

ЭССЕ КАК УЧЕБНЫЙ ПРОДУКТ ГИМНАЗИСТА

ESSAY AS A LEARNING PRODUCT OF A SECONDARY SCHOOL STUDENT

ESEUL CA UN PRODUS DE ÎNVĂȚARE A ELEVULUI DIN CICLUL GIMNAZIAL

Elena ȚÎMBALIUC, dr., conf. univ.,
UPS „Ion Creanga” din Chisinau,
ORCID: 0000-0001-8831-4001
timbaliuc.elena@upsc.md

Elena TSYMBALYUK, PhD, Associate Professor,
“Ion Creanga” SPU of Chisinau

CZU: 82-4:373.5

DOI: 10.46727/c.v3.21-22-03-2024.p115-121

Abstract. The article examines the essay as an educational product. The author compares the terms "an educational product" and "a learning product" and concludes that an essay is a learning product obtained personally by the student as a result of his educational activities and relates to the subject matter produced within the discipline. The aim of the article is to present the characteristics of an essay as a learning product of the secondary school student (structure, type), to outline the tasks the student faces when creating it, and to describe the criteria for evaluating his work (relevance to the topic, argumentation, linguistic richness, compositional coherence and stylistic unity).

Keywords: essay, learning product, structure, assessment criteria.

Rezumat. Articolul tratează eseul ca produs educațional. Autorul compară termenii „produs educațional” și „produs de învățare” și concluzionează că eseul este un produs de învățare, obținut personal de elev în urma activității sale educaționale și care aparține produsului disciplinar. Scopul articolului este de a prezenta particularitățile eseului ca produs al elevului de gimnaziu (structură, tip), de a contura sarcinile cu care se confruntă elevul la realizarea lui și de a descrie criteriile de evaluare a acestei lucrări (corespondența cu subiectul, argumentarea, bogăția lingvistică, structura compozițională și unitatea stilului).

Cuvinte-cheie: eseu, produs de învățare, structură, criterii de evaluare.

Эссе как учебный продукт представляет собой универсальный жанр, который применяется в различных сферах. Сегодня невозможно представить без этого типа работы выпускные экзамены по русскому языку и литературе в школе. Использование учебного эссе в образовательном процессе способствует развитию самостоятельного творческого мышления обучаемых и формированию у них умения письменно излагать собственные мысли. Этот вид деятельности позволяет научиться структурировать информацию, приводить аргументы и иллюстрировать их, выделять причинно-следственные связи, формулировать выводы.

Учебное эссе, с точки зрения компетентностного подхода, рассматривается как продукт деятельности ученика и, одновременно, как результат формирования специфических компетенций [3, с. 10]. В научной и учебно-методической литературе чаще всего продукт рассматривается как результат человеческого труда или хозяйственной деятельности, выраженный в материальной или в нематериальной форме.

В Толковом словаре русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой приводится следующее определение продукта: «предмет как результат человеческого труда (обработки, переработки, исследования)» [2, с. 609].

Применительно к образованию используются два термина «образовательный продукт» и «учебный продукт». Относительно первого из них следует отметить, что среди учёных, исследовавших данную проблему, нет единого мнения. Так, Ш. З. Валиев предлагает понимать под образовательным продуктом сами «знания, являющиеся специфическим товаром, на который есть соответствующий спрос на рынке образовательных услуг» [цит. по: 4]. В свою очередь В. В. Чекмарев отождествляет понятия «образовательный продукт» и «образовательная услуга». Он пишет, что «образовательная услуга является продуктом образовательного производства, осуществляемого в различных типах и видах образовательных заведений» [7, с. 44]. А. Г. Фурин, И. И. Ахматов рассматривают образовательный продукт как сумму знаний, умений и практических навыков, получаемую человеком в рамках *одной учебной дисциплины* [4]. Доктор экономических наук М. А. Лукашенко пишет, что образовательный продукт может быть промежуточным и конечным. Конечный образовательный продукт – образованность индивида, а промежуточный выражается в образовательных товарах (программы, учебно-методологическое обеспечение, технологии управления образованием и т.д.) и услугах [1, с. 11].

Таким образом, образовательный продукт рассматривается учеными как знания, умения и навыки обучающихся (Ш. З. Валиев, А. Г. Фурин, И. И. Ахматов), образовательная услуга (В. В. Чекмарев), образованность индивида и образовательный товар (программы, учебно-методическое обеспечение, технологии) и услуги (М. А. Лукашенко).

Известный российский педагог А. В. Хуторской в учебнике «Дидактика» пишет, что продукт – это *образовательный результат*, на который ориентирована компетенция [5]. При оценке *уровня владения компетенцией* оценивается продукт, созданный учащимся при выполнении учебного задания. По элементам продукта делается вывод о наличии у обучающегося соответствующих данной компетенции знаний, умений, навыков, способностей, инструментария и опыта. Помимо этого, продукт позволяет оценить качество и эффективность *деятельности учащегося*. И в этом случае деятельность является педагогическим (то есть образовательным) продуктом. Таким образом, продукт – это и сама деятельность обучающегося, и ее результат.

В статье «Образовательный продукт ученика как условие его самореализации» российский педагог использует термины «личный образовательный продукт» и «образовательный продукт» как взаимозаменяемые [6]. Образовательный продукт он понимает, как продукт, полученный лично учеником в результате его учебной деятельности. В таком понимании, на наш взгляд, уместнее использовать термин «учебный продукт».

Описывая сущность/наполнение понятия «продукт», педагог указывает, что образовательный продукт ученика имеет две составляющие: внешнюю (материализованный продукт), внутреннюю (личностные качества) [6]. То есть существуют *два типа* учебных продуктов /личных результатов: внешние и внутренние. Первые создаются и видны всем. Это материализованные продукты деятельности

ученика: суждение, сочинение, таблица, образ, модель, конструкция, изделие, поделка, рисунок, действие, решение проблемы и т. п. Вторые – знания, умения, и компетентности ученика. Они развиваются благодаря созданным учеником продуктам и представляют собой его личностные качества. Обе составляющие создаются учеником одновременно в ходе осуществления образовательного процесса. О личностных качествах ученика судят по создаваемым им образовательным продуктам. Именно в таком понимании используется термин «образовательный продукт ученика» в национальном курсе «Русский язык и литература» для гимназий с русским языком обучения (2019) [3, с. 78]. Исходя из сказанного, можно отметить, что «образовательный продукт» – это образованность индивида, а также образовательный товар и образовательные услуги, а «учебный продукт» – личный результат учебной деятельности ученика, полученный в рамках одной учебной дисциплины и имеющий две составляющие: внешнюю (материализованный продукт) и внутреннюю (личностные качества).

Содержание учебных продуктов определяется содержанием образования. Оно (содержание продукта) формируется учеником в результате изучения образовательных объектов в рамках установленной программы по предмету. Среди основных требований, предъявляемых к учебным продуктам, отметим следующие: продукт должен относиться к изучаемой теме, он должен быть посилен, интересен ученикам и соотнесён с их индивидуальными возможностями и интересами.

Как указывает А. В. Хуторской, классификация образовательной продукции может быть построена на различных основаниях:

- предметные и метапредметные результаты;
- продукты-элементы (универсальные учебные действия) и продукты комплексные (проекты);
- продукция ключевых видов деятельности: когнитивная, креативная, регулятивная, коммуникативная, ценностно-смысловая.

По отношению к учебным предметам продукция делится на три вида: предметная продукция, метапредметная и методологическая (см. Таблица 1. *Классификация образовательной продукции*) [6].

Таблица 1. Классификация образовательной продукции

№ п/п	Образовательная продукция	Продукты
1.	Предметная продукция по дисциплине	<ul style="list-style-type: none"> ▪ сочинение, сказка, эссе; ▪ составленная задача, сформулированное понятие, правило или закономерность; ▪ поделка, макет, модель; ▪ собственный образ, знак, символ; ▪ игра, викторина, сценарий спектакля, содержание газеты, сайт и др.
2.	Метапредметная продукция как результат исследования фундаментальных образовательных объектов, выходящих за рамки изучаемого предмета	<ul style="list-style-type: none"> ▪ родословное дерево, ▪ временная закономерность, ▪ построение предложения <p>Одни и те же изучаемые объекты позволяют разным ученикам получить разные продукты</p>

3.	Методологическая продукция	<ul style="list-style-type: none"> ▪ применённые, осознанные и описанные учеником собственные методы познания; ▪ выводы и обобщения; ▪ способы анализа, составленные вопросы, сформулированные версии; ▪ технологии поиска ответов; ▪ сформулированные системы целей занятий, индивидуальные программы, планы самостоятельной работы; ▪ анализ учебной деятельности, самоанализ, самооценки; ▪ рецензии, рефлексии, отзывы и др.
----	-----------------------------------	---

Как следует из таблицы, эссе как продукт учебной деятельности относится к предметной продукции по дисциплине.

Формы представления учебного продукта необходимо отличать от его предметного содержания, которое определяется программой по данному учебному предмету. Эссе как учебный продукт гимназиста – это форма продукта, а его предметное содержание отражено в Программе выпускного национального экзамена по Русскому языку и литературе за курс гимназического образования [8]. В последней представлены: специфические компетенции дисциплины, оцениваемые в рамках национального экзамена за гимназический курс; единицы компетенций, единицы содержания, результаты обучения, также оцениваемые в рамках экзамена; примеры заданий, теста и схемы его оценивания.

Единицы содержания, которые должны быть имплицированы в тест, это все изученные материалы за курс гимназии. Безусловно, это содержание изученных художественных произведений, знание и понимание идейно-художественного своеобразия и проблемно-тематических особенностей изучаемых произведений; это знания о системе языка и речи (фонетика, словообразование, морфология, синтаксис, текстология, стилистика), о нормах современного русского литературного языка; это знание роли и места выразительных средств и художественных приемов в структуре произведения, а также знания и умения, необходимые для реализации различных видов речевой деятельности [3, с. 7-8]. При написании эссе перед учеником встают 3 задачи: 1) показать знание конкретных произведений; 2) подумать, как решить «технологические задачи» – выстроить эссе; 3) выразить своё мнение, показать собственные рассуждения и не прятаться за литературоведческим, критическим, цитатным материалом.

Экзаменационный тест состоит из 12-ти заданий, которые выполняются на основе текстов, изучаемых в цикле гимназического образования. Последнее задание – написание *эссе по предложенной авторами теста цитате*. В нём тема не формулируется. Она определяется учениками в результате осмысления предложенной цитаты, а вопросы, изложенные после цитаты, служат своеобразным планом эссе, то есть эссе должно быть определённым образом структурировано. То есть *структурированное эссе* предполагает создание собственного развернутого речевого высказывания на основе цитаты известного лица в соответствии с поставленными вопросами. Эссе имеет *типовую структуру*. Оно состоит из вступления, основной части и заключения. По объёму самая

большая часть – основная, она составляет до 2/3 всего эссе. Вступление и заключение – приблизительно равные части.

По типу речи эссе представляет собой *рассуждение*: вступление – тезис; основная часть включает аргументы, доказательства, факты, призванные подтвердить и проиллюстрировать высказанную в первой части эссе мысль; заключение содержит вывод.

Введение к эссе – важнейший элемент. В нём должна быть представлена личная точка зрения по отношению к мысли, высказанной автором цитаты. То есть выпускникам предлагается интерпретировать фразу известной личности и выразить своё мнение относительно данного утверждения. Как правило, именно данное задание вызывает сложности у большинства учеников. При работе над введением выявляется идея, которая далее раскрывается и доказывается в основной части. При этом необходимо ответить на вопросы: Какова основная мысль высказывания? Что хотел сказать автор? Затем выделяется проблема, кратко формулируется личное отношение к ней и только после этого определяется собственная позиция относительно содержания высказывания.

Основная часть – это развитие темы эссе, развернутый ответ на вопрос, который был поставлен во вступлении. Основная функция этой части эссе – убедить в правоте автора высказывания. Задача, которую необходимо решить ученику на данном этапе, – подкрепить высказанную мысль /свое суждение доказательствами; привести аргументы, поддерживающие тезис и верность суждения. Аргументация в целом состоит из двух частей: это примеры-иллюстрации из литературных произведений (отсылки к конкретным героям, их поступкам, ключевым эпизодам) и интерпретация (комментарий, разъяснение, толкование, оценка) содержания приведенного фрагмента текста в связи с выдвинутым тезисом.

Не менее важной частью эссе является заключение. *Заключение* – это определённые выводы, обобщение мыслей, прогнозы, рекомендации, которые следуют после основной части, логичным образом вытекая из неё; итог сказанного в основной части. В заключении пишущий снова обращается к высказанной во введении идее, однако это не формальное повторение тезиса «наоборот». Итоговый вывод базируется на изложенных в основной части эссе фактах и доводах и обобщает вышеизложенное. Здесь нет места новым фактам, новой информации, аргументам. Здесь следует ответить на вопрос: к чему привели изложенные выше рассуждения? Заключение – это смысловая точка, поэтому оно должно быть сжатым и лаконичным.

Как известно, задача учителя – оценить образовательные приращения ученика. Это осуществляется посредством анализа и оценивания учебных продуктов. Критерии оценивания эссе:

а) «Соответствие содержания сочинения-рассуждения предложенной теме.

б) Аргументированность, языковое богатство и соблюдение коммуникативных качеств письменной речи (правильность, логичность, смысловая точность, выразительность).

в) Композиционная стройность и стилевое единство ответа» [8].

Первый критерий нацеливает на проверку содержания эссе. Ученик должен рассуждать на предложенную тему, выбрав путь её раскрытия (комментирование

высказывания) и ответы на вопросы. Объем – примерно 150 слов. При анализе эссе по 1 критерию необходимо ответить на вопросы:

- Соответствует ли эссе формулировке темы?
- Раскрывает ли ученик тему эссе?
- Формулирует ли ученик свою точку зрения и дает ли её убедительное обоснование?

Второй критерий предполагает выявление уровня умения строить рассуждение, доказывать свою точку зрения, формулируя аргументы и иллюстрируя их примерами; проверку речевого оформления текста сочинения: ученик должен точно выражать мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции. При анализе эссе по 2 критерию следует ответить на вопросы:

- Выдвигает ли ученик при раскрытии темы необходимые тезисы и подкрепляет ли их соответствующей аргументацией?
- Дают ли привлекаемые примеры основания для аргументированных суждений?
- Допускает ли ученик фактические ошибки или неточности?
- Соблюдает ли он коммуникативные качества речи?

Третий критерий направлен на проверку умения логично и последовательно разворачивать рассуждение на предложенную тему и добиваться стилистического единства ответа (текст должен быть построен в определённом стиле). При анализе эссе по 3 критерию следует ответить на вопросы:

- Обладает ли эссе композиционной цельностью, прослеживается ли в нем композиционный замысел?
- Наблюдаются ли в работе нарушения композиционной связи между смысловыми частями?
- Прослеживается ли общая логика ответа в структуре работы?
- Связаны ли смысловые части между собой логически и стилистически?
- Встречаются ли в работе нарушения логической последовательности рассуждений внутри смысловых частей или необоснованные повторы?
- Допущены ли в эссе грубые нарушения последовательности частей высказывания, существенно затрудняющие понимание смысла высказывания?
- Соблюдается ли абзацное членение?

Таким образом, учебное эссе – продукт деятельности ученика и результат формирования специфических компетенций.

Применительно к образованию используются два термина «образовательный продукт» и «учебный продукт». «Образовательный продукт» понимается и как образованность индивида, и как образовательный товар, образовательные услуги, а «учебный продукт» – как личный результат учебной деятельности ученика, полученный в рамках одной учебной дисциплины и имеющий две составляющие: внешнюю (материализованный продукт) и внутреннюю (личностные качества). Содержание учебных продуктов определяется содержанием образования и осваивается учеником в результате изучения образовательных объектов в рамках установленной программы по предмету.

Предметное содержание эссе как учебного продукта гимназиста отражено в Программе выпускного национального экзамена по Русскому языку и литературе за курс гимназического образования, так как оно является одним из заданий теста. Написание эссе предполагает создание собственного развернутого речевого высказывания на основе цитаты известного лица в соответствии с поставленными вопросами. Основными особенностями эссе являются следующие: это эссе по предложенной цитате, структурированное эссе, по типу речи оно представляет собой рассуждение. Критерии оценивания эссе: а) соответствие содержания предложенной теме; б) аргументированность, языковое богатство и соблюдение коммуникативных качеств письменной речи; в) композиционная стройность и стилевое единство.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. ЛУКАШЕНКО, М. А. *Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг. Актуальные проблемы управления*. М.: Маркет-ДС, 2003. 358 с. ISBN 5-7958-0081-3.
2. ОЖЕГОВ, С. И. и ШВЕДОВА, Н. Ю. *Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений*. Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. М.: Азбуковник, 1999. 944 с. ISBN 5-89285-003-X.
3. *Русский язык и литература: Curriculum național: Clasele 5-9: Curriculum disciplinar: Ghid de implementare: pentru gimnaziu cu predare în limba rusă*. Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova; coordonatori: Angela Cutasevici, Valentin Crudu, Ala Nikitcenko; grupul de lucru: Irina Țvic (coordonator) [et al.]. Chișinău: Lyceum, 2020. 168 p. ISBN 978-9975-3439-6-1.
4. ФУРИН, А.Г., АХМАТОВ, И.И. Понятие «образовательный продукт» общего образования: сущность и особенности формирования в образовательном кластере. În: *Научное обозрение. Экономические науки*. 2014. № 2. С. 126-127. URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=409> (дата обращения: 30.12.2023).
5. ХУТОРСКОЙ, А. В. *Дидактика: учебник для вузов Стандарт третьего поколения*. Спб.: Питер, 2017. 720 с. ISBN 978-5-496-02491-4. URL <https://www.litres.ru/book/andrey-viktorovich-hutorskoy/didaktika-uchebnik-dlya-uzov-28531087/chitat-onlayn/> (дата обращения: 30.12.2023)
6. ХУТОРСКОЙ, А. В. Образовательный продукт ученика как условие его самореализации. În: *Вестник Института образования человека*. 2020. № 2. С. 5. URL https://elibrary.ru/download/elibrary_44425301_75034615.pdf (дата обращения: 30.12.2023)
7. ЧЕКМАРЕВ, В. В. *Система экономических отношений в сфере образования: дисс... д-ра экон. наук*. Кострома, 1997. URL: <https://www.dissercat.com/content/sistema-ekonomicheskikh-otnoshenii-v-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 30.12.2023).
8. GHERLOVAN, O., ȘARȘOV, T., *Русский язык и литература. Программа Национальных выпускных экзаменов за курс гимназического образования*. Chișinău, 2022. 27 с. URL https://aee.edu.md/sites/default/files/09_programa_limba_si_literautra_rusa.pdf (дата обращения: 30.12.2023)