

## ADULȚII ÎN ERA DIGITALĂ

### ADULTS IN THE DIGITAL AGE

**Alexandru BIBIC**, drd.,  
UPS „Ion Creangă” din Chișinău,  
ORCID: 0009-0002-4234-3469  
alex\_bibik@icloud.com

**Alexandru BIBIC**, PhD student,  
“Ion Creanga” SPU of Chisinau

**CZU: 374.7:004**

**DOI: 10.46727/c.v4.21-22-03-2024.p44-48**

**Abstract.** In order to integrate into modern society, adults need to be given an approach that takes into account their specificities and aspirations, as well as their environment and values. Adults face many challenges in the digital age. Some relate to the ability to adapt to new technologies and their impact on personal and professional life. Others are related to the digital skills needed to access and use information correctly and efficiently. To overcome these challenges, adults need digital education, an innovative way to use modern technologies and digital tools to support lifelong learning. The following article analyzes the problems of adults in the digital age and what would be the solutions to overcome these challenges.

**Keywords:** adult, digital age, ICT, digital education, strategy.

Un adult este o persoană care a atins un anumit grad de maturitate fizică, mentală și socială, care îi permite să își asume responsabilități și drepturi în societate. Nu există o vârstă exactă la care o persoană devine adultă, deoarece acest proces depinde de mai mulți factori, cum ar fi dezvoltarea creierului, contextul cultural, legislația și experiențele de viață. În general, se consideră că o persoană este adultă din punct de vedere legal la împlinirea vârstei de 18 ani, când beneficiază de toate drepturile prevăzute de lege, cum ar fi votul, cumpărarea de alcool, obținerea unui credit ipotecar și răspunderea în fața justiției [1]. Totuși, acest criteriu nu reflectă neapărat maturitatea biologică și psihologică a unei persoane, care poate continua să se schimbe până spre vârsta de 30 de ani [2]. Un adult nu este doar o persoană care a crescut fizic, ci și una care a dezvoltat abilități cognitive, emoționale și morale. Un adult este capabil să gândească logic, să rezolve probleme, să ia decizii, să comunice eficient, să se adapteze la schimbări, să își controleze impulsurile, să își exprime sentimentele, să își respecte valorile și să își asume consecințele acțiunilor sale. Un adult este, de asemenea, o persoană care își cunoaște punctele forte și slabe, care își stabilește obiective și care își urmărește pasiunile.

Adulții în era digitală sunt persoane care trăiesc și se dezvoltă într-un mediu caracterizat de prezența și influența tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în diferite domenii ale vieții. În era digitală au nevoie de competențe digitale pentru a se adapta la schimbările rapide și la provocările societății și economiei digitale, dar și de alte abilități transversale, cum ar fi comunicarea, colaborarea, creativitatea și gândirea critică. În era digitală au acces la o varietate de resurse și oportunități de învățare continuă, dar și la riscuri și amenințări legate de securitatea, intimitatea sau sănătatea lor. Adulții au roluri și responsabilități diverse, ca părinți,

angajați, cetățeni, lideri, etc. și trebuie să își păstreze echilibrul între viața online și offline. Problemele adulților în era digitală sunt diverse și complexe, deoarece implică atât aspecte pozitive, cât și negative ale utilizării tehnologiei în diferite domenii ale vieții. Unele dintre problemele adulților în era digitală sunt:

- Accesul inegal la educație digitală, care poate genera diferențe de competențe, oportunități și performanță între adulții din diferite medii sociale, economice și geografice [3].
- Necesitatea de a se adapta la schimbările rapide și cerințele pieței muncii, care presupune dezvoltarea continuă a abilităților digitale, dar și a altor abilități transversale, cum ar fi comunicarea, colaborarea, creativitatea și gândirea critică [4].
- Riscurile asociate cu siguranța și securitatea datelor personale, care pot fi expuse, furate sau manipulate de către actori rău intenționați, cum ar fi hackeri, infractori cibernetici sau agenți de dezinformare [4].
- Efectele negative asupra sănătății fizice și a celei mentale, care pot fi cauzate de supraexpunerea la ecrane, de dependența de tehnologie, de izolarea socială, de stresul digital sau de alte fenomene nocive, cum ar fi cyberbullying, sexting, fake news sau discursul instigator la ură [5].
- UE își propune ca până în 2030, minimum 80% din populație să aibă competențe digitale de bază, iar numărul de specialiști în TIC să crească la 20 de milioane, cu o convergență de gen [6]. Principalele domenii de acțiune ale strategiei sunt:
- Dezvoltarea unei societăți digitale, care presupune creșterea nivelului de alfabetizare digitală a populației, promovarea participării civice și democratice prin instrumente digitale, stimularea culturii și creativității digitale și asigurarea incluziunii sociale și digitale a grupurilor vulnerabile.
- Dezvoltarea unui sector TIC robust și competitiv, care vizează consolidarea capacităților și infrastructurii TIC, sprijinirea inovării și antreprenoriatului digital, atragerea investițiilor și talentelor în domeniul TIC și crearea unui ecosistem favorabil pentru dezvoltarea afacerilor digitale.
- Crearea unei economii digitale inovatoare și reziliente, care implică digitalizarea sectoarelor economice strategice, cum ar fi agricultura, industria, comerțul, turismul, energia și transportul, facilitarea comerțului electronic și a pieței unice digitale, îmbunătățirea competitivității și productivității economice și promovarea sustenabilității și responsabilității sociale și ecologice.
- Instituirea unui stat digital eficient, inteligent și transparent, care presupune digitalizarea serviciilor publice pentru cetățeni și mediul de afaceri, optimizarea proceselor și resurselor administrative, utilizarea datelor deschise și a inteligenței artificiale pentru luarea deciziilor bazate pe dovezi, consolidarea guvernantei și a cooperării interinstituționale și asigurarea transparenței și a combaterii corupției.
- Crearea unui mediu digital accesibil, sigur și incluziv, care vizează extinderea și modernizarea infrastructurii de comunicații și a serviciilor digitale, garantarea accesului universal și echitabil la internet și la tehnologii digitale, protejarea drepturilor și libertăților digitale ale cetățenilor, asigurarea securității și a rezilienței cibernetice și prevenirea și combaterea riscurilor și amenințărilor digitale.

Educația adulților în era digitală este un proces de învățare continuă, care își propune să dezvolte competențele digitale și alte abilități necesare adulților pentru a se adapta la schimbările rapide și provocările societății și economiei digitale. Educația adulților în era digitală include atât educația formală, cât și cea non-formală și informală, și se bazează pe principiile de accesibilitate, incluziune, calitate și relevanță [7].

Educația adulților în era digitală are mai multe beneficii, cum ar fi:

- Creșterea oportunităților de angajare și de mobilitate profesională, prin dobândirea de noi competențe și calificări recunoscute pe piața muncii.
- Îmbunătățirea participării sociale și civice, prin utilizarea instrumentelor digitale pentru comunicare, informare, colaborare și implicare în viața comunității.
- Stimularea dezvoltării personale și a încrederii în sine, prin explorarea intereselor și a pasiunilor personale, prin exprimarea creativității și prin îmbogățirea culturii generale.
- Prevenirea excluziunii digitale și a marginalizării sociale, prin asigurarea accesului egal la educație și la tehnologie pentru toți adulții, indiferent de vârstă, gen, statut socio-economic, origine, limbă sau dizabilitate.
- Educația adulților în era digitală presupune, de asemenea, unele provocări, cum ar fi:
- Necesitatea de a se actualiza permanent competențele digitale, în funcție de evoluția tehnologiei și de cerințele pieței muncii.
- Dificultatea de a găsi oferte de educație digitală adecvate și accesibile, care să răspundă nevoilor și preferințelor adulților, care să fie flexibile și personalizate și care să fie recunoscute și validate.
- Lipsa de motivație și de încredere în capacitatea de a învăța, care poate fi cauzată de factori personali, sociali sau instituționali, cum ar fi lipsa de timp, resurse, sprijin, recunoaștere sau de orientare.
- Riscurile asociate cu utilizarea tehnologiei, care pot afecta sănătatea, securitatea, intimitatea sau drepturile adulților, dacă nu sunt respectate normele și principiile etice, legale și de calitate.

Pentru a răspunde la aceste provocări, educația adulților în era digitală necesită o abordare integrată și colaborativă, care să implice toți actorii relevanți: adulții, furnizorii de educație, angajatorii, autoritățile publice, organizațiile societății civile și sectorul privat.

Accesul la educație digitală pentru adulți poate fi îmbunătățit prin mai multe măsuri, cum ar fi:

- Crearea și promovarea de oferte de educație digitală de calitate, care să răspundă nevoilor și preferințelor adulților, care să fie flexibile și personalizate și care să fie recunoscute și validate.
- Asigurarea accesului universal și echitabil la internet și la tehnologii digitale, prin investiții în infrastructura de comunicații și prin reducerea costurilor și a barierelor de utilizare.
- Sprijinirea dezvoltării competențelor digitale ale adulților, prin oferirea de oportunități de învățare continuă, prin stimularea motivației și a încrederii în capacitatea de a învăța și prin oferirea de orientare și consiliere.
- Încurajarea cooperării și a parteneriatelor între diferiți actori implicați în educația digitală pentru adulți, cum ar fi furnizorii de educație, angajatorii, autoritățile publice, organizațiile societății civile și sectorul privat.

- Susținerea politicilor și a inițiativelor la nivel național, european și internațional, care să vizeze îmbunătățirea calității, accesibilității, recunoașterii și validării educației digitale pentru adulți.
- Cele mai bune practici în furnizarea de educație digitală pentru adulți sunt acele strategii și măsuri care asigură o educație digitală de înaltă calitate, accesibilă, incluzivă și relevantă pentru nevoile și preferințele adulților. Potrivit unor surse [8, 9], unele dintre aceste practici sunt:
  - Crearea și promovarea de oferte de educație digitală variate și adaptate la diferite niveluri de competențe digitale, domenii de interes și obiective de învățare ale adulților.
  - Asigurarea unui mediu de învățare motivant, atractiv și personalizat, care să țină cont de stilurile și ritmurile de învățare ale adulților și care să le ofere feedback și recunoaștere.
  - Oferirea unui sprijin adecvat și accesibil pentru adulții care se confruntă cu bariere de învățare, cum ar fi lipsa de timp, resurse, încredere sau de competențe digitale de bază.
  - Încurajarea cooperării și a parteneriatelor între diferiți actori implicați în educația digitală pentru adulți, cum ar fi furnizorii de educație, angajatorii, autoritățile publice, organizațiile societății civile și sectorul privat.
  - Susținerea politicilor și a inițiativelor la nivel național, european și internațional, care să vizeze îmbunătățirea calității, accesibilității, recunoașterii și validării educației digitale pentru adulți.
  - Așadar, participarea adulților la educația digitală poate fi încurajată prin mai multe strategii, cum ar fi:
    - Crearea unui mediu de învățare motivant, atractiv și personalizat, care să țină cont de interesele, nevoile și obiectivele adulților și care să le ofere feedback și recunoaștere.
    - Oferirea unui sprijin adecvat și accesibil pentru adulții care se confruntă cu bariere de învățare, cum ar fi lipsa de timp, resurse, încredere sau de competențe digitale de bază.
    - Promovarea beneficiilor educației digitale pentru dezvoltarea profesională și personală a adulților, precum și pentru participarea lor socială și civică.
    - Implicarea angajatorilor, a partenerilor sociali și a altor părți interesate în susținerea și recunoașterea educației digitale pentru adulți, prin oferirea de oportunități, stimulente și certificări.
    - Dezvoltarea unei oferte variate și de calitate de educație digitală pentru adulți, care să includă atât educația formală, cât și cea non-formală și informală și care să fie accesibilă prin diferite canale și platforme.

### **Concluzii și recomandări**

În concluzie, participarea adulților la educația digitală este vitală pentru a se adapta la schimbările sociale și economice generate de tehnologie. Pentru a stimula această participare, este nevoie de o abordare integrată și diversificată, care să țină cont de specificitatea și de aspirațiile fiecărui adult, să le ofere sprijin și resurse adecvate, să le evidențieze beneficiile educației digitale și să le asigure recunoașterea competențelor dobândite. Aceste strategii pot contribui la depășirea barierelor existente și la încurajarea unei participări mai active și mai eficiente a adulților în domeniul digital. Pe baza analizei efectuate, se pot formula următoarele recomandări:

- Să se dezvolte și să se implementeze un cadru strategic național pentru educația digitală a adulților, care să definească obiectivele, prioritățile, indicatorii și resursele necesare pentru acest domeniu.
- Să se consolideze cooperarea între diferiți actori implicați în educația digitală a adulților, cum ar fi autoritățile publice, instituțiile de învățământ și formare, mediul privat, organizațiile non-guvernamentale, profesorii, elevii, părinții și adulții interesați de învățarea digitală.
- Să se promoveze și să se faciliteze accesul adulților la oportunități variate și de calitate de educație digitală, care să includă atât educația formală, cât și cea non-formală și informală și care să fie accesibile prin diferite canale și platforme.
- Să se sprijine dezvoltarea competențelor digitale ale adulților, prin oferirea de programe de formare, de resurse de învățare, de instrumente de auto-evaluare și certificare.
- Să se monitorizeze și să se evalueze impactul educației digitale asupra dezvoltării personale și profesionale a adulților, precum și asupra participării lor sociale și civice.

#### **BIBLIOGRAFIE**

1. La ce vârstă ești considerat un adult? <https://www.tpu.ro/informatii-utilitare/la-ce-varsta-esti-considerat-un-adult/> [citată 20.02.2024];
2. La ce vârstă devii adult, de fapt. Oamenii de știință au găsit răspunsul, nu e la 18 ani. <https://www.impact.ro/la-ce-varsta-devii-adult-de-fapt-oamenii-de-stiinta-au-gasit-raspunsul-nu-e-la-18-ani-266710.html> [citată 20.02.2024];
3. Utilizarea instrumentelor digitale în domeniul educației adulților. <https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/utilizarea-instrumentelor-digitale-domeniul-educatiei-adultilor> [citată 22.02.2024];
4. Provocările educației digitale în contextul actual. <https://edict.ro/provocarile-educatiei-digitale-in-contextul-actual/> [citată 22.02.2024];
5. Educația digitală: cât de importantă este pentru copiii din era tehnologiei.
6. <https://www.logiscool.com/ro/blog/2020-08/educatie-alfabetizare-digitala> [citată 22.02.2024];
7. Deceniu digital al Europei: obiective digitale pentru 2030. [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030\\_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_ro) [citată 23.02.2024];
8. Educația în era digitală. <https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/educatia-era-digitala> [citată 23.02.2024];
9. Planul de acțiune pentru educația digitală (2021-2027). <https://education.ec.europa.eu/ro/focus-topics/digital-education/action-plan> [citată 25.02.2024];
10. Alfabetizarea digitală. <https://www.edupedu.ro/alfabetizarea-digitala-si-promovarea-site-urilor-care-ofera-continut-educational-gratuit-elevilor-sunt-cateva-dintre-masurile-propuse-pentru-reducerea-decalajului-digital/> [citată 23.02.2024];
11. BRAICOV, Andrei; CORLAT, Sergiu; GLOBA, Angela. ICT in enhanced learning: how to use ICT, Capitol în Monograph / Eds.: Danguole Rutkauskiene, Oleksandr Suk, Daina Gudoniene. Kharkiv: Planeta print, 2017. 309 p. ISBN: 9786177229734, p. 151 – 192 (42 p).