

**SOCIAL MEDIA CA INSTRUMENT DE OPTIMIZARE
A PROCESULUI EDUCAȚIONAL ÎN MEDIUL VIRTUAL**

**SOCIAL MEDIA AS A TOOL TO OPTIMIZE
THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE VIRTUAL ENVIRONMENT**

GOROBET Evelina

*¹Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă"
doctorandă, MOLDOVA*

E-mail: gorobet.evelina@upsc.md

ORCID iD: 0000-0002-0122-5362

CZU: 37.02:004

DOI: 10.46727/c.cv-2023.p271-280

Rezumat

Aproximativ un sfert din populația globală se implică în mod activ în platformele de socializare online, subliniind natura omniprezentă și vitală a acestui fenomen contemporan. Mediile sociale reprezintă mai mult decât un simplu canal de comunicare; ele exercită o influență substanțială asupra comportamentului și interacțiunilor umane, inclusiv în sfera educației și a învățării. Din acest punct de vedere, articolul de față pornește în explorarea și analiza perspectivelor pe care le prezintă integrarea social media în mediul de predare și învățare.

Bazat pe o analiză exhaustivă a literaturii de specialitate relevante, acest studiu examinează cu meticulozitate modalitățile multiple prin care platformele social media pot îmbunătăți peisajul educațional, în beneficiul atât al elevilor, cât și al educatorilor. În plus, articolul delimitează etapele metodologice necesare pentru asimilarea fără probleme a rețelelor sociale în contextul pedagogic.

Acest efort analitic este menit să furnizeze o înțelegere mai profundă a potențialului educațional intrinsec al rețelelor sociale și să elucideze strategiile practice prin care aceste platforme pot fi integrate armonios în practicile didactice. Acest lucru, la rândul său, contribuie la îmbogățirea procesului de învățare și la progresul metodologiilor de predare contemporane.

***Cuvinte-cheie:** social media, educație online, platforme, aplicații, competențe digitale, comunicare, comunicare, proces de predare și învățare.*

Abstract

Roughly a quarter of the global populace actively engages with online social media platforms, underscoring the pervasive and vital nature of this contemporary phenomenon. Social media serves as more than just a channel for communication; it wields substantial influence over human behavior and interactions, including within the sphere of education and learning. From this vantage point, the present article embarks on an exploration and analysis of the prospects presented by the integration of social media into the teaching and learning milieu.

Grounded in an exhaustive review of pertinent scholarly literature, this study meticulously examines the multifaceted ways in which social media platforms can enhance the educational landscape, benefiting both students and educators. Furthermore, the article delineates the methodological steps required for the seamless assimilation of social networks into the pedagogical context.

This analytical endeavor is designed to furnish a more profound comprehension of the educational potential intrinsic to social media and to elucidate the practical strategies through which these platforms can be harmoniously integrated into teaching practices. This, in turn, contributes to the enrichment of the learning process and the advancement of contemporary teaching methodologies.

Keywords: *social media, online education, platforms, apps, digital skills, communication, teaching and learning process.*

Introducere

Revoluția tehnologică din ultimele decenii a schimbat în mod radical peisajul social și comunicativ al societății. Un element central al acestei schimbări este reprezentat de ascensiunea și influența tot mai pronunțată a platformelor de socializare online, cunoscute sub numele de social media. Aceste platforme digitale sunt fundamentate pe principiul interacțiunii și conectării umane, conferind puterea de a comunica și partaja informații, contribuind la o societate mai integrată și interconectată. Implicarea în rețelele de socializare a devenit un aspect esențial al vieții contemporane, având un impact profund în domenii diverse, precum cel politic, economic și educațional.

Statisticile evidențiază o utilizare masivă a acestor platforme, cu miliarde de vizualizări zilnice pe YouTube și încărcarea constantă de conținut video de către utilizatori. Mai mult de 90% dintre studenții universitari accesează zilnic cel puțin o platformă de socializare, integrate fiind în rutina lor zilnică alături de alte instrumente și medii online precum Facebook, Twitter, LinkedIn și jocurile online.

Elevii și studenții utilizează aceste platforme din multiple motive, de la scopuri educaționale până la divertisment, beneficiind de acces rapid și ușor la informații în cadrul unor intervale de timp extrem de scurte. Totuși, impactul utilizării social media variază semnificativ de la individ la individ, având atât aspecte pozitive, cât și negative asupra societății, cu implicații distincte asupra mediului academic.

Este evident că rețelele de socializare devin o sursă majoră de distracție, diminuând performanțele academice ale studenților, în special a celor care manifestă tendința de a verifica platformele precum Facebook și Twitter în timp ce se află în procesul de învățare. Această divagare constantă spre site-uri non-educative afectează concentrarea și performanța academică, contribuind la provocări de sănătate mentală și familială.

În finalitate, acest studiu își propune să exploreze și să analizeze atât impactul benefic, cât și pe cel dăunător al utilizării rețelelor de socializare asupra studenților, evidențiind diversitatea și complexitatea influenței acestora în contextul educațional contemporan.

Social media: Definiții și concepte

„Socializarea este procesul psihologic de transmitere, asimilare a atitudinilor, valorilor, conceptelor sau modelelor de comportare specifice unui grup sau unei comunități în vederea formării, adaptării și integrării sociale a unei persoane. În acest sens socializarea este un proces interactiv de comunicare, presupunând dublă considerare a dezvoltării individuale și a influențelor sociale,

respectiv modul personal de receptare și interpretare a mesajelor sociale și dinamica variabilă a intensității și influențelor sociale” [21].

Potrivit lui Toplu et al. [2p, p. 30], „printre caracteristicile sale se numără comunicarea interpersonală, schimbul de informații și o concepție centrată pe utilizator”, iar comunicarea interpersonală și schimbul de informații sunt exact cele care stau la baza social media.

Mediile sociale, sunt definite cel mai frecvent prin următoarea definiție dată de Kaplan și Haenlein [8, p.61], sunt ”un grup de aplicații bazate pe internet care se bazează pe fundamentele ideologice și tehnologice ale Web 2.0 și care permit crearea și schimbul de conținut generat de utilizatori”.

Mediile de socializare sunt site-uri și aplicații care permit utilizatorilor să creeze și să partajeze conținuturi sau permit utilizatorilor de a participa la crearea rețelelor sociale [17].

Mediile de socializare sunt reuniunea canalelor de comunicare online, bazate pe comunitate, interacțiune, conținut de partajare și colaborare. Sit-uri web și aplicații, forumuri, microblogging, rețele sociale, social bookmarking și sit-uri wiki.

Social media poate fi utilizată ca instrument pentru educație - mediu personal de învățare (Dabbagh et al, 2012), educație deschisă la distanță (Kulakli et al, 2014), îmbunătățirea experienței de predare și învățare (Bexheti et al, 2014; Dear et al, 2014; Danciu et al, 2011; Milosevic et al, 2015; Oberer et al, 2012; Popoiu et al, 2012; Rasiah, 2014; Thomas et al, 2012; Wagner, 2011) sau altele. Prin urmare, social media are o influență incontestabilă asupra educației și reprezintă un instrument de îmbunătățire a experienței de predare și învățare.

Social media în educație

- *Utilizarea Social Media ca Sursă de Informații.* Social media constituie un mediu propice pentru accesarea informațiilor contemporane și variate în cadrul domeniului educațional. Platformele precum Twitter, Facebook și Reddit permit utilizatorilor să urmărească conținut informativ actualizat furnizat de organizații de știri, cercetători sau experți în domenii specifice. Această abordare facilitează menținerea actualității și aprofundarea cunoștințelor în diverse domenii.
- *Educație și învățare Online prin Social Media.* Rolul educației și învățării online se conturează din ce în ce mai pregnant în contextul social media. Instituțiile academice, inclusiv universități și școli, utilizează aceste platforme pentru a oferi cursuri și resurse educaționale online, deschizând astfel accesul la învățare de calitate la distanță și facilitând participarea la programe academice variate, cu posibilitatea de obținere a certificatelor corespunzătoare.
- *Rolul Comunităților de Învățare în Social Media.* Social media reprezintă un teren propice pentru construirea și implicarea în comunități de învățare. Platforme precum LinkedIn sau Facebook găzduiesc grupuri și comunități tematice, oferind un spațiu de discuție și colaborare în cadrul căruia membrii pot împărtăși resurse, aborda subiecte specifice și soluționa probleme comune.
- *Promovarea Gândirii Critice și Alfabetizării Mediatică.* Având în vedere vasta cantitate de informații disponibile pe social media, încurajarea gândirii critice și a alfabetizării mediatică

reprezintă aspecte cruciale. Utilizarea platformelor de socializare în scopuri educaționale poate contribui la dezvoltarea abilităților de evaluare a surselor, identificare a informațiilor eronate și formare a unor abilități de navigare și discernământ în mediul online.

- *Colaborare și Proiecte de Grup în Cadrul Social Media.* Facilitând colaborarea și interacțiunea între colegi și comunități academice, social media devine un cadru propice pentru dezvoltarea și realizarea de proiecte educaționale în echipă. Grupurile specializate sau comunitățile de învățare reprezintă spații virtuale în care membrii pot colabora, împărtăși materiale și lucra împreună pentru atingerea obiectivelor comune.
- *Dezvoltarea Abilităților Tehnice și Profesionale prin Social Media.* Utilizarea social media reprezintă o oportunitate de dezvoltare a unor abilități tehnice și profesionale relevante. Prin intermediul acestor platforme, utilizatorii pot învăța și aplica cunoștințe legate de gestionarea unui brand personal, crearea de conținut relevant și utilizarea instrumentelor specifice pentru analiză și interpretare a datelor, abilități indispensabile în contextul profesional actual.

Aprofundând subiectul extins al social media, acesta acoperă diverse aspecte, inclusiv (1) rețelele de socializare precum LinkedIn și Twitter, (2) producția de conținut exemplificată de Wikipedia, (3) serviciile de partajare a videoclipurilor și fotografiilor, cum ar fi YouTube, (4) lumile virtuale, exemplificate de platforma Second Life, și (5) rețelele de tip jurnal sau bloguri [1]. De asemenea, Kapoor și colaboratorii [9].au extins această definiție incluzând și "lumile virtuale de jocuri", precum World of Warcraft. Astfel, social media cuprinde o diversitate de servicii ce pot fi utilizate în multiple moduri pentru îmbunătățirea procesului de predare și învățare.

Conform lui Kietzmann [10], activitățile sociale din sfera mediilor sociale evidențiază trăsături funcționale distincte: identitate, conversații, partajare, prezență, relații, reputație și grupuri. Site-urile specifice de social media pot evidenția trăsături diferite - de exemplu, YouTube se concentrează în special pe partajare, însă conversațiile și prezența sunt la fel de semnificative. Analizând aceste caracteristici distincte, se poate evidenția modul în care mediile sociale și calitățile lor particulare pot fi utilizate pentru a îmbunătăți experiența de predare și învățare (consultând tabelul 1).

Tabelul 1. Funcțiile social media pentru îmbunătățirea experienței de predare și învățare

Trăsătura funcțională:	În procesul de predare	În procesul de învățare
Identitate	- Consolidarea valorii identitare a disciplinei; - Dezvoltarea identității profesorului; - Înțelegerea mai profundă o identităților elevilor/ studenților.	- Stabilirea cunoștințelor specifice disciplinei; - Dezvoltarea identității elevilor și partajarea acesteia cu cadrele didactice și colegii; - Înțelegerea identității profesorului.
Comunicare	- Comunicarea bidirecțională; - Obținerea de feedback.	- Comunicarea bidirecțională; - Obținerea de feedback.
Distribuire	- Distribuirea informațiilor tuturor elevilor/ studenților simultan;	- Partajarea informațiilor cu cadrele didactice sau cu ceilalți elevi/ studenți simultan;

	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuirea informațiilor suplimentare; - Partajarea de conținut variat (text, imagini, video, audio, jocuri) 	<ul style="list-style-type: none"> - Partajarea de conținut variat (text, imagini, video, audio, jocuri)
Prezență	<ul style="list-style-type: none"> - Acordarea răspunsurilor la întrebări în timp util și interacțiune imediată; - Distribuirea rapidă a diverselor sarcini. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acordarea răspunsurilor la întrebări și interacțiune imediată; - Îndeplinirea sarcinilor de la distanță.
Relații	<ul style="list-style-type: none"> - Construirea relațiilor 	<ul style="list-style-type: none"> - Construirea relațiilor
Interacțiune	<ul style="list-style-type: none"> - Transparență 	<ul style="list-style-type: none"> - Transparență
Grupuri	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicarea cu studenții la distanță. - Comunicarea cu grupuri mai mici de studenți. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicarea la distanță cu alți studenți și profesori. - Lucru în grupuri mai mici, cu o programare mai ușoară.

În sfera educației contemporane, social media a evoluat într-un instrument vital pentru îmbunătățirea interacțiunilor dintre profesori și studenți, facilitând astfel dezvoltarea identității în cadrul disciplinei și a relațiilor reciproce în cadrul comunității educaționale [19]. Accesibilitatea instantanee și ubicuitatea social media oferă un mediu propice pentru schimbul rapid și continuu de informații, contribuind la transparența procesului de predare. Date fiind nivelul extins de accesibilitate al social media, ce se manifestă aproape universal în orice moment și în orice loc, fluxurile rapide și ușor accesibile de informații contribuie semnificativ la creșterea transparenței în cadrul procesului de învățare [13]. Profesorii și elevii, beneficiind de această facilitate, pot comunica decizii fundamentate, pot efectua sondaje și furniza informații suplimentare, evitând limitările impuse de restricțiile de timp din cadrul cursurilor tradiționale.

De asemenea, social media servește drept platformă eficientă pentru gestionarea programului de studii, orarul orelor și pentru distribuirea anunțurilor relevante. Funcțiile precum trimiterea de notificări, memento-uri, programarea evenimentelor viitoare și actualizarea schimbărilor în orar facilitează accesul studenților la informațiile pertinente, adaptându-se nevoilor și preferințelor individuale [23].

Caracterul inovator al social media se manifestă și prin diversitatea de facilități care pot contribui la îmbunătățirea experienței educaționale. Un exemplu relevant este utilizarea hashtag-urilor (#) ca instrumente de identificare a subiectelor, conform sugestiilor lui Wagner [23]. Astfel, în cadrul postărilor, utilizarea hashtag-ului corespunzător, permite o cartografiere și accesibilitate eficientă a informației. Wagner oferă un exemplu concret, evidențiind utilitatea hashtag-ului #ateps în contextul programelor de formare în domeniul antrenamentului athletic [23]. În același context, există și alte exemple relevante, cum ar fi #englezagrupul2 sau #francezagr301 pentru cursurile de limbi străine. Atunci când aceste etichete sunt utilizate specific și coerent, ele își maximizează utilitatea, permițând o organizare și accesibilitate îmbunătățită a conținutului specific domeniului respectiv.

Cu toate acestea, social media poate avea o influență negativă asupra predării și învățării. În primul rând, este important să nu uităm că social media "reprezintă un canal de comunicare "anything goes" [22, p.450]. Prin urmare, este important să se aleagă conținuturi care să nu încalce normele etice și să utilizeze un limbaj corect. Acest lucru este valabil mai ales atunci când se utilizează hashtag-uri pe care profesorul trebuie să le folosească în mod constant să observe și să urmărească știrile despre hashtag-ul utilizat, astfel încât conținutul nepotrivit să nu ajungă la elevi. Profesorii sunt scoși din "zonele lor de confort" și trebuie nu numai să cunoască social media în sine, să o folosească în mod profesionist, ci și să creeze și să gestioneze o participare unică între profesor și elev [18]. De asemenea, "nimic nu este privat pe internet și că internetul are o memorie foarte, foarte lungă". Toate site-urile de socializare posedă diverse funcții frumoase, care pot fi folosite pentru îmbunătățirea experienței de predare și învățare; cu toate acestea, din cauza cantității lor copleșitoare, profesorul sau elevul pot împărtăși, fără să știe, conținut privat [5]. Este prezentată o schemă tradițională de intrare-proces-ieșire, care dezvăluie procesul de utilizare a social media pentru predare și învățare (a se vedea tabelul 2).

Tabelul 2. Procesul de utilizare a social media pentru predare și învățare

	Obiective	Proces	Rezultat
Predare	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea mediilor sociale - Crearea de conținut și îmbunătățirea experienței de predare - Ajustarea materialului didactic pentru a se adapta la social media - Planificați cum să utilizați social media - Politica privind mediile sociale - Crearea de conturi de social media 	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea de conturi de social media și partajare - implicare 	Îmbunătățirea experienței de învățare (tabelul 1, a treia coloană)
Învățare	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea mediilor sociale - crearea conturilor pe social media 		

Înainte de a începe să folosiți social media pentru predare și învățare, este esențial să vă familiarizați cu instrumentele social media și cu capacitățile de aplicare ale acestora. Într-un astfel de caz, profesorul nu este doar un profesionist din domeniul său, ci și un expert în social media. Pentru profesor, este important nu numai să se familiarizeze cu instrumentele de social media și cu capacitățile acestora în general, ci și să înțeleagă aplicabilitatea instrumentelor respective de social media în domeniul care va fi prezentat elevilor. Birgit Oberer și Alptekin Erkollar [16] au prezentat practica lor, în cadrul căreia au pregătit un curs de "Marketing geografic" cu integrarea Google Plus. Acest curs a câștigat multă atenție și o participare activă din partea studenților în comparație cu cursurile de "Introducere în marketing" sau "Sisteme de informații geografice". Prin urmare, Google Plus și capacitățile sale au fost aplicate cu succes în timpul cursurilor.

Rezultate

Observațiile evidente ale diverselor servicii oferite de social media evidentiază oportunități extinse pentru îmbunătățirea procesului de predare și învățare. Totuși, pentru a maximiza aceste potențiale, nu este suficientă doar identificarea ideilor de utilizare. Este necesară elaborarea unui plan detaliat și coerent privind aplicabilitatea, locația și modalitățile optime de implementare a acestor instrumente oferite de social media.

Un aspect crucial, premergător adoptării social media în context educațional, îl reprezintă definirea unei politici clare privind utilizarea acestor platforme. Așa cum s-a menționat anterior, social media este un spațiu nelimitat în ceea ce privește stocarea informațiilor, susceptibil de a fi folosit pentru exprimare neadecvată sau nerespectarea normelor etice. Prin urmare, un acord riguros privind respectarea limitelor etice, utilizarea unui limbaj adecvat și alte aspecte ale utilizării social media devin imperios necesare.

Abordarea politicii privind social media nu se rezumă doar la stabilirea regulilor comportamentale în timpul activităților educaționale, ci și la explicarea modului în care elevii ar trebui să-și gestioneze reprezentarea pe platformele de socializare personale. Astfel, se conturează un cadru în care se promovează nu doar respectul și responsabilitatea, dar și conștientizarea impactului imaginii personale în mediul virtual.

De asemenea, atunci când se elaborează politica privind rețelele de socializare, se pune problema confidențialității. Atât profesorul, cât și elevii nu doresc să își împărtășească reciproc toate conturile/datele [18]. De asemenea, în unele universități sau școli, adăugarea studenților ca "prieteni" pe site-urile de socializare nu este permisă sau nu este dorită, deoarece "acest lucru se datorează în principal faptului că există un amestec între sfera privată și cea a școlii" [16]. În cazul în care o astfel de practică este interzisă, atât profesorul, cât și elevii ar trebui să creeze "conturi de aruncat", care sunt conturi speciale pentru clasă [5]. Astfel, după finalizarea cursului, contul și datele ar fi șterse. O altă problemă care poate apărea atunci când se creează conturi pentru social media este utilizarea numelor și prenumelor altor persoane. Dacă, din anumite motive, profesorul sau studenții nu doresc să își folosească numele real, ar fi de preferat să se stabilească un nume specific prin care doar profesorul și studenții să se poată identifica [18].

Procesul de utilizare a social media pentru predare și învățare constă în (a) crearea și partajarea de conținut și (2) angajament. Social media utilizează aceste tipuri de conținut - text, imagine, video, audio sau jocuri [7]. Atât profesorul, cât și elevii/ studenții pot crea conținut și îl pot împărtăși cu ceilalți, sau pot împărtăși conținut deja creat. După partajarea conținutului, alții pot comenta, partaja sau utiliza în alte moduri conținutul furnizat, generând la rândul lor conținut pentru utilizatori (de exemplu, meme-uri). Conținutul generat de utilizatori (UGC) este "orice formă de conținut, cum ar fi bloguri, wiki-uri, forumuri de discuții, postări, chat-uri, tweet-uri, podcasting, pin-uri, imagini digitale, fișiere video, fișiere audio și alte forme de media care au fost create de utilizatorii unui sistem sau serviciu online, adesea puse la dispoziție prin intermediul rețelelor de socializare" [15, p. 7]. Tocmai în perioadele de predare și învățare, părțile interesate creează și împărtășesc UGC, cu alții. De exemplu, în cadrul cursului de management publicitar, studenții sunt provocați în mod constant să creeze reclame, astfel că ei creează clipuri video, care sunt găzduite pe YouTube, apoi eficiența

reclamei este măsurată prin feedback-ul spectatorilor. Atunci când vorbim despre social media și conținut, este important să se țină cont și să nu se încalce drepturile de proprietate intelectuală, chiar și în scopuri educaționale.

Potrivit lui Dijkmans et al. [6], termenul "implicare" este definit în termenii unei combinații de aspecte cognitive (de exemplu, a fi interesat), aspecte comportamentale (de exemplu, participarea) și/sau aspecte emoționale (de exemplu, sentimentul pozitiv). Prin urmare, atât profesorul, cât și elevii/studentii ar trebui să se implice în învățarea prin intermediul social media - să comenteze, să ofere feedback, să discute, să pună întrebări sau să se implice în alt mod. Majoritatea cercetătorilor și practicienilor iau notă de importanța implicării în social media. Cu toate acestea, implicarea în social media necesită mult timp, deoarece social media trebuie monitorizată în mod constant. Prin urmare, este necesar să "verificați frecvent site-urile și să răspundeți" [12]. Majoritatea studenților folosesc diferite rețele de social media în viața de zi cu zi și învățare; cu toate acestea, majoritatea nu cunosc suficient de bine majoritatea profesorilor nu folosesc atât de mult social media și, prin urmare, consideră că implicarea în acestea este o pierdere de timp. Conform rezultatelor studiului realizat de Bexheti et al. în 2011, 65% dintre profesori au declarat că nu folosesc social media în timpul predării, deoarece le ia prea mult timp pentru a învăța [2]. În ciuda acestor rezultate, o mulțime de profesori, atunci când au fost întrebați despre potențialul social media "pentru o schimbare pozitivă în educație, mai mult de 70 % dintre profesori răspund că sunt de acord sau foarte de acord" [2].

Deci, pentru a r e z u m a , sunt oferite sugestii de Dear și Potts [5] cu privire la modul de implicare a social media în procesul de predare: 1. Familiarizați-vă suficient de mult cu instrumentul; 2. Mențineți în mod activ și propria prezență în mai multe spații digitale; 3. Învățați studenții cum să își curatoreze prezența online; 4. Proiectați exerciții care să pună accentul pe practică, nu stăpânire; 5. Evidențiați bunele utilizări ale social media care au loc deja în cadrul instituției; 6. Fiți conștienți de diferențele dintre social media și rețelele de socializare; 7. Conștientizați studenții cu privire la modul în care rețelele și media funcționează în timp și în spațiu și loc; 8. Rezistați tentației de a evalua pe baza rezultatelor cantitative; 9. Permiteți conturi "de unică folosință"; 10. Reamintiți studenților că nimic nu este privat pe internet; 11. Puneți accentul pe tehnologiile accesibile.

Concluzii

Influența social media asupra societății contemporane este de netăgăduit - mai mult de ¼ din populație folosește în mod activ social media, prin urmare, tot mai des apar discuții despre utilizarea social media în educație, în special pentru îmbunătățirea experienței de predare și învățare. Pentru a utiliza social media pentru predare și învățare, este util să se pregătească în mod corespunzător - să se familiarizeze cu instrumentele social media, să adapteze materialul didactic pentru a se potrivi cu social media, să planifice modul de utilizare a social media, să pregătească politica de social media și să creeze conturi de social media. Există două procese principale utilizate pentru social media în predare și învățare: 1. Crearea și partajarea de conținut; 2. Implicarea. Ambele procese implică profesorul și elevii, prin urmare, se începe o comunicare în ambele sensuri și se stabilesc relații mai bune. Datorită social media, studenții pot înțelege mai bine materia, oricând și oriunde pot da întrebări, discuta, lucra în grupuri la distanță și îmbunătăți experiența de învățare în alte moduri.

Datorită rețelelor de socializare, profesorul poate prezenta subiectul cu ajutorul diferitelor formate, poate primi feedback despre înțelegerea subiectului de către studenți, poate împărtăși informații cu toți studenții, indiferent de locația lor sau a studenților, își poate explica deciziile și poate prezenta subiecte suplimentare sau poate îmbunătăți în alt mod experiența de predare.

BIBLIOGRAFIE

1. AULA, P. (2010). Social media, riscul de reputație și managementul publicității ambientale. *Strategy & Leadership*, nr. 38, p. 43-49.
2. BEXHETI, L.A., ISMAILI, B.E., & CICO, B.H. (2014). An Analysis of Social Media Usage in Teaching and Learning (O analiză a utilizării social media în predare și învățare): The Case of SEEU. În *2014 International Conference on Circuits, Systems, Signal Processing, Communications and Computers* (15. -17.03.2014). Veneția, p. 90-94.
3. DABBAGH, N., & KITSANTAS, A. (2012). Mediile personale de învățare, social media și învățarea autoreglementată: O formulă naturală pentru conectarea învățării formale și informale. *Internet și învățământ superior*, nr. 15, p. 3-8.
4. DANCIU, E., & GROSSECK, G. (2011). Aspecte sociale ale tehnologiilor web 2.0: provocări pentru predare sau pentru profesori? În *WCES 2011* (03. - 07.02.2011). Elsevier Ltd., Științe sociale și comportamentale, nr. 15, p. 3768-3773.
5. DEAR, A.R., & POTTS, L. (2014). Predarea și învățarea cu ajutorul instrumentelor, culturilor și celor mai bune practici din social media. *Programmatic Perspectives*, nr. 6, p. 21-40.
6. DIJKMANS, C., KERKHOF, P., & BEUKEBOOM, C.J. (2015). O etapă pentru a se angaja: Utilizarea social media și reputația corporativă. *Tourism Management*, nr. 47, p. 58-67.
7. EL OUIRDI, M., A. EL OUIRDI, J. SEGERS and E. HENDERICKX. 2014. "Social Media Conceptualization and Taxonomy: A Lasswellian Framework." *Journal of Creative Communications* 9(2), 107 – 126.
8. KAPLAN, A. M., & HAENLEIN, M. (2010). Utilizatori ai lumii, uniți-vă! Provocările și oportunitățile social media. *Business Horizons*, nr. 53, p. 59-68.
9. KAPOOR, P.S., JAYASIMKA, K.R., & SADH, A. (2013). Brand-related, Consumer to Consumer, Communication via Social Media. *IIM Kozhikode Society & Management Review*, nr. 2, p. 43-59.
10. KIETZMANN, J.H, HERMKENS, K., McMARTHY, I.P. și Silvestre B.S. (2011). Mass-media socială? Fiți serioși! Înțelegerea elementelor constitutive funcționale ale social media. *Business Horizons*, nr. 54, p. 241-251.
11. KULAKLI, A., & MAHONY, S. (2014). Crearea și partajarea cunoștințelor cu ajutorul instrumentelor Web 2.0 pentru rolurile de predare și învățare în așa-numita Universitate 2.0. În *10th International Strategic Management Conference* (19. - 21.06.2014). Elsevier Ltd., Științe sociale și comportamentale. Nr. 150, p. 648-657.

12. McCAUGHEY, D., BAUMGARDNER, C., GAUDES, A., LaROCHELLE, D., WU, K.J., & Raichura, T. (2014). Cele mai bune practici în social media: Utilizarea unei matrice de valori pentru a evalua impactul social media asupra asistenței medicale. *Social Science Computer Review*, nr. 32, p. 575-589.
13. McEachern, R.W. (2011). Experimentarea unei rețele sociale într-un context organizațional: intership-ul facebook. *Business Communication Quarterly*, nr. 74, p. 486-493.
13. McLEOD, D.D.C.C.S. (2014). Strategii de marketing și comunicare în social media pentru directorii de școli. *Journal of Educational Administration*, nr. 52, p. 850-868.
14. MILOŠEVIC, I., ZIVKOVIC, D., ARSIC, S., & MANASIJEVIC, D. (2015). Facebook ca sală de clasă virtuală - Rețelele sociale în învățare și predare în rândul studenților sârbi. *Telematică și informatică*, nr. 32, p. 576-585.
15. MOENS, M.F., LI, J., & CHUA, T.S. (2014). Extragerea conținutului generat de utilizatori. Chapman and Hall/CRC.
16. OBERER, B., & ERKOLLAR, A. (2012). Social media integration in higher education. cross-course google plus integration shown in the example of a master's degree course in management. In *CY-ICER 2012 (08. – 10.02.2012)*. Elsevier Ltd., Social and Behavioral Sciences, No 47, p. 1888-1893.
17. OXFORD Dictionaries. Definition of social media in English. Disponibil pe Internet: <http://www.oxforddictionaries.com/definitional/english/social-media>.
18. POPOIU, M.C., GROSSECK, G., & HOLOTESCU, C. (2012). What do we know about the use of social media in medical education?. In *WCES 2012 (02. – 05.02.2012)*. Elsevier Ltd., Social and Behavioral Sciences, No 46, p. 2262-2266.
19. THOMAS, M., & THOMAS, H. (2012). Using new social media and Web 2.0 technologies in business school teaching and learning. *Journal of Management Development*, No 3, p.358-367.
20. TOPLU, D., YASLIOGLU, M., & ERDEN, N.S. (2014). Corporate Reputation in the Era of Social Media: A Study in Turkish Banking Industry. *IUP Journal of Business Strategy*, No 11, p. 29-42.
21. VLĂSCEANU, L., ZAMFIR C.: *Dicționar de Sociologie*, editura Babel, București, 1993.
22. VOLOACA, I.D., BRATU, S., GEORGESCU, M., GHENCEA, F.L., & VOICU, A. (2011). The importance of creativity in advertising, digital technology, and social networking. *Economics, Management, and Financial Markets Volume*, No 6, p. 449-458.
23. WAGNER, R. (2011). Social Media Tools for Teaching and Learning. *Athletic Training Education Journal*, No 6, p. 51-52