată o oportunitate de conexiune a ideilor și oamenilor din diferite spații geografice, dar cu idei comune. Este important să recunoaștem că, comunicarea digitală și modul de utilizare a tehnologiilor a schimbat interacțiunile între oameni. Cursul este propus masteranzilor în vederea formării competențelor de comunicare în era digitală în scopul realizării carierei profesionale. Importanța cursului în programul de studii este redată de viziunea sistemică asupra terminologiei specifice, în perspectiva formării unei concepții despre principalele orientări metodologice ale managementului comunicării în era digitală.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- C-1. Explicația conceptelor: era digitală, competență digitală, instrumente digitale, pedagogia digitală, comunicare online, comunicare pedagogică, managementul autoeducației, managementul comunicării;
- C-2. Descrierea valenței formative a competenței digitale în edificarea carierei profesionale;
- C-3. Elucidarea factorilor dezvoltării profesionale care determină comunicarea digitală;
- C-3. Prezentarea instrumentelor digitale valorificate în dezvoltarea cariere și ale rețelelor digitale în educația pentru cariera profesională;
- C-4. Determinarea resurselor și echipamentelor digitale în comunicarea pedagogică;
- C-5. Descrierea indicatorilor calității comunicării digitale;
- C-6. Identificarea provocărilor contemporane privind comunicarea digitală și ale influenței mijloacelor media asupra managementului carierei;
- C-7. Valorificarea strategiilor autoeducației pentru comunicarea digitală.

Finalități de studii

La finalizarea unității de curs, studentul va fi capabil:

- F-1. să explice conceptele era digitală, competență digitală, instrumente digitale, pedagogia digitală, comunicare online, comunicare pedagogică, managementul autoeducației, managementul comunicării;
- F-2. să identifice instrumentelor digitale în dezvoltarea comunicării;
- F-3. să identifice provocările contemporane privind comunicarea digitală, demonstrând competențe de autoeducație pentru comunicarea digitală.

- F-4.** să descrie valențele formative ale competenței digitale în edificarea carierei profesionale și factorii dezvoltării profesionale care determină comunicarea digitală;
- F-5.** să prezinte instrumentele digitale valorificate în dezvoltarea carierei și resursele și echipamentele digitale în comunicarea pedagogică;
- F-6.** să elucideze particularitățile managementului comunicării digitale;
- F-7.** să elaboreze indicatorii calității comunicării digitale privind educația pentru cariera profesională;
- F-8.** să valorifice conținutul științific al competenței digitale în produse operaționale de specialitate;
- F-9.** să determine influența mijloacelor media asupra managementului carierei;
- F-10.** să valorifice strategiile de autoeducație pentru comunicarea digitală.

Precondiții

Preachizițiile necesare pentru însușirea unității de curs vizează competențe formate în cadrul cursurilor studiate la ciclul I (licență) și ciclul II master credite obținute la cursuri minimum un curs de management educațional și managementul comunicării, dar și abilitățile inițiale de utilizarea a instrumentelor digitale.

Repartizarea orelor de curs

Nr. d/o	Unități de conținut	Total ore	Ore de contact direct			Ore lucru individual
			Curs	Seminar	Laborator	
1.	Educația în era digitală. Concept, conținuturi și cerințe actuale	27	4	2	2	20
2.	Managementul carierei pedagogice prin valorificarea practică a competenței digitale	32	4	2	2	25
3.	Oportunități de management a comunicării prin internet: abordări și orientări pedagogice	32	4	2	-	25
4.	Normele etice și legale în spațiul digital	32	4	2	-	25
5.	Instrumente digitale pentru comunicare	27	4	2	1	20
	TOTAL	150	20	10	5	115

Bibliografie

Literatură de specialitate (obligatorie):

1. Abrudan, El. Media în era digitală. Oportunități și inovații. Presa Universitară Clujeană, 2021. 376 p. ISBN 978-606-37-1322-4
2. Borozan, M., Turcan-Baltat, L. Pedagogical communication in the digital era. În: *Didactica Danubiensis*, vol. 3, no.1, 2023, Galați, România. pp. 192–199. ISSN: 2821-4374
3. Botnariuc P., Cucos C., Glava C. Școala online. Elemente pentru inovarea educației. București: Ed. Universității din București, 2020. 77 p.
4. Braun, A., Marz, A., Mertens F., Nisser, A. Rethinking education in the digital age, EPRS, 2020.
5. Carnegie, D. Secretele succesului în era digitală. Curtea Veche, 2013. 248 p. ISBN 9786065884786
6. Chiriac, T. Competența digitală în practică: abordări și orientări pedagogice. Chișinău, Vol. 2. 2017 pp.325-325
7. Clapou, C. Instrumente digitale în învățământ – sugestii pentru cadrele didactice. Inspectoratul Școlar Județean Bistrița Năsăud, 2020. <https://www.stepbystep.ro/2020/05/Instrumente-digitale-in-invatamantul-prescolar-pentru-cadre-didactice.pdf>
8. Corlat S., Karlsson G., Braicov A. Metodologia utilizării tehnologiilor informaționale și de comunicație în învățământul superior. Chișinău: Tipografia Centrală, 2011.
9. Gremalschi A., Corlat S. Concepția manualului digital. Ministerul Educației. Chișinău, 2015.
10. Neagu, M. Era digitală – profesorul digital. În: *Inovații pedagogice în învățământul primar*, Chișinău, 2021. p. 166-169

11. Paiu, M. Studii cu referire la competențe digitale ale cadrelor didactice din învățământul general. Retrieved from: [http://libruniv.usarb.md/xXx/reviste/tehnocop/continut/Tehnocop_2\(23\),2020/Tehnocop_2\(23\)2020-012-028.pdf](http://libruniv.usarb.md/xXx/reviste/tehnocop/continut/Tehnocop_2(23),2020/Tehnocop_2(23)2020-012-028.pdf)
12. Standarde de competențe digitale pentru cadrele didactice din învățământul general. Chișinău 2015 mecc.gov.md/sites/default/files/cnc4_finalcompetente_digitale_profesori_22iulie2015_1.pdf
13. Strategia națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova Digitală 2020” (Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr. 857 din 31.10.2013).
14. Țurcan-Balțat, L., Bîrsan, El. Digital competences: challenges or opportunities for the development of social intelligence in teenagers. În: *Didactica Damubiensis*, vol. 3, no.1, 2023, Galați, România. pp. 154–166. ISSN: 2821-4374

Literatură de specialitate (opțional):

1. Sri Jothi P., Neelamalar, M., Shakthi Prasad, R., *Journal of Media and Communication Studies*, Vol. 3(7), 2011.
2. Codina Sabău, I. Comunicarea digitală în mediul de afaceri transilvănean. Rezumat la teza de doctorat. Cluj-Napoca, 2021. 41 p.
3. Florescu, D-R. Presa în era digitală: crearea conținutului viral. Teza de doctorat. Cluj-Napoca: UBB, 2019.
4. Gabor, B-V. Internetul și rețelele de socializare online ca provocări actuale pentru morala creștină. Rezumat la teza de doctorat. Cluj-Napoca, 2022. 40 p.
5. Sîrghi, A. Utilizarea TIC în procesul de predare-învățare a limbii străine în contextul Educației 4.0. În: *Integrare prin Cercetare și Inovare*. Materialele conferinței științifice naționale cu participare internațională. Rezumate ale comunicărilor. Științe sociale. Chișinău: CEP USM, 2019. p. 116. ISBN 978-9975-14950-1
6. STRATEGIA PRIVIND DIGITALIZAREA EDUCAȚIEI DIN ROMÂNIA. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.edu.ro/sites/default/files/SMART.Edu%20-%20document%20consultare.pdf>
7. <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>
8. <https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/educatia-era-digitala>