

# PROMOTING THE IMAGE OF THE SCHOOL THROUGH PROSOCIAL BEHAVIOR ACTIVITIES IN EARLY SCHOOL-AGE STUDENTS

## PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂȚI DE COMPORTAMENT PROSOCIAL LA ELEVII DE VÂRSTĂ ȘCOLARĂ MICĂ

Ana-Maria BEȘU, prof. învă. primar

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț

ORCID ID: 0000-0001-8875-8497

E-mail: maria-maty31@yahoo.com

CZU: 373.3.017

DOI: 10.46727/c.25-04-2024.p203-212

**Abstract.** In an increasingly competitive and interconnected world, promoting a positive image of the school becomes essential for attracting and retaining talented students, maintaining community support, and ensuring the resources necessary for a quality education. A school with a solid reputation will more easily attract the attention of families seeking trustworthy institutions, benefit from financial support and community involvement, develop educational partnerships, and strengthen cohesion and morale among students and staff. Promoting a positive school image not only contributes to its long-term success but also enhances the quality of education and the student experience.

**Keywords:** promotion, positive image, talented students, community support, resources, quality education.

**Rezumat.** Într-o lume tot mai competitivă și interconectată, promovarea unei imagini pozitive a școlii devine esențială pentru atragerea și reținerea elevilor talentați, menținerea sprijinului comunității și asigurarea resurselor necesare pentru o educație de calitate. O școală cu o reputație solidă va atrage mai ușor atenția familiilor în căutare de instituții de încredere, va beneficia de sprijinul financiar și implicarea comunității locale, va dezvolta parteneriate educaționale și va consolida coeziunea și moralul în rândul elevilor și al personalului. Promovarea unei imagini pozitive a școlii nu numai că contribuie la succesul său pe termen lung, dar și la creșterea calității educației și a experienței elevilor.

**Cuvinte-cheie:** promovare, imagine pozitivă, elevi talentați, sprijinul comunității, resurse, educație de calitate.

Promovarea unei imagini pozitive a școlii este esențială în contextul unei societăți din ce în ce mai competitive și interconectate. În primul rând, într-o eră în care accesul la informații este la îndemâna tuturor, părinții și elevii au o gamă largă de opțiuni educaționale din care să aleagă.

În acest sens, o imagine solidă și pozitivă a unei școli devine un factor crucial în procesul de decizie al familiilor în ceea ce privește educația copiilor lor. O școală cu o reputație strălucitoare va atrage cu siguranță atenția părinților care caută o instituție de încredere și de înaltă calitate pentru educația copiilor lor.

În al doilea rând, într-o societate în care colaborarea și sprijinul comunitar sunt tot mai importante, o imagine pozitivă a școlii poate contribui la creșterea nivelului de implicare și sprijin din partea comunității locale. Comunitatea este mai dispusă să se implice și să sprijine financiar școala atunci când are încredere în calitatea educației oferite și în misiunea instituției. Această implicare a comunității poate aduce beneficii semnificative, cum ar fi resurse suplimentare, parteneriate educaționale și oportunități de dezvoltare pentru elevi.

În plus, promovarea unei imagini pozitive a școlii poate consolida relațiile cu alte instituții educaționale, organizații non-profit și companii locale. Prin colaborarea cu aceste entități, școala poate accesa resurse suplimentare, poate oferi experiențe educaționale diverse și relevante și poate crea o rețea de suport extinsă pentru elevi.

**Tabelul 1.** *Activități de promovare a imaginii școlii*

<b>Activitate de promovare a imaginii școlii</b>	<b>Mod de realizare</b>	<b>Scop</b>	<b>Rezultate</b>
Construirea unei identități puternice	Definirea viziunii, misiunii și valorilor clare	Stabilirea unei identități puternice și a unei culturi organizaționale coezive	Consolidarea unei culturi instituționale puternice și coezive
Comunicare eficientă	Utilizarea diverselor canale de comunicare	Transmiterea informațiilor despre realizări, programe educaționale, evenimente către părinți, elevi, personal și comunitatea locală	Creșterea gradului de conștientizare și implicare în viața școlii

<b>Activitate de promovare a imaginii școlii</b>	<b>Mod de realizare</b>	<b>Scop</b>	<b>Rezultate</b>
Implicarea părinților și a comunității	Organizarea evenimentelor și parteneriate	Sporirea implicării și a sprijinului comunității față de școală	Dezvoltarea unei comunități școlare puternice și angajate
Utilizarea tehnologiei	Dezvoltarea unei prezențe online	Distribuirea informațiilor prin intermediul site-ului web, rețelelor sociale, platformelor digitale	Creșterea accesibilității informațiilor și interacțiunii online
Recompensarea și recunoașterea	Celebrarea succeselor	Consolidarea unei culturi a realizărilor și evidențierea aspectelor pozitive ale vieții școlare	Motivarea și încurajarea elevilor și a personalului
Programarea evenimentelor de deschidere	Organizarea evenimentelor deschise	Prezentarea facilităților și programelor educaționale ale școlii	Atragerea și captarea atenției potențialilor elevi și părinți
Participarea în competiții și proiecte comunitare	Implicarea în diverse competiții și proiecte	Creșterea vizibilității și a prestigiului școlii în comunitate	Demonstrarea excelenței și a angajamentului școlii
Solicitarea feedback-ului și îmbunătățirea constantă	Colectarea și analizarea feedbackului	Identificarea punctelor forte și slabe pentru îmbunătățirea continuă	Creșterea calității serviciilor și programelor educaționale

Promovarea imaginii școlii își găsește justificarea în contextul actual al educației, în care este din ce în ce mai importantă dezvoltarea unei identități școlare puternice și a unei culturi organizaționale pozitive. Este esențial ca școlile să adopte strategii eficiente pentru promovarea imaginii lor, iar implicarea elevilor de vârstă primară în activități de comportament prosocial poate juca un rol crucial în acest sens.

Prin implementarea activităților de comportament prosocial, precum voluntariatul în comunitate, proiectele de responsabilitate socială sau programele de mentorat între elevii mai mari și cei mai mici, școlile pot contribui la formarea unor cetățeni responsabili și empatici, încurajând dezvoltarea abilităților sociale și a unui comportament pozitiv în rândul elevilor de vârstă primară.

Aceste activități nu numai contribuie la promovarea imaginii pozitive a școlii, dar au și un impact profund asupra formării caracterului și dezvoltării personale a elevilor mici.

Beneficiile aduse elevilor mici prin astfel de activități includ dezvoltarea empatiei, a spiritului civic și a abilităților de colaborare și comunicare. În plus, promovarea unei imagini pozitive a școlii poate consolida legăturile dintre școală și comunitatea locală, sprijinind astfel dezvoltarea educației și a serviciilor educaționale în ansamblul său.

**Tabelul 2. Promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară**

Activitate de promovare a imaginii școlii	Idei și argumente	Desfășurarea activităților	Obiective	Scop	Rezultate
Implementarea programelor de educație pentru comportament prosocial	Argument: dezvoltarea abilităților sociale și promovarea valorilor precum empatia și respectul reciproc contribuie la crearea unei imagini pozitive a școlii.	- Planificarea și implementarea programelor de educație pentru comportament prosocial - Integrarea temelor precum empatia și altruismul în curriculum - Organizarea de activități practice și jocuri interactive pentru dezvoltarea abilităților sociale	- Dezvoltarea abilităților sociale la elevi - Reducerea conflictelor și îmbunătățirea relațiilor interpersonale	Consolidarea unei culturi a respectului și a compasiunii în școală	Elevi mai implicați, relații mai sănătoase între elevi și o atmosferă școlară mai pozitivă
Organizarea de evenimente și proiecte caritabile	Argument: implicarea în activități de responsabilitate socială consolidează imaginea școlii ca o instituție preocupată de binele comunității.	- Identificarea nevoilor comunității și a proiectelor caritabile potrivite - Planificarea și organizarea evenimentelor și proiectelor caritabile - Implicarea elevilor în activități de voluntariat și de responsabilitate socială	- Sprijinirea comunității locale - Promovarea valorilor de altruism și solidaritate	Consolidarea legăturilor între școală și comunitate	O comunitate mai implicată și mai apropiată de școală, elevi mai conștienți social și cu un sentiment de apartenență mai puternic
Promovarea unui climat	Argument: un mediu școlar	- Implementarea unui set de reguli	- Creșterea sentimentului de	Creșterea coeziunii și a	Elevi mai fericiți și mai motivați,

Activitate de promovare a imaginii școlii	Idei și argumente	Desfășurarea activităților	Obiective	Scop	Rezultate
școlar pozitiv și incluziv	sigur și prietenos contribuie la formarea unei imagini pozitive a școlii.	și standarde pentru promovarea respectului și a diversității - Organizarea de ateliere și sesiuni de sensibilizare pentru elevi și personal - Crearea unui mecanism eficient de gestionare a conflictelor	siguranță și apartenență în rândul elevilor - Promovarea valorilor de respect și diversitate	spiritului de apartenență în școală	reducerea absenteismului și a comportamentelor problematice

Experții educaționali, precum Philip Hallinger, Michael Fullan, Deborah L. Floyd și Alan H. Spector, au evidențiat importanța promovării unei imagini pozitive a școlii și beneficiile aduse de aceasta elevilor mici și comunității. Philip Hallinger subliniază că reputația școlii este crucială în atragerea și menținerea elevilor talentați și în obținerea sprijinului comunității [10]. Michael Fullan evidențiază că o identitate școlară puternică poate genera un sentiment de mândrie și apartenență în rândul elevilor [11], în timp ce Deborah L. Floyd și Alan H. Spector accentuează că promovarea imaginii școlii este esențială pentru atragerea de resurse și parteneriate educaționale benefice [5].

**Tablelul 3.** *Promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară în viziunea experților Ph. Hallinger, M. Fullan, D.L. Floyd și A.H. Spector*

Expert educațional	Argument	Citat
Philip Hallinger	Promovarea imaginii pozitive a unei școli este esențială pentru atragerea și menținerea elevilor talentați, precum și pentru sprijinul comunității locale.	„Reputația unei școli este o monedă puternică în economia educațională. Aceasta poate determina fluxul și refluxul elevilor și poate influența nivelul de sprijin pe care îl primește din partea comunității locale.”
Michael Fullan	O școală cu o identitate puternică și o cultură organizată corespunzător poate genera un sentiment de mândrie și	„O școală care comunică în mod eficient și promovează cu încredere valorile și realizările sale poate crea un mediu în care

Expert educațional	Argument	Citat
	apartenență în comunitatea școlară.	elevii se simt conectați și inspirați să își atingă potențialul maxim.”
Deborah L. Floyd și Alan H. Spector	Promovarea imaginii școlii este o parte integrantă a managementului școlar și a dezvoltării organizaționale.	„O școală cu o reputație solidă și o prezență online activă are mai multe șanse să atragă fonduri, parteneriate și oportunități educaționale, consolidându-și astfel poziția în comunitatea sa.”

În contextul educațional actual, promovarea unei imagini pozitive a școlii reprezintă un aspect esențial în construirea unei comunități școlare sănătoase și prospere. Pentru a atinge acest obiectiv, este necesară implementarea unui set de strategii și metode care să dezvolte comportamentele prosociale la elevii de vârstă primară. În acest sens, integrarea în curriculum, formarea cadrelor didactice, promovarea relațiilor pozitive, organizarea activităților extracurriculare, furnizarea de consiliere și intervenții, precum și colaborarea cu comunitatea locală sunt aspecte-cheie ce merită atenție.

Integrarea în curriculum a educației pentru comportament prosocial este primul pas esențial în promovarea imaginii pozitive a școlii. Prin introducerea materialelor și lecțiilor dedicate, care să dezvolte competențe sociale și emoționale, elevii sunt încurajați să își îmbunătățească abilitățile de comunicare, colaborare și rezolvare a conflictelor. Astfel, ei devin mai conștienți de importanța empatiei, respectului reciproc și a responsabilității sociale, contribuind la crearea unui mediu școlar mai armonios și prietenos.

Formarea și suportul pentru cadrele didactice reprezintă o altă componentă crucială în procesul de promovare a comportamentului prosocial la elevii de vârstă primară. Prin furnizarea de instruire și suport adecvat, profesorii sunt pregătiți să implementeze practici eficiente de gestionare a comportamentului și de promovare a colaborării și empatiei în clasă. Astfel, ei devin modele de comportament prosocial pentru elevi și îi încurajează să își dezvolte abilitățile sociale într-un mediu sigur și stimulat.

Promovarea relațiilor pozitive între elevi și cadrele didactice reprezintă un alt pilon esențial în construirea unei comunități școlare prospere. Prin intermediul

programele de mentorat, a activităților de cooperare și a proiectelor de colaborare, se creează o atmosferă de încredere și respect în școală, favorizând dezvoltarea relațiilor interpersonale și stimulând implicarea elevilor în viața școlară.

Organizarea activităților extracurriculare este o modalitate eficientă de promovare a comportamentului prosocial la elevii de vârstă primară. Prin cluburi de bunătațe, acțiuni de voluntariat sau programe de educație civică, elevii au oportunitatea de a-și valorifica potențialul și de a se implica în activități care să contribuie la binele comun. Astfel, ei își dezvoltă spiritul civic și responsabilitatea socială, contribuind la imaginea pozitivă a școlii în comunitate.

Furnizarea de servicii de consiliere și intervenții este esențială pentru elevii care au nevoie de sprijin suplimentar în dezvoltarea abilităților sociale și emoționale. Prin consiliere individuală și de grup, elevii sunt îndrumați să-și gestioneze emoțiile și să-și rezolve conflictele într-un mod constructiv, contribuind la îmbunătățirea climatului școlar și la promovarea unei imagini pozitive a școlii.

Colaborarea cu comunitatea locală este o altă strategie eficientă de promovare a imaginii școlii prin activități de comportament prosocial. Prin programe de mentorat, proiecte de responsabilitate socială și implicarea în evenimente comunitare, școala devine un partener activ în comunitate, consolidând legăturile dintre școală, familie și societate și contribuind la creșterea sprijinului și recunoașterii din partea comunității.

În final, implementarea acestor strategii și metode constituie un cadru esențial pentru promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară, prin crearea unui mediu școlar stimulat și sigur, în care să fie încurajată empatia, toleranța și cooperarea.

**Tabelul 4.** *Strategii și metode pentru promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară*

Strategii și metode	Descriere
<b>Integrarea în curriculum</b>	Introducerea educației pentru comportament prosocial în curriculumul școlar prin materiale și lecții dedicate
	Dezvoltarea competențelor sociale și emoționale prin activități și resurse educaționale specifice

<b>Strategii și metode</b>	<b>Descriere</b>
<b>Formare și suport pentru cadrele didactice</b>	Furnizarea de instruire și suport pentru profesori pentru implementarea practicilor de comportament prosocial în clasă
	Instruire privind tehnicile de gestionare a comportamentului, promovarea colaborării și a empatiei în rândul elevilor
<b>Promovarea relațiilor pozitive</b>	Crearea unui mediu școlar care să încurajeze relațiile pozitive între elevi și între elevi și cadrele didactice
	Implementarea programelor de mentorat, a activităților de cooperare și a proiectelor de colaborare între elevi
<b>Activități extracurriculare</b>	Organizarea de evenimente și activități extracurriculare care să promoveze comportamentele prosociale
	Cluburi de bunătațe, acțiuni de voluntariat, programe de educație civică pentru a dezvolta spiritul civic al elevilor
<b>Consiliere și intervenții</b>	Furnizarea de servicii de consiliere și intervenții pentru elevii care au nevoie de sprijin suplimentar
	Sesiuni de consiliere individuală sau de grup, intervenții pentru dezvoltarea abilităților sociale și emoționale
<b>Parteneriate cu comunitatea</b>	Colaborarea cu organizațiile și comunitatea locală pentru a oferi oportunități de implicare și sprijin suplimentar
	Programe de mentorat, proiecte de responsabilitate socială, colaborare în proiecte comunitare

Este crucial să subliniem importanța deosebită a activităților de promovare a imaginii școlii prin comportamentul prosocial al elevilor de școală primară. Aceste activități nu doar contribuie la dezvoltarea abilităților sociale și emoționale ale elevilor, ci și la consolidarea identității și reputației pozitive a școlii în comunitate. Prin integrarea în curriculum, formarea cadrelor didactice, promovarea relațiilor pozitive, organizarea de activități extracurriculare, furnizarea de consiliere și intervenții, precum și prin colaborarea cu comunitatea, școlile pot crea un mediu propice pentru cultivarea comportamentelor prosociale la elevii de vârstă primară. Acest lucru contribuie la succesul academic și social al elevilor, dar și la consolidarea legăturii dintre școală și comunitate, ceea ce este esențial pentru crearea unei culturi școlare sănătoase și pentru asigurarea unui viitor prosper pentru toți cei implicați. Prin urmare, investiția în aceste activități este și o necesitate, și un pas crucial către construirea unei școli vibrante și respectate în cadrul comunității.



**Tabelul 5. Asemănările și diferențele dintre promovarea imaginii școlii prin activități de comportament prosocial la elevii de vârstă primară în mediul educațional actual și mediul tradițional**

Aspect	Mediul educațional actual	Mediul educațional tradițional
<b>Asemănări</b>		
Curriculum	Integrarea comportamentului prosocial în curriculum prin materiale și activități	Curriculumul tradițional poate include, de asemenea, aspecte de educație morală și
	educaționale dedicate dezvoltării abilităților sociale și emoționale.	comportament, dar este posibil să nu fie atât de explicit integrate în curriculum.
Suport pentru cadrele didactice	Furnizarea de formare și suport pentru cadrele didactice pentru implementarea practicilor de comportament prosocial în clasă.	În unele cazuri, cadrele didactice pot primi și în mediul tradițional formare și suport pentru gestionarea comportamentului, dar poate nu fi la fel de accentuat pe
		dezvoltarea abilităților prosociale.
Relații pozitive	Promovarea relațiilor pozitive între elevi și între elevi și cadrele didactice	În mod similar, mediul tradițional poate încuraja relațiile pozitive, dar poate fi
	prin intermediul programelor de mentorat, activităților de cooperare și proiectelor de colaborare.	mai puțin focalizat pe aceste aspecte decât mediul actual.
<b>Diferențe</b>		
Flexibilitate	Mediul actual poate oferi mai multă flexibilitate în adaptarea activităților la	În mediul tradițional, există adesea mai puțin spațiu pentru adaptabilitate și
	nevoile specifice ale elevilor și ale comunității.	inovație, iar activitățile pot fi mai rigide și mai standardizate.
Integrare tehnologică	Utilizarea tehnologiei pentru a sprijini și a îmbunătăți activitățile de	Tehnologia nu este la fel de integrată în mediul tradițional, ceea ce poate duce la
	comportament prosocial, cum ar fi platformele online pentru educație și	o mai mică varietate de resurse și metode disponibile pentru promovarea imaginii
	comunicarea prin intermediul rețelelor sociale.	școlii și a comportamentului prosocial.
Abordare comunitară	Colaborarea strânsă cu comunitatea pentru a oferi sprijin și implicare	Implicarea comunității poate fi prezentă și în mediul tradițional, dar poate fi
	suplimentară pentru elevi prin programe de mentorat și proiecte de responsabilitate socială.	mai puțin accentuată sau mai puțin integrată în activitățile școlare.

Aceste comparații sunt adaptate conform argumentelor și observațiilor exprimate de cercetători și pedagogi în domeniul educației, care evidențiază evoluția și schimbările semnificative din mediul educațional actual față de cel tradițional în ceea ce privește promovarea imaginii școlii prin comportament prosocial la elevii de vârstă primară.

## **Bibliografie:**

1. HALLINGER, P. *Leading Educational Change: Reflections on the Practice of Instructional and Transformational Leadership*. Jossey-Bass, 2003.
2. FULLAN, M. *The Principal: Three Keys to Maximizing Impact*. Wiley, 2014.
3. SERGIOVANNI, T.J. *Building Community in Schools*. Jossey-Bass, 1992.
4. WHITAKER, T. *What Great Principals Do Differently: Eighteen Things That Matter Most*. Routledge, 2003.
5. FLOYD, D.L., SPECTOR, A.H. *Leading Successful Schools: School Leadership for the 21st Century*. SAGE Publications, 2014.
6. JOHNSON, E., JOHNSON, D. Social Interdependence: Interrelationships Among Theory, Research, and Practice. In: *American Psychologist*. 2016, nr. 71(8), pp. 796-808.
7. BANDURA, A., BARBARANELLI, C., CAPRARA, G.V., PASTORELLI, C. Self-Efficacy Beliefs as Shapers of Children's Aspirations and Career Trajectories. In: *Child Development*. 2001, nr. 72(1), pp. 187-206.
8. COHEN, J. Social, Emotional, Ethical, and Academic Education: Creating a Climate for Learning, Participation in Democracy, and Well-Being. In: *Harvard Educational Review*. 2006, nr. 76(2), pp. 201-237.
9. RYAN, R.M., DECI, E.L. Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. In: *American Psychologist*. 2000, nr. 55(1), pp. 68-78.
10. Philip HALLINGER – expert în managementul școlar și lider eficient în educație.
11. Michael FULLAN – expert în schimbarea educațională și leadership-ului școlar.
12. Thomas J. SERGIOVANNI – expert în leadership-ul școlar și cultura organizațională.
13. Todd WHITAKER – expert în managementul școlar și îmbunătățirea performanței școlare.