
	UNIVERSITATEA PEDAGOGICĂ DE STAT "ION CREANGĂ" DIN CHIȘINĂU	EDIȚIA: 1
	REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI NAȚIONAL DE INOVAȚII DIGITALE ÎN EDUCAȚIE „CLASA VIITORULUI”	REVIZIA: 2

STRATEGIA DE DEZVOLTARE
a Centrului Național de Inovații Digitale în Educație
“Clasa Viitorului”
pentru anii 2024 – 2029

Chișinău - 2024

	UNIVERSITATEA PEDAGOGICĂ DE STAT "ION CREANGĂ" DIN CHIȘINĂU	EDIȚIA: 1
	REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI NAȚIONAL DE INOVAȚII DIGITALE ÎN EDUCAȚIE „CLASA VIITORULUI”	REVIZIA: 2






STRATEGIA DE DEZVOLTARE

a Centrului Național de Inovații Digitale în Educație

“Clasa Viitorului”

pentru anii 2024 – 2029

	ELABORAT	COORDONAT ȘI VERIFICAT	APROBAT
Responsabil	Președintele grupului de lucru Victoria Belous	Olga GHERLOVAN, prorector pentru activitatea didactică	Alexandra BARBĂNEAGRĂ, rector UPSC
Data	25.01.2024	29.01.2024	Proces-verbal nr. 7 al ședinței Senatului UPSC din 01 februarie 2024
Semnătura			



Chișinău - 2024

Cuprins

STRATEGIA DE DEZVOLTARE	1
INTRODUCERE	4
INFORMAȚII GENERALE	6
Despre Clasa Viitorului / Future Classroom Lab	6
Numărul de școli acceptate în proiectul Clasa Viitorului - 123 de instituții	8
Harta rețelei Clasa Viitorului 2017-2020 - 42 de instituții	8
Despre CNIDE	11
Echipa	12
Infrastructura	13
VALORILE, MISIUNEA ȘI VIZIUNEA	16
REALIZĂRI ȘI PROIECTE IMPLEMENTATE	17
ANALIZA SWOT	18
ASPECTE METODOLOGICE IMPORTANTE	20
Concepte de bază	21
STRATEGIA DE MARKETING	25
Design thinking	26
Portofoliul de servicii și Oferta unică de vânzare (OUV)	27
Poziționarea pe piață și avantajele competitive	29
Politica de prețuri	29
Publicul țintă	29
Branding, comunicare și promovare	31
RISURI ȘI DINAMICA STRATEGIEI	33

Introducere

Strategia Centrului Național de Inovații Digitale în Educație (CNIDE) "Clasa Viitorului" este documentul de bază care descrie rolul asumat de centru în modernizarea educației din Moldova, conține misiunea lui, poziționarea în cadrul sistemului educațional, definește obiectivele și direcțiile prioritare de dezvoltare și interacțiunile cu alți actori importanți din ecosistem.

Educația relevantă și de calitate reprezintă unul din obiectivele strategice pe termen lung, stabilite în Strategia de dezvoltare națională "Moldova 2030", în cadrul Priorității nr. II – Capital uman și social robust. Dezvoltarea inovațiilor și a competențelor digitale în sistemul educațional din Republica Moldova au fost recunoscute drept prioritate națională în documentele de politici educaționale și strategice: Codul Educației al Republicii Moldova (2014), Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014 - 2020, „Educația 2020”, Strategia Moldova Digitală 2020 etc.

Rolul școlii și a educației în general este foarte important pentru societate, fiind serviciul public esențial pentru creșterea capitalului uman, sprijinind comunitatea și familia în educarea viitorilor adulți și integrarea lor pe piața muncii.

Școala a constituit dintotdeauna ancora socială, responsabilă de prosperitatea economică și dezvoltarea locală. Migrația externă, precum și cea internă (mai ales urbanizarea) sunt strâns legate de calitatea ofertei educaționale: calitatea procesului didactic, a infrastructurii, a pregătirii cadrelor didactice, precum și gradul de adaptabilitate la cerințele timpului și la progresul tehnologic.

În ultimii ani, relația dintre inovație, tehnologie și educație a devenit din ce în ce mai dinamică și mai strânsă. Iar fără implementarea metodelor de pedagogie activă și a diverselor inovații, centrate pe elev și nevoile lui de dezvoltare în lumea tehnologizată care ne înconjoară, nu poate fi asigurată o educație relevantă pentru viitor.

Totodată, se impune o reconceptualizare a rolului profesorului, oferindu-i-se instrumentarul, cunoștințele și abilitățile necesare pentru a desfășura demersul didactic într-un mod eficient și pentru a asigura rezultatele învățării și dezvoltarea elevilor în conformitate cu potențialul propriu al fiecăruia și cu așteptările societății.

CNIDE își propune să devină un centru de competență recunoscut de comunitatea educațională din Republica Moldova și din regiune, jucând un rol cât mai activ în transformarea sistemului, promovarea inovațiilor pedagogice, a culturii de colaborare și contribuția la dezvoltarea capitalului uman.

În dezvoltarea serviciilor și proceselor sale CNIDE se conduce după modelul PDCA¹ (Plan Do Check Act, în traducere: planificare - efectuare - verificare - acțiune). Acest model ciclic permite rezolvarea problemelor și implementarea soluțiilor într-un mod riguros și metodic. Ciclul planificare-efectuare-verificare-acțiune se folosește pentru dezvoltarea modelelor noi și îmbunătățirea continuă a proceselor, produselor și serviciilor CNIDE.

1

Fazele modelului PDCA:

1. *Faza de planificare.* Constă din identificarea problemei, recunoașterea și definirea necesității îmbunătățirii. În această fază se iau decizii asupra obiectivelor de realizat și proceselor necesare obținerii unor rezultate îmbunătățite, în concordanță cu cerințele beneficiarilor, se stabilesc tipurile de măsurare a performanțelor proceselor. În baza analizei informațiilor disponibile, se generează idei și se dezvoltă un plan robust de implementare.

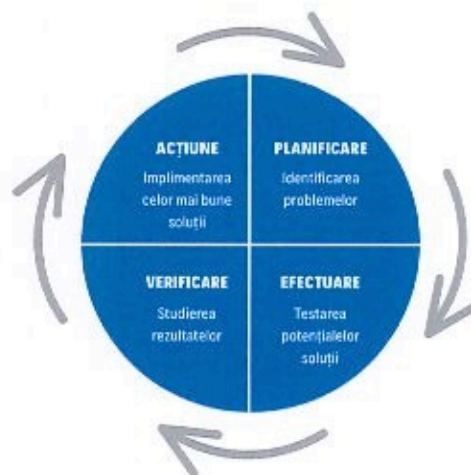
2. *Faza de efectuare.* Se testează, preferabil la scară mică, printr-un proiect pilot, soluția și planul de îmbunătățire elaborat în faza de planificare. Această fază va include examinarea feedback-ului obținut de la beneficiari, colectarea informațiilor statistice. Acest lucru va arăta dacă modificările propuse permit obținerea rezultatului dorit.

3. *Faza de verificare.* Sunt investigate rezultatele implementării pe scară mică a soluției și planului de îmbunătățire. Această verificare implică monitorizarea și măsurarea efectelor schimbării sau oricărui test, efectuate în faza de efectuare. Rezultatele verificării pot confirma sau nu că proiectul de îmbunătățire este corect și merită aplicat la scară largă. În rezultatul acestei faze, dacă planul se confirmă, se va trece la pasul următor, faza de Acțiune. În caz contrar, dacă se ia decizia că soluția testată nu asigură rezultatele dorite, se revine la Pasul 1 – Faza de planificare.

4. *Faza de acțiune.* În această fază se adoptă acțiunile necesare de îmbunătățire și se implementează soluția la o scară largă. Schimbările vor fi adoptate sau abandonate în funcție de rezultatele fazei precedente. Dacă rezultatele fazei de verificare nu arată îmbunătățiri semnificative în satisfacerea cerințelor beneficiarilor, și nu aduc rezultatele dorite, se stabilesc măsuri pentru o acțiune corectivă și trebuie reînceput alt ciclu PDCA.

PDCA este o buclă, nu un proces cu un început și un sfârșit. Procesul, serviciul sau produsul îmbunătățit devine de bază, dar aceasta nu înseamnă că nu trebuie căutate în continuu modalități de a-l face și mai bun. Pentru îmbunătățirea în continuare se trece la elaborarea unui nou plan, ciclul reluându-se.

Fazele modelului PCDA (Plan - Do - Check - Act)



Informații generale

Despre Clasa Viitorului / Future Classroom Lab

Programul Clasa Viitorului, inspirat de la Future Classroom Lab, a fost lansat în Moldova la sfârșitul anului 2017, în cadrul unui parteneriat inițiat de USAID, Suedia și UK, prin Proiectul de Competitivitate din Moldova (PCM), cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) și Orange (prin Fundația Orange Moldova – FOM).

Creat de parteneriatul European Schoolnet, Future Classroom Lab (FCL) este un mediu de învățare inspirațional din Bruxelles, care provoacă vizitatorii să regândească rolul pedagogiei, tehnologiei și designului în sălile lor de clasă. Prin intermediul a șase zone de învățare, vizitatorii pot explora elementele esențiale în furnizarea învățării secolului 21: abilitățile și rolurile elevilor și profesorilor, stilurile de învățare, designul mediului de învățare, tehnologia actuală și emergentă și tendințele societății care afectează educația.

Clasa Viitorului este rezultatul co-investițiilor alocate de donatori și parteneri, alături de MEC, demonstrând angajamentul și ambiția pe termen lung de a extinde inițiativa la nivel național.

În anul 2019 a fost lansat Centrul Național de Inovații Digitale în Educație "Clasa Viitorului", la Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă" din Chișinău, iar în 2020 acesta a intrat în rețeaua internațională Future Classroom Lab.

După pilotare în anul 2017, 11 licee din țară au fost incluse în programul Clasa Viitorului, iar la începutul anului 2022 rețeaua Clasa Viitorului deja includea 42 de instituții de învățământ general din 33 localități și CNIDE. În anul 2023 rețeaua s-a extins cu alte 61 de școli.

Beneficiarii programului, implementat în permanentă coordonare cu MEC, sunt profesorii, managerii școlari, elevii și comunitățile locale.

Centrul Național pentru Inovații Digitale în Educație "Clasa Viitorului" a fost deschis în primăvara anului 2019 și are ca scop organizarea formării profesionale inițiale și continue pentru profesori, oferirea de consultanțe, realizarea de cercetări, promovarea tehnologiilor și inovațiilor educaționale, dezvoltarea și implementarea de noi programe educaționale pentru profesori. Este motorul transformării și centrul de referință al transformării digitale a sistemului educațional moldovenesc.

Centrul Național pentru Inovații Digitale în Educație face parte dintr-un program național mai larg - "Clasa Viitorului", inspirat de proiectul european "Future Classroom Lab" de la European Schoolnet. Aduce un nou concept în pedagogie, oferă un spațiu de învățare deschis și inspirațional cu abordări interdisciplinare și inovatoare, utilizează tehnologii digitale și favorizează procesul de învățare centrat pe elev. "Clasa Viitorului" a fost

implementată pentru prima dată în Moldova în 2017. În prezent, implică 123 de școli din țară și un Centru la Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă" din Chișinău.

În prezent, la Clasa Viitorului se regăsesc 52 de tipuri de tehnologii digitale, dintre care 37 sunt utilizate în cadrul instituțiilor din rețeaua Clasei Viitorului. Printre aceste tehnologii se enumeră atât platforme de codare precum: Scratch, Code.org, Lego Edu App, CodeMonkey, atât și dispozitive digitale, menirea cărora este să aplice informațiile teoretice în practică, iar printre acestea se regăsesc: Microscopul Digital, Drone Educaționale, Imprimante 3D, SnapCircuits, Adafruit Circuits, Makey Makey, Ozoboți, Ochelari VR autonomi, GlobiSens, Sphero Bolt, Matatalab, Genibot și altele. Tehnologiile menționate pot fi utilizate pentru toate categoriile de vârstă și elevi cu necesități speciale.

"Clasa Viitorului" este un proiect conceput pentru a iniția transformarea digitală mai largă a sistemului educațional moldovenesc, testând noi tehnologii și abordări și utilizând funcționalitățile și eficiența lor pentru rezultatele de învățare ale elevilor. Are ca scop sublinierea importanței domeniilor științifice, tehnologice, ingineresti, artistice, matematice, antreprenoriale și de design (STEAMED) și a cultivării competențelor și abilităților secolului 21.

Parteneri Strategici:

- Ministerul Educației și Cercetării din Republica Moldova;
- Proiectul de Activități cu Tehnologia Viitorului (FTA) finanțat de USAID, Guvernul Suediei și UK;
- Fundația Orange Moldova;
- Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă" din Chișinău;
 - Fondul de Investiții Western NIS Enterprise Fund

Website: clasaviitorului.md

Contacte:

- Victoria Belous, Directoare a Centrului Național pentru Inovații Digitale în Educație "Clasa Viitorului", director@clasaviitorului.md
- Victoria Calistru, Directoare Adjunctă a Centrului Național pentru Inovații Digitale în Educație "Clasa Viitorului", calistru.victoria@clasaviitorului.md

Adresă:

Strada Ion Creangă nr. 1, Chișinău, Republica Moldova

[Tur 3D al Centrului FCL](#)

Numărul de școli acceptate în proiectul Clasa Viitorului - 123 de instituții

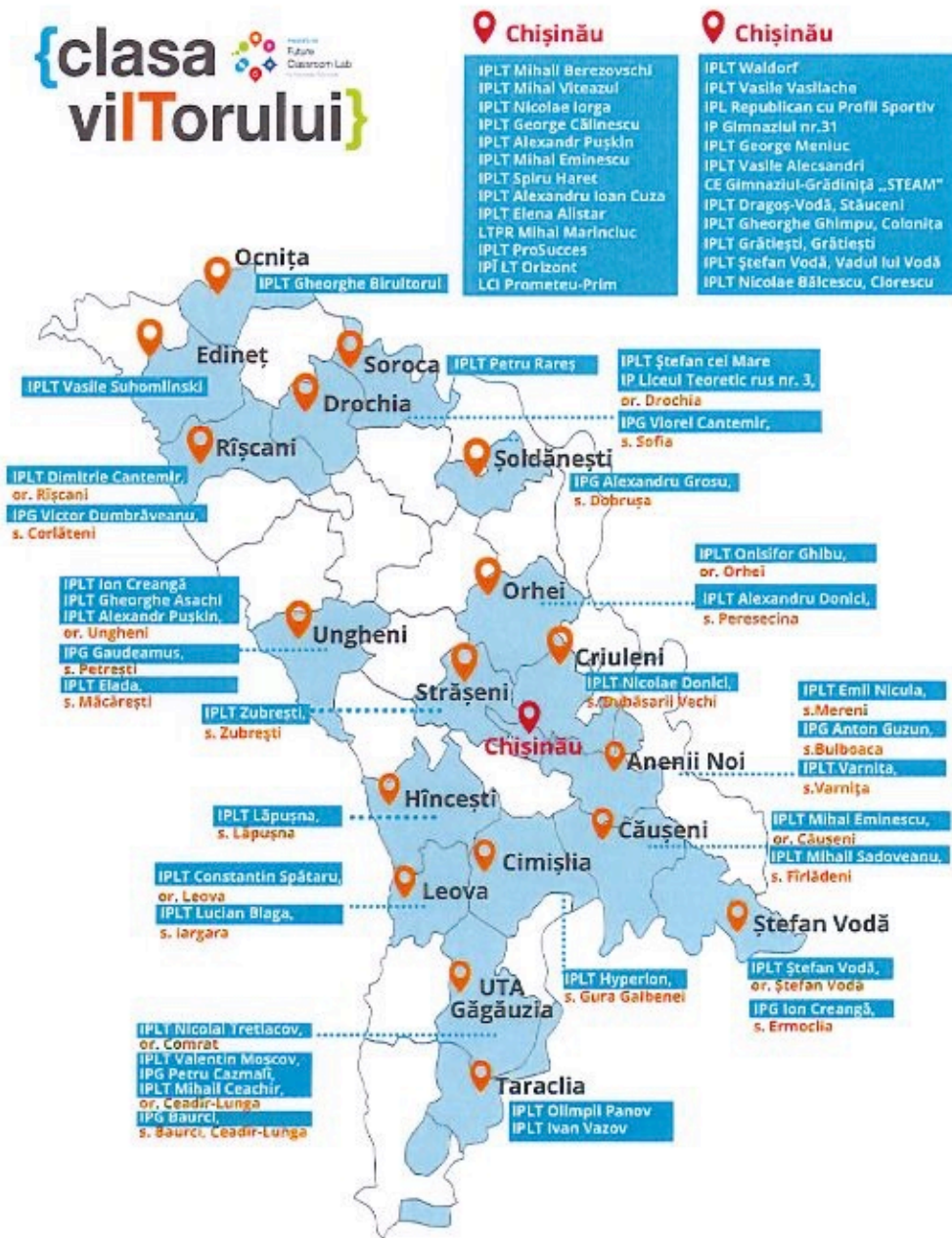
Harta rețelei Clasa Viitorului 2017-2020 - 42 de instituții



Harta rețelei Clasa Viitorului 2022 - 20 de instituții



Harta rețelei Clasa Viitorului 2023 - 61 de instituții



Despre CNIDE

Centrul Național de Inovații Digitale în Educație „Clasa viitorului”, a fost înființat în aprilie 2019, cu statut de subdiviziune a Universității Pedagogice de Stat din Moldova “Ion Creangă”, în cadrul Proiectului „Clasa Viitorului / Future Classroom Lab” pentru susținerea și dezvoltarea inovațiilor și a competențelor digitale în sistemul educațional din Moldova.

Clasa Viitorului a devenit programul național umbrelă pentru transformarea digitală în educație, atrăgând ulterior noi parteneriate strategice pentru dezvoltare durabilă. Agenția de Dezvoltare din Liechtenstein (LED) s-a alipit în 2019 pentru a susține direcția de dezvoltare a cursurilor de formare profesională, axate pe metode de pedagogie moderne. În 2020, ca răspuns la nevoia de a asigura continuitatea educației în timpul carantinei cauzate de pandemia COVID-19, în calitate de partener tehnologic principal a fost atrasă compania Google. Ulterior, CNIDE a atras finanțare de la Fundația SOROS Moldova pentru programul “Profesor – Ambasador digital”.

CNIDE și-a propus din start să aducă un nou concept în pedagogie, oferind un spațiu de învățare deschis și inspirațional cu abordări interdisciplinare și inovatoare, folosind tehnologii digitale, care favorizează un proces de învățare activ, centrat pe elev.

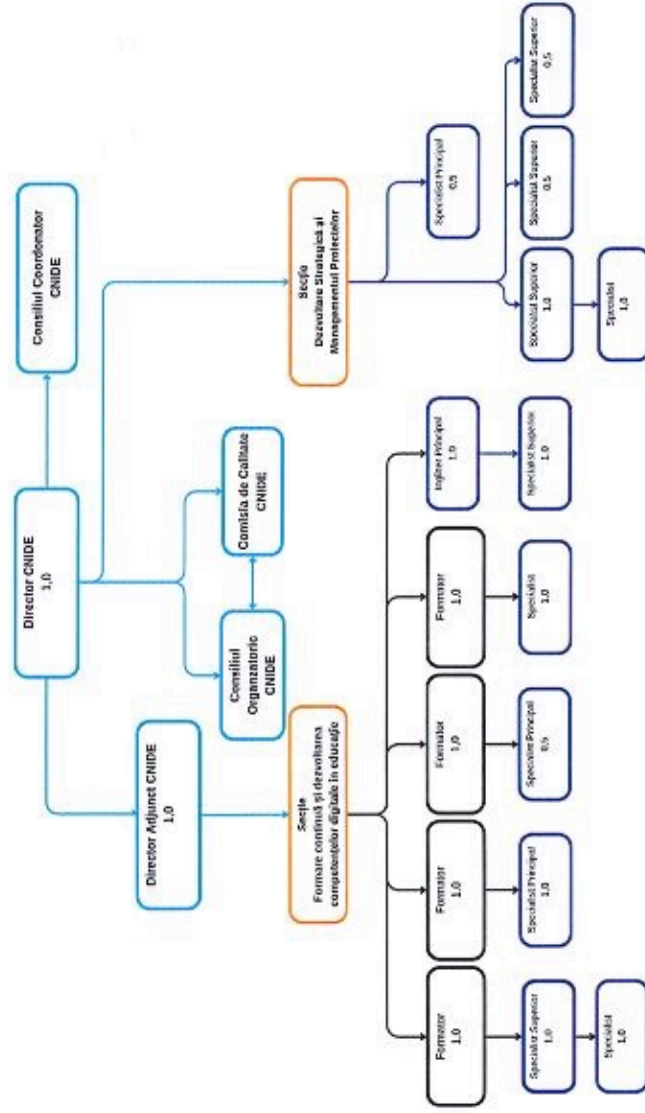
Centrul are drept scop îmbunătățirea calității educației în sistemul de învățământ din Republica Moldova din perspectiva educației/învățării centrate pe elev, cu aplicarea noilor orientări, tehnologii educaționale și inovațiilor digitale, potrivite necesităților celui ce învață, în vederea dobândirii deprinderilor și abilităților secolului 21.

Centrul a devenit nucleul schimbării sistemice și al digitalizării în educația din Moldova, fiind implicat pe parcursul verii anului 2020 să coordoneze formarea a peste 20.000 de profesori din învățământul general în cadrul programului național de alfabetizare digitală, finanțat de MECC cu autoritățile publice locale și susținut de PCM și Orange. Ulterior, în 2021, cu susținerea UNICEF/USAID, CNIDE a desfășurat etapa a doua a programului de alfabetizare digitală, care a vizat 10500 cadre din învățământul preșcolar.

Centrul Național de Inovații Digitale în Educație (CNIDE) „Clasa Viitorului” este o subdiviziune didactico-științifică și administrativă a Universității Pedagogice de Stat “Ion Creangă” din Chișinău fără personalitate juridică, din cadrul Universității, cu activitate în regim de autofinanțare abilitată să organizeze activități de formare profesională inițială și continuă, consultanță, cercetare, inovare în domeniul tehnologiilor digitale în educație, cu o deschidere largă către mediul de afaceri din domeniul tehnologiilor informaționale și a comunicațiilor la nivel național și internațional.

Echipa

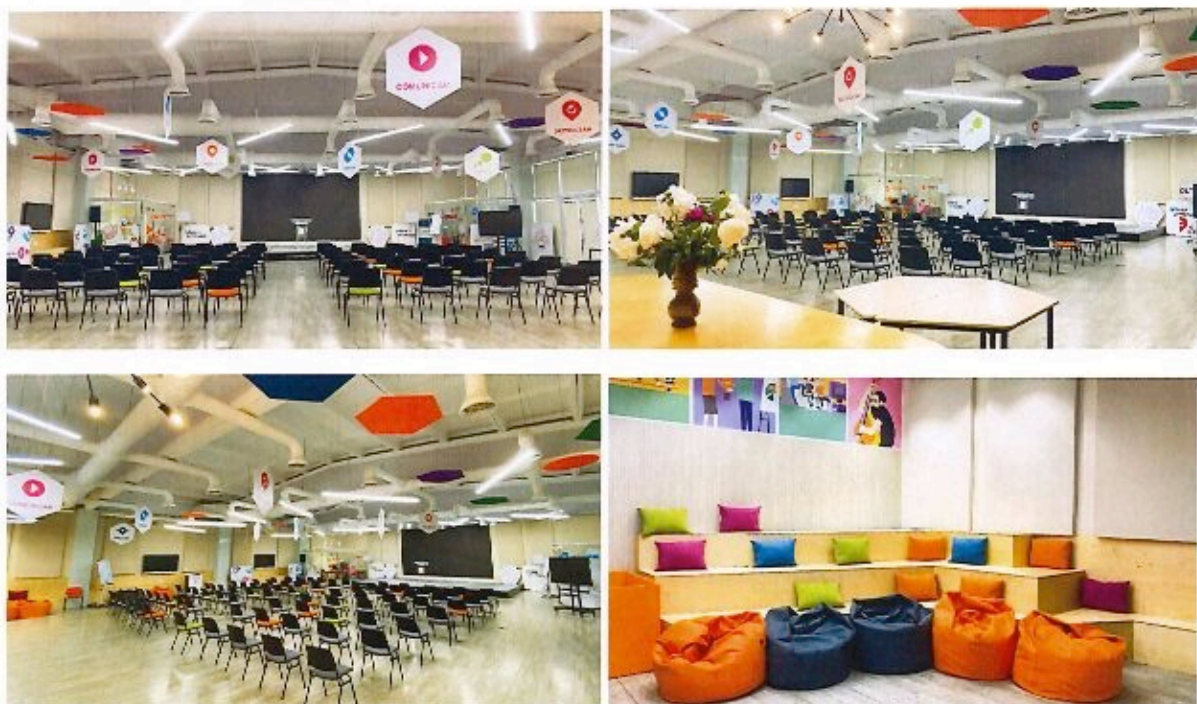
Echipa CNIDE, alcătuită din experți în educație, TIC, comunicare și management, este structurată pentru a adresa nevoile educaționale contemporane eficiente. Centrul este coordonat de director și de Consiliul Coordonator CNIDE, compus din elite academice și profesionale. În subordinea directorului se află Consiliul Organizatoric al centrului, care asigură răspunsuri eficiente și adaptabile la cerințele operaționale și organizare a centrului. O Comisie de Calitate suplimentează eforturile centrului, garantând integritatea și superioritatea standardelor educaționale. La baza implementării programelor se află formatori experimentați și cadre didactice colaboratoare, angajate în proiectarea și realizarea de programe de formare inițială și continuă. Aceștia lucrează în tandem cu profesori din medii școlare și universitare, împărtășind cunoștințe și creând noi curricule pentru a echipa profesioniștii și studenții cu abilitățile necesare într-o eră digitală în continuă schimbare.



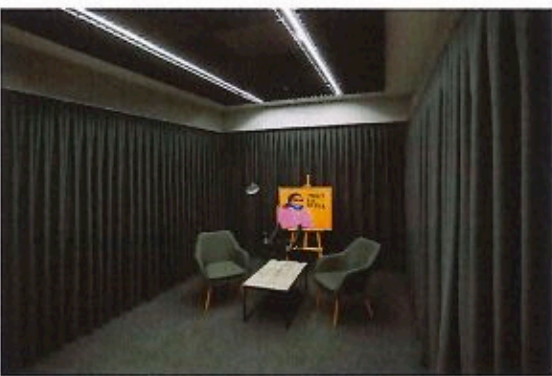
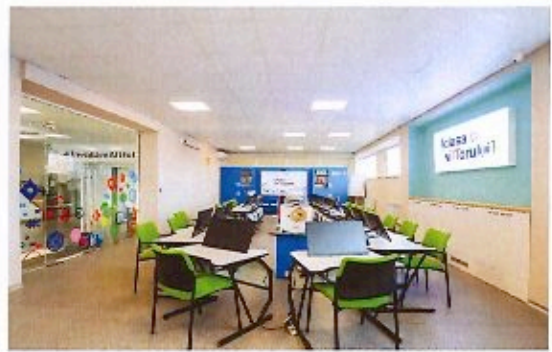
Infrastructura

CNIDE este situat în blocul principal al UPSC și dispune de o infrastructură foarte bine dezvoltată, având alocată o suprafață totală de 1380 metri pătrați, după cum urmează:

- Sală de evenimente polivalentă – 420 m.p., etajul 1



- o Dotată cu ecran LED 6080x3360 mm și ecrane laterale cu diagonala 65 inch
 - o Posibilitate de amenajare cu mobilier flexibil (mese, scaune)
 - o Capacitate maximă 250 persoane
 - o Zona bucătărie (fierbător electric, lavoar, filtru pentru apă potabilă, masa de servit, microundă)
- **Săli de instruire**, laboratoare cu tehnologii și echipamente educaționale, zonă de reflecție, bucătărie și studiou de înregistrări audio, etajul 3, total 960 m.p.
 - Mobilier ergonomic flexibil, permite amenajarea în diverse scheme
 - Fiecare sală este dotată cu panou interactiv și echipament de sunet
 - Echipament adițional mobil, poate fi oferit la necesitate
 - Acces controlat



Echipamentele din dotarea centrului:

Echipament	Descriere scurtă
Teslong mobile microscope	Microscop digital portabil multi-funcțional
Pocket Lab Voyager, Weather, Air	Laborator digital mobil, încorporat cu senzori pentru studierea disciplinelor: Biologie, Geografie, Fizică
Google home	Boxa multifuncțională și Asistent vocal pentru casă
EEG headset NeuroSky MindWave	Casca pentru citirea impulsurilor neuronale
Dronă DJI Tello EDU	Dronă programabilă și autonomă
Wi-Fi Professional Weather Station	Statie meteo cu monitorizare prin Internet
Code.org Circuit Playground Express	Plăci cu senzori și microcircuite
Adafruit GEMMA v2 - Miniature wearable electronic platform	Platformă miniaturală cu microcircuite și senzori pentru proiecte portabile
Makey Makey STEM Pack	Set electronic de inventică
Snap Circuits Extreme SC-750R Electronics Exploration Kit	Set de elemente electronice pentru studierea circuitelor
Sunfounder ARDUINO starter kit	Set de senzori și microcircuite programabile
Smart Home security (IoT)	Dispozitive și sisteme pentru casa inteligentă
Matrix creator	Placă multifuncțională cu senzori
Raspberry Pi starter kit	Micro-computer multifuncțional
Pi-top New Modular Laptop	Laptop modular pe baza Raspberry Pi
Pi-top[4], Robotic Kit, Senzor Kit	Mini-computer pentru programarea roboților construiți din elemente proprii sau a senzorilor pentru seră inteligentă.
Photo/video studio set	Studiou de creație foto/video
Camera Samsung Gear 360°	Cameră video panoramică 360°
Ozobot Evo classroom kit	Set robotica cu coduri de culori
LEGO WeDo robotics set	Set robotica pentru ciclul primar
LEGO Mindstorms EV3 robotics set	Set robotica pentru ciclul gimnazial-liceal
LEGO Simple Powered Machines	Mecanisme simple și motorizate pentru fizică
Lego SPIKE Essential	Set de robotică pentru ciclul primar
Lego SPIKE Prime	Set de robotică avansat, pentru ciclul gimnazial-liceal
LEGO Pneumatic Add-on set	Mecanisme pneumatice pentru fizică
Anycubic Kobra Max	Imprimantă 3D de suprafață mare
Anycubic Vyper	Imprimantă 3D pentru imprimare cu viteză avansată
XYZ DaVinci Pro 3-in-1	Imprimantă 3D cu scanner 3D și gravor cu laser

VR headset	Casca pentru realitatea virtuală
ClassVR	Cască VR autonomă utilizată cu tehnologie de tip „kinet”
Samsung Galaxy Tab E 9.6	Tablete cu sistem de operare Android
Samsung Smart TV LED 65”	Televizoare Smart
SMART document camera	Camera pentru captarea imaginilor digitale
SMART Board MX065 interactive display with iQ and SMART Learning Suite	Ecran interactiv SMART cu cu IQ și software educațional
i3Touch Smartboard EX65, display interactiv, 20 concomitent touches	Display interactiv pe bază de Android, cu posibilitate de atingere concomitentă a 20 persoane.
onEvoFloor, smart projector, Learn by Play	Proiector interactiv ce detectează mișcarea

Echipamentele pot fi utilizate în orice sală a centrului cu excepția celor ce au nevoie de condiții speciale precum imprimantele 3D și onEvoFloor, care sunt amplasate în laboratorul de testare tehnologii și sunt statice. Astfel, profesorul poate să-și creeze scenariul de lecție în dependență de tehnologiile necesare, chiar și în combinație. Profesorii și elevii care vin pot solicita ajutor în utilizarea acestora din partea specialiștilor în tehnologii de la Centrul Național de Inovații Digitale în Educație.

Dotările centrului se folosesc cu scopul de a demonstra și testa utilitatea lor pentru procesul didactic. Ele se actualizează periodic, pentru a ține pasul schimbărilor în domeniul tehnologiilor educaționale, în dependență de necesitate și disponibilitatea resurselor financiare.

Valorile, Misiunea și Viziunea

Valorile de care se conduce CNIDE sunt:



Aceste valori stau la baza activității centrului, ele definesc atitudinea și comportamentul tuturor membrilor echipei și se reflectă în cultura organizațională, comunicarea internă și externă, în relațiile cu partenerii și beneficiarii, precum și cu organizațiile concurente.

Misiunea CNIDE: transformarea educației prin inovație și colaborare, pentru a asigura dezvoltarea competențelor secolului 21.

Viziunea CNIDE: platforma, care susține și ghidează încontinuu cadrele didactice din RM în pilotarea și implementarea ulterioară la scară largă a inovațiilor în educație, facilitează utilizarea noilor tehnologii și metodologii în demersul didactic, cu accent pe valorificarea potențialului elevilor și pregătirea lor pentru viitor.

În cadrul CNIDE ne propunem să dezvoltăm mindsetul și competențele necesare pentru cadrele didactice din Moldova, pentru a deveni liderii transformării în educație, de care are nevoie societatea noastră.

Realizări și proiecte implementate

<i>Nr.</i>	<i>Descrierea</i>	<i>Nr. beneficiari (persoane)</i>	<i>Sursa de finanțare</i>
1.	Programul de Alfabetizare digitală pentru cadrele didactice din învățământul general (2020):	20080	MECC, Fundația Orange Moldova, Proiectul de Competitivitate din Moldova
	- Formarea formatorilor naționali, regionali și locali (direct de către CNIDE)	35	
	- Cursul Alfabetizare digitală, nivel începător (în cascadă de către formatorii locali)	3582	
	- Cursul Dezvoltarea competențelor digitale cu G Suite (în cascadă de către formatorii locali)	16463	
2.	Programul de Alfabetizare digitală pentru cadrele didactice din învățământul preșcolar - 2021 (coordonat și implementat în întregime de CNIDE)	10537	USAID, UNICEF
3.	Programul de Alfabetizare digitală pentru cadrele didactice din învățământul general (2022):	4323	FTA, FOM, MEC
4.	Programul de Alfabetizare digitală pentru cadrele didactice din învățământul general (2023):	3278	FTA, FOM
5.	7 Cursuri de formare continuă acreditate la ANACEC, finanțate de proiectul LED	500+	LED

6.	Tutoriale video în ajutorul elevilor pentru pregătirea de examene naționale (BAC)	86 tutoriale	Proiectul de Competitivitate din Moldova, Fundația Orange Moldova, Agenția pentru Evaluare și Curriculum
7.	Conferințe practice (6, inclusiv online)	1350	Proiectul de Competitivitate din Moldova, Proiectul Future Technologies din Moldova
8.	Tabere de vară în 3 ediții - 2021, 2022, 2023 (servicii comerciale)	câte 5 ture, 2 grupe, 150 copii per vară	Părinții copiilor înscriși la tabără
9.	Evenimente găzduite de CNIDE, organizate de alte entități	18	Partenerii CNIDE

Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Nivelul înalt de competență și motivație a echipei de experți în educație și tehnologie • Susținerea din partea Ministerului Educației și Cercetării, a donatorilor și a partenerilor de dezvoltare; • Programe de formare continua unice pe piață, pe cale de acreditare; • Posibilitate și experiență de a preda cursurile în sală și la distanță; • Apartenența la UPSC facilitează aprobarea programelor de instruire și eliberarea certificatelor recunoscute; • Echipa puternică de formatori naționali; • Infrastructură excelentă pentru organizarea evenimentelor și instruirilor, precum și dezvoltarea resurselor educaționale deschise; • Diversitate mare de echipament și tehnologii inovatoare; • Apartenența la rețeaua internațională de laboratoare de învățare Future Classroom Lab; • Parteneriatul cu Google permite asigurarea accesului la produsele Google Workspace pentru Educație; • Imagine puternică în cadrul comunității educaționale; • Rețea proprie de ambasadori digitali; • Acces la comunitățile profesionale pe discipline. x 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitări de Buget: Constrângeri financiare care afectează dezvoltarea și implementarea de noi inițiative. • Dependența de Finanțare Externă: Relianța mare pe fonduri externe și donații. • Rapiditatea Schimbării Tehnologice: Dificultăți în actualizarea tehnologică rapidă. • Accesul Inegal la Tehnologie: Diferențe în accesul la resurse digitale între diferite regiuni. • Rezistența la Schimbare: Anumite cadre didactice și instituții pot fi rezistente la adoptarea noilor tehnologii. • Resurse Umane Limitate: Nevoia de a extinde echipa și a crește capacitatea internă.

<ul style="list-style-type: none"> • Lider în implementarea de soluții educaționale digitale inovatoare. • Colaborări solide cu instituții educaționale, guvernamentale și industriale. • Programe eficiente de dezvoltare profesională pentru cadre didactice. • O gamă largă de materiale și resurse educaționale digitale. • Participare activă în proiecte de cercetare și inovare. 	
<p>Oportunități</p>	<p>Amenințări</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Atragerea partenerilor noi, atât locali și internaționali, privați și publici, inclusiv pe domeniul tehnologic; • Asigurarea finanțării dedicate din partea donatorilor și partenerilor de dezvoltare; • Creșterea salariilor cadrelor didactice ar mări capacitatea de cumpărare și ar permite aplicarea prețurilor mai bune; • Aderarea MEC la organizația European Schoolnet ar contribui la prioritizarea implementării inovațiilor în politici publice; • Modificări în regulamentele de atestate a cadrelor didactice, care ar prevedea obligativitatea formărilor pe tematicile acoperite de centru; • Introducerea / ridicarea statutului poziției de Tehnolog educațional în lista de state a instituțiilor de învățământ. • Creșterea Interesului pentru Educația Digitală: Cerere crescândă pentru tehnologii educaționale. • Potențial pentru noi colaborări și parteneriate. • Posibilitatea de a adopta noi tehnologii și metode de predare. • Dezvoltarea și diversificarea programelor de formare profesională. • Oportunități de a integra mai mult educația STEAM. • Posibilitatea de a implementa programe de educație orientate spre sustenabilitate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modificarea legislației și a regulamentelor privind acreditarea cursurilor/centrelor de formare continuă; • Direcționarea finanțării pentru digitalizare și implementarea inovațiilor către alte entități, drept urmare a schimbării viziunii factorilor de decizie; • Reforme în învățământul superior cu reduceri de personal și drept urmare reducerea finanțării asigurate pentru centru din bugetul de stat. • Continuarea reducerii numărului de studenți și drept urmare reducerea finanțării subdiviziunilor. • Competiția tot mai mare în domeniul educației digitale. • Instabilitate în politicile educaționale și finanțări. • Impactul schimbărilor socio-economice • Riscuri asociate cu securitatea și confidențialitatea datelor. • Necesitatea adaptării continue la cerințele pieței muncii. • Vulnerabilități în cazul defecțiunilor tehnologice sau a lipsei de actualizări.

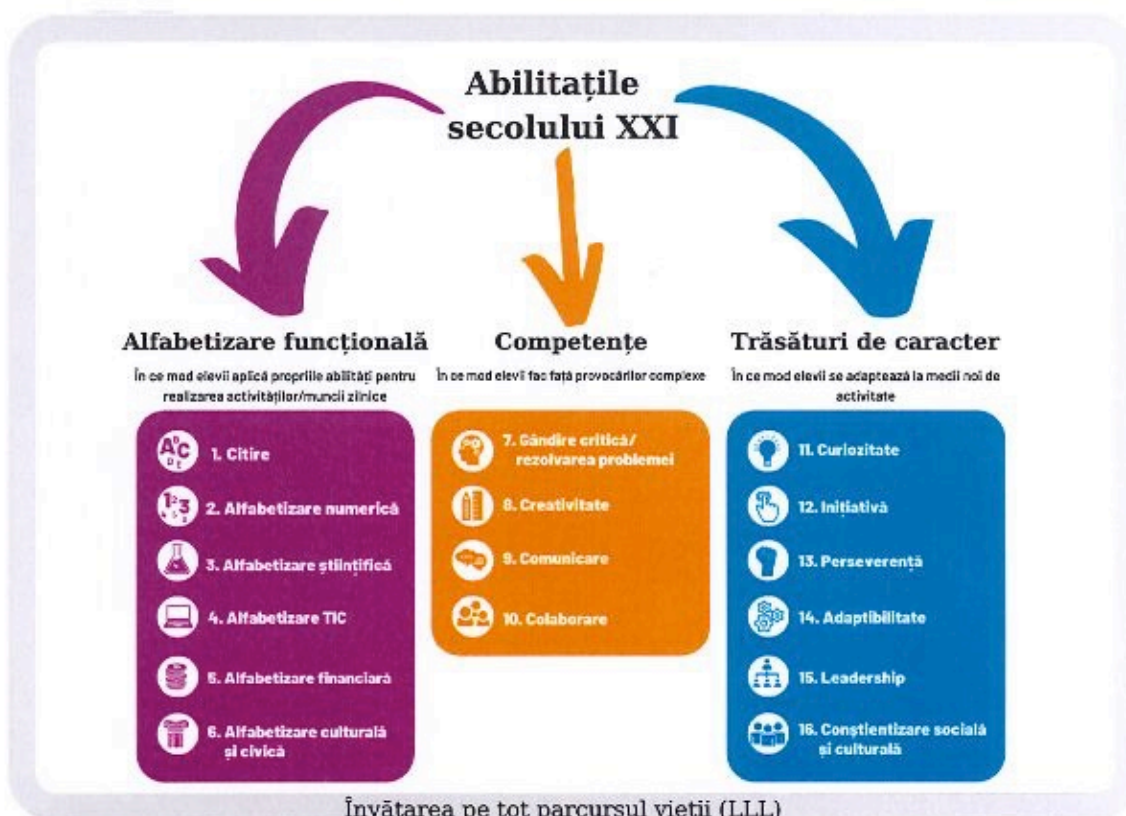
Aspecte metodologice importante

Definirea competențelor secolului 21²

În 2015, Forumul Economic Mondial (FEM) a publicat un raport intitulat „Noua viziune pentru educație: deblocarea potențialului tehnologiei”, care s-a concentrat pe problema stringentă a decalajului de competențe din secolul 21 și a modalităților de a o aborda prin tehnologie. În raport, FEM a definit un set de 16 competențe cruciale pentru educația în secolul 21, enumerate în schema de mai jos.

Abilitățile secolului 21 sunt cunoștințe care pot fi transferate sau aplicate în situații noi. Aceste cunoștințe transferabile includ atât cunoștințe de conținut într-un domeniu, cât și cunoștințe procedurale despre cum, de ce și când să se aplice aceste cunoștințe pentru a răspunde la întrebări și a rezolva probleme. Ultimele dimensiuni ale cunoștințelor transferabile (cum, de ce și când se aplică cunoștințele de conținut) sunt adesea numite „abilități”. Ne referim la acest amestec de cunoștințe de conținut și abilități aferente drept „competențe secolului 21”.

Deoarece competențele secolului 21 susțin o învățare mai profundă a disciplinelor școlare, dobândirea lor pe scară largă ar putea reduce diferențele în ceea ce privește rezultatele educaționale, pregătind tinerii pentru rezultate de succes la locul de muncă și în alte domenii ale vieții adulte.



² https://en.wikipedia.org/wiki/21st_century_skills

Pentru ca intervențiile educaționale axate pe dezvoltarea competențelor transferabile să înflorească la scară largă în învățământul general, vor trebui abordate probleme sistemice și politice care se referă la curriculum, instruire, evaluare și dezvoltare profesională. În special, vor fi necesare noi tipuri de sisteme de evaluare, capabile să măsoare cu precizie și să sprijine dobândirea acestor competențe.

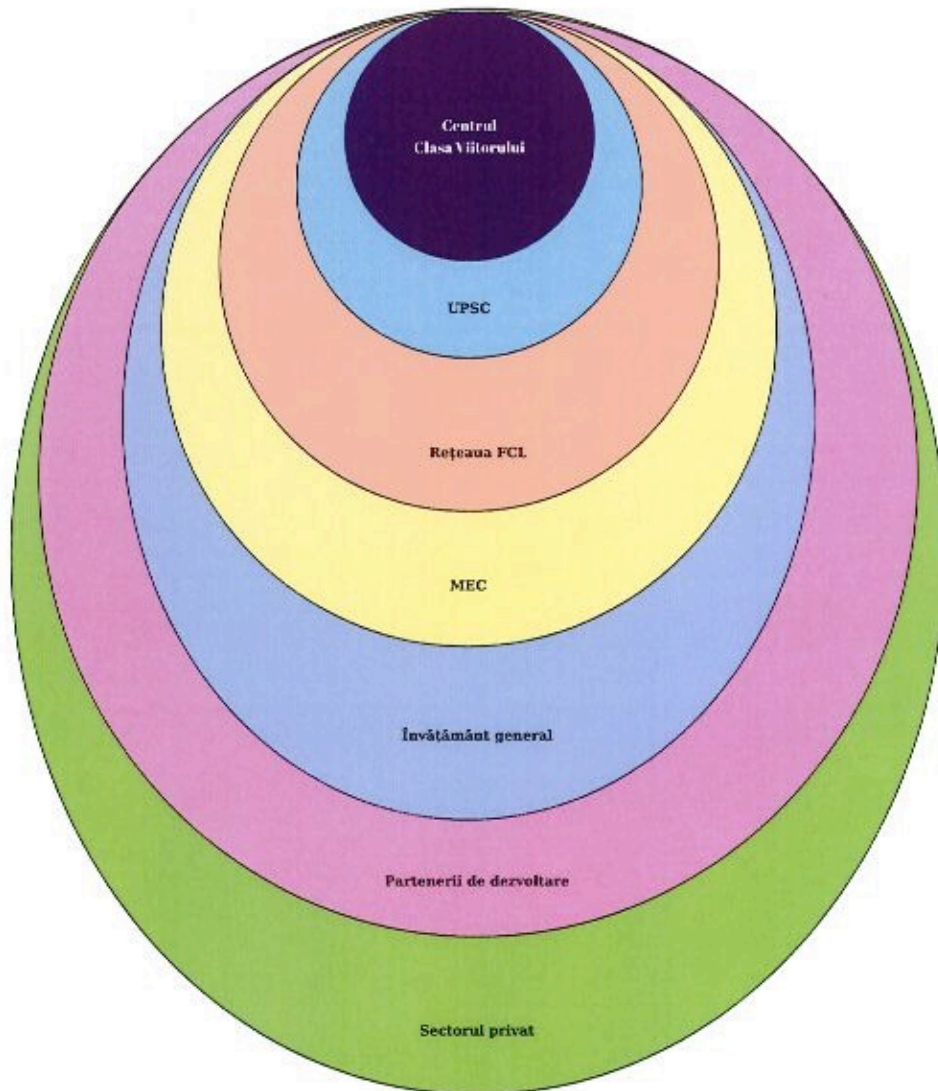
Va fi necesar un program susținut de cercetare și dezvoltare pentru a crea metode de evaluare care pot măsura competențele cognitive, intrapersonale și interpersonale. Vor fi necesare noi abordări ale pregătirii și dezvoltării profesionale a profesorilor pentru a-i ajuta să aplice în practică noi metode de pedagogie activă. Totodată, este important ca profesorii să aibă sprijin din partea administrației școlare și MEC, inclusiv timp pentru învățare, colaborare cu colegii, planificarea și revizuirea lecțiilor în comun și timp de reflecție.

Concepte de bază

Activitățile proiectate și organizate în cadrul CNIDE sunt focusate pe competențele secolului XXI, promovând direcțiile de cercetare în diverse domenii ale științei și tehnologiei fiind axate pe ideile de bază:

- STE(A)M – știință (science); T – tehnologie (technology); E – inginerie (engineering); A – artă (arts) și M – matematică (mathematics);
- abordare inter și trans-disciplinară a procesului de instruire, integrarea tehnologiilor digitale în procesul de studiere a diverselor discipline școlare (fizică, matematică, informatică, tehnologii și arte, limbi străine etc.) la toate nivelele de studii (învățământ primar, gimnazial, liceal);
- educație centrată pe cel ce învață (elev/student/profesor);
- abordarea procesului de instruire din perspectiva învățării experiențiale,
- aplicarea metodelor active și interactive, colaborative, automotivante și antreprenoriale, într-un mediu creativ, ofertant procesului de instruire;
- centrarea activităților pe dezvoltarea gândirii critice, divergență, gândire proiectivă în activități curriculare și extracurriculare (învățare bazată pe proiecte);
- proiectarea unui mediu de învățare flexibil (cu spații de instruire deschise, săli de tip "transformer").
- re-designul mediului/spațiului de învățare a școlii unde profesorii și elevii experimentează scenarii inovatoare de învățare, folosind tehnologii inovative. Reconceptualizarea coloristică și estetică a spațiilor de învățare conform noilor tendințe moderne (influența culorii asupra procesului de învățare, percepere, etc.).

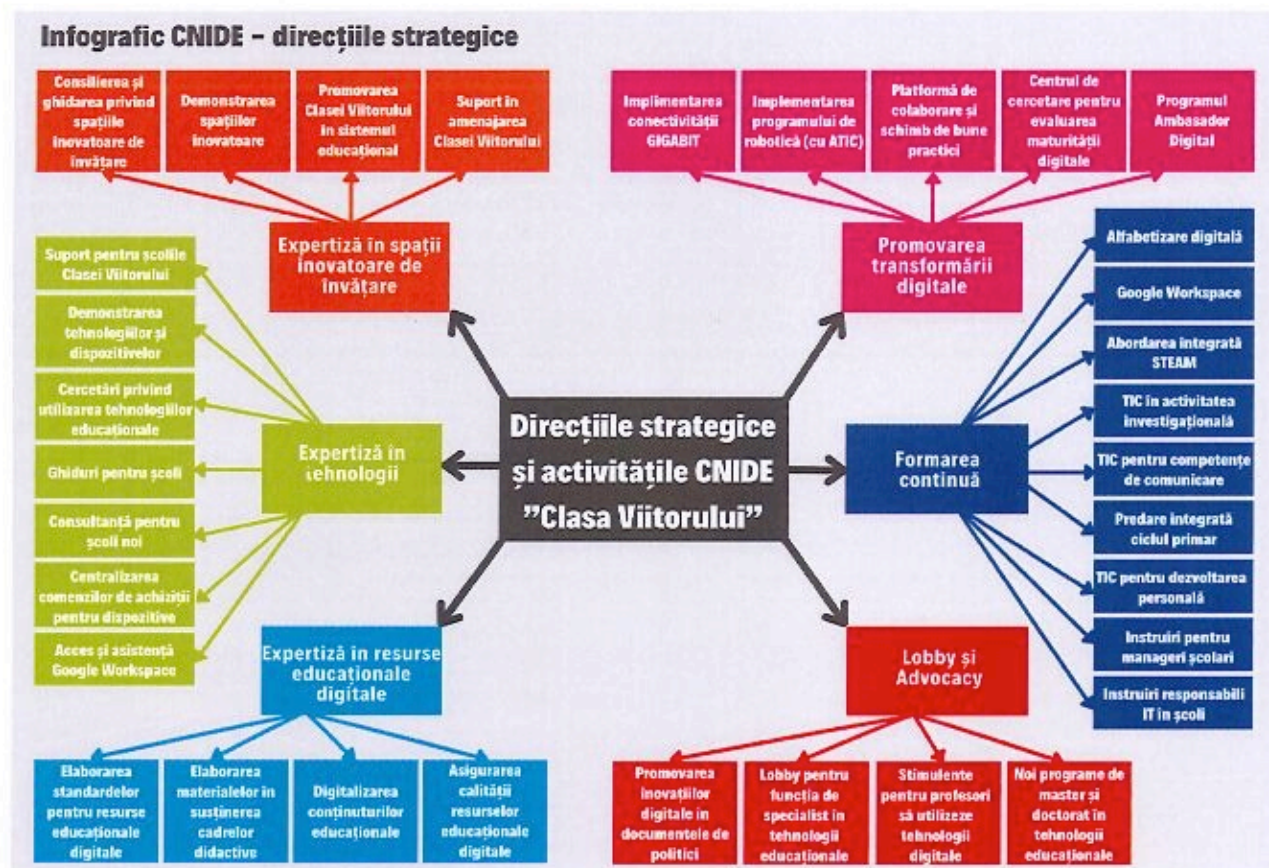
Structura Integrată a Parteneriatelor CNIDE



Rolul și misiunea "Clasei Viitorului"

Dezvoltarea competențelor	Dezvoltare de noi conținuturi (Curriculă)	R&D - Testare de tehnologii și metode de predare	Politici publice în Educație
Formarea cadrelor didactice de la UPSC Formarea inițială a studenților - orele practice ale studenților de la UPSC - la Clasa Viitorului	Integrarea cursurilor din Portofoliul Clasei Viitorului în Curricula de bază a UPSC	Access și cooperare a departamentelor: <u>Fizică</u> , <u>Matematică și Tehnologii Informaționale</u> , <u>Biologie și Chimie</u> , <u>Geografie</u> cu Clasa Viitorului	Asigurarea transferului de expertiză de la UPSC și Clasa Viitorului la MEC și Studii de cercetare
Formarea cadrelor didactice în noile tehnologii ale Clasei Viitorului	Testarea și iterarea conținuturilor de la Clasa Viitorului în rețeaua FCL	Testarea și iterarea tehnologiilor și a metodelor de predare în rețeaua FCL	Asigurare cu feedback continuu a Clasei Viitorului în urma testării și iterării
Validarea rezultatelor și îmbunătățirea cadrului normativ și a regulamentelor și ordinelor interne ale MEC (standarde de competență digitală) Alocarea resurselor financiare pentru formarea continuă a cadrelor didactice la Clasa Viitorului	Validarea rezultatelor testării conținuturilor	Bottom-Top: Validare rezultatelor testării tehnologiilor Includerea tehnologiilor testate în planul de achiziții Top-Bottom: transmite spre testare și validare noi tehnologii la Clasa Viitorului	Politici publice bazate pe date, prin Cercetare și analiza de impact (AIR)
Scalarea competențelor cadrelor didactice în învățământul general	Scalarea conținuturilor de la Clasa Viitorului în învățământul general	Scalarea tehnologiilor și a metodelor de predare în învățământul general	Integrare și livrare continuă/implementare continuă

Domenii prioritare și obiective strategice



Direcțiile strategice CNIDE

1. Cursuri de formare continuă

- 1.1. Alfabetizare digitală
- 1.2. Google Workspace
- 1.3. Abordarea integrată STEAM
- 1.4. TIC în activitatea investigativă
- 1.5. TIC pt competențe de comunicare
- 1.6. Predare integrată ciclul primar
- 1.7. TIC pt dezvoltarea personală
- 1.8. Instruiri pt manageri școlari
- 1.9. Instruiri responsabili TIC în școli

2. Expertiză în tehnologii

- 2.1. Support pentru școlile Clasei Viitorului
- 2.2. Demonstrarea tehnologiilor și dispozitivelor
- 2.3. Cercetări privind utilizarea tehnologiilor educaționale
- 2.4. Ghiduri pentru școli
- 2.5. Consultanță școli noi
- 2.6. Centralizarea comenzilor de achiziții pentru dispozitive
- 2.7. Acces și asistență la Google Workspace

- 3. Promovarea transformării digitale**
 - 3.1. Implementarea conectivității Gigabit
 - 3.2. Implementarea programului de robotică (în colaborare cu ATIC)
 - 3.3. Platformă de colaborare și schimb de bune practice
 - 3.4. Centrul de cercetare pentru evaluarea maturității digitale
 - 3.5. Programul Ambasadorul Digital
- 4. Expertiză în spații inovatoare de învățare**
 - 4.1. Consiliere și ghidare privind spațiile inovatoare de învățare
 - 4.2. Demonstrarea spațiilor inovatoare
 - 4.3. Promovarea Clasei Viitorului în sistemul educațional
 - 4.4. Suport în amenajarea Claselor Viitorului
- 5. Expertiză în resurse educaționale digitale**
 - 5.1. Elaborarea standardelor pentru resurse educaționale digitale
 - 5.2. Elaborarea materialelor în susținerea cadrelor didactice
 - 5.3. Digitalizarea conținuturilor educaționale
 - 5.4. Asigurarea calității resurselor educaționale digitale
- 6. Lobby și Advocacy**
 - 6.1. Promovarea inovațiilor digitale în documentele de politici
 - 6.2. Lobby pentru funcția de specialist în tehnologii educaționale
 - 6.3. Stimulente pentru profesori să utilizeze tehnologii digitale
 - 6.4. Noi programe de master și doctorat în tehnologii educaționale

Direcțiile strategice de mai sus au fost stabilite în baza analizei mediului extern, inclusiv internațional, în baza obiectivelor, coordonate cu partenerii existenți, a infrastructurii disponibile și a competențelor interne.

Strategia de marketing

Strategia de marketing se referă la modul în care serviciile CNIDE ajung la consumatorii potențiali, transformându-i în clienți.

Reforma sistemului de învățământ, dezvoltarea pieței educaționale, apariția alternativelor private de instruire, dar și deficitul financiar cu care se ciocnesc instituțiilor de învățământ din Republica Moldova, au sporit competitivitatea pe piața educațională. CNIDE, fiind o subdiviziune didactico-științifică și administrativă din cadrul UPSC, cu o anumită autonomie financiară, este în situația de a face față unei competiții în creștere. În activitatea sa centrul se confruntă cu o serie de dificultăți de ordin intern, cât și restricții și reglementări de ordin extern, ce țin de domeniul educațional. În același timp, CNIDE are misiunea de a aduce impact la nivel național în direcția transformării digitale în educație.

În acest context, strategia de marketing a CNIDE va reprezenta un mix dintre marketing educațional și marketing economic. Totodată, centrul nu trebuie privit ca o entitate economică, scopul căreia este în primul rând comercial, și care se conduce în cea mai mare parte de considerente economice în activitatea pe care o desfășoară. Învățământul general este un serviciu social, iar CNIDE prin activitatea sa contribuie la atingerea unui impact de lungă durată asupra sistemului educațional. Instruind profesorii și promovând practici moderne, centrul ajută

la dezvoltarea calității procesului educațional, ceea ce asigură dezvoltarea capitalului uman pregătit pentru integrare în economia și societatea tehnologizată a secolului 21.

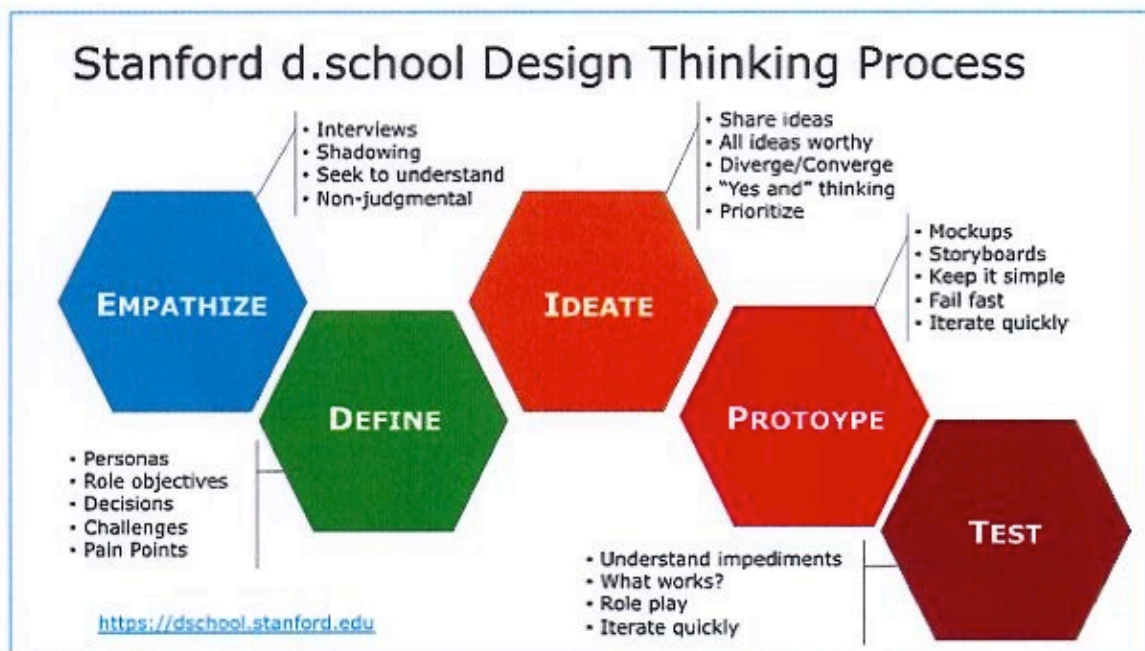
Din punct de vedere educațional, Strategia de marketing a CNIDE se bazează pe viziunea strategică, și ține în primul rând de dezvoltarea și promovarea ofertei de programe de formare continuă, la prețuri accesibile pentru auditoriul țintă - cadrele didactice din Moldova. Având în vedere specificul pieței educaționale și capacitatea financiară a auditoriului țintă, consolidarea capacității de atragere și asimilare a fondurilor de la donatori, parteneri și sponsori este o prioritate a centrului, care poate asigura atingerea obiectivelor strategice în domeniul educațional.

Din punct de vedere economic, strategia de marketing a CNIDE se referă la definirea, plasarea și promovarea pe piață a mixului de servicii, cu scopul generării de venituri care vor suplimenta fondurile alocate de stat, donatori și parteneri. Aceste venituri vor contribui la creșterea autonomiei financiare și extinderea capacității de dezvoltare durabilă a centrului. Centrul va tinde în mod prioritar către valorificarea la maxim a infrastructurii și dotărilor disponibile, prin darea în chirie a spațiilor și echipamentelor, desfășurarea evenimentelor cu demonstrarea tehnologiilor, dezvoltarea programelor de formare cu folosirea echipamentelor, etc.

Design thinking

Design Thinking este o abordare a inovației centrată pe oameni, care se inspiră din arsenalul designerilor pentru a integra nevoile oamenilor, posibilitățile tehnologice și cele necesare pentru succesul unei organizații.

CNIDE aplică abordarea Design thinking în activitatea de conceptualizare a serviciilor centrului, mai ales cele de formare continuă.



Design Thinking are la bază trei piloni:

EMPATIE—Înțelegerea profundă a nevoilor celor pentru care crezi.

IDEAȚIE—Generarea unei multitudini de idei prin diferite metode.

EXPERIMENTARE—Testarea ideilor prin prototipare.

Aplicarea abordării design thinking în educație ajută la deplasarea accentului în procesul didactic și centrarea conținuturilor educaționale pe cel ce învață și adaptarea mai bună la nevoile și perspectiva acestuia.



Portofoliul de servicii și Oferta unică de vânzare (OUV)

Portofoliul de servicii CNIDE reiese din obiectivele și direcțiile strategice descrise mai sus.

Principala direcție de activitate a centrului este oferirea de cursuri de formare continuă pentru cadrele didactice din Moldova.

Lista cursurilor de formare pentru cadrele didactice, disponibile la moment:

1. Alfabetizare digitală
2. Utilizarea echipamentelor digitale moderne în demersul didactic
3. Dezvoltarea competențelor digitale pentru predare – învățare – evaluare cu instrumentele Google Workspace
4. Realizarea învățării integrate cu utilizarea instrumentelor și resurselor digitale în clasele primare
5. Abordarea integrată a învățării prin educația STEM / STEAM
6. Utilizarea echipamentelor digitale în activitatea investigativă
7. Tehnologii inovative în formarea - dezvoltarea personală
8. Integrarea resurselor educaționale digitale online în dezvoltarea competenței de comunicare
9. Tehnologii WEB pentru organizarea procesului educațional în ciclul primar, gimnazial și liceal (3 programe separate a câte 5 credite fiecare)

10. Chromebook pentru organizarea procesului de studii în instituțiile de învățământ

Formări în curs de dezvoltare/elaborare

1. Dezvoltarea conținuturilor educaționale digitale (resurse educaționale deschise)
2. Tematici elaborate de experți în pedagogie din Belgia:
 - o Gamification
 - o AI in the classroom
 - o Instructional design
 - o Digital Content curation
 - o Interactive technologies
 - o Performance tasks
 - o Professional Development Networking
 - o Project based learning
 - o QR, AR and VR
 - o Social media for teaching and learning
 - o Storytelling
 - o Student engagement

Servicii legate de infrastructura centrului

1. Chiria spațiilor de evenimente și de instruire
2. Chiria echipamentelor
3. Demonstrarea spațiilor și echipamentelor, organizarea vizitelor de studiu la CNIDE
4. Înregistrarea podcasturilor
5. Filmarea și montarea spoturilor/lecțiilor video educaționale

Alte servicii:

1. Organizarea evenimentelor și concursurilor cu scop educațional sau de promovare a tehnologiilor
2. Organizarea cluburilor extra-curriculare și a taberelor pentru copii și adolescenți
3. Servicii de consultanță și implementare de proiecte, ce au drept obiectiv promovarea inovațiilor în educație

Oferta Unică de Vânzare (engleză: Unique Selling Proposition – USP) a centrului Clasa Viitorului se formează prin combinarea eficientă a următorilor factori:

- Centrul are o diversitate mare de echipamente și tehnologii - unică pt RM.
- Toate cursurile propuse de CNIDE pentru comunitatea educațională sunt elaborate cu ghidarea experților din străinătate, conform celor mai bune și recente practici din domeniu.
- Portofoliul de cursuri propuse de CNIDE vizează implementarea inovațiilor pedagogice în demersul didactic de bază, la disciplinele curriculare și în activități extra-curriculare.

- Având în calitate de partener tehnologic pe compania Google, centrul este unica instituție din RM care oferă cadrelor didactice conectare, acces și suport în utilizarea produselor și aplicațiilor din suita Google Workspace pentru Educație.

Poziționarea pe piață și avantajele competitive

Din punct de vedere al strategiei de marketing CNIDE are următoarea poziționare strategică: Centru de competențe în domeniul inovațiilor digitale în educație, care pot fi implementate în cadrul instituțiilor de învățământ, respectând curricula națională și cerințele Ministerului Educației și Cercetării. Expert în pedagogie activă, cu aplicarea tehnologiilor informaționale.

Avantajele competitive ale CNIDE reiese atât din dotările tehnice, care reprezintă o diversitate mare de echipamente și tehnologii, aplicabile în procesul educațional, din relația specială cu MEC, precum și din multitudinea de parteneriate strategice cu instituții și organizații internaționale, parteneri privați și comunitatea de cadre didactice.

Apartenența de Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă", una din cele mai vechi universități din Moldova și parteneriatul cu compania Google aduc valoare înaltă și reprezintă avantaj competitiv unic pentru poziția CNIDE pe piață.

Politica de prețuri

Politica de prețuri aplicată de CNIDE este dictată de reglementările din domeniul educațional și de posibilitățile pieței. Metodologia de formare a prețurilor și listele de prețuri în vigoare sunt coordonate și revizuite periodic, conform regulamentului centrului, cu aprobare de către Consiliul Coordonator.

Pentru a oferi pe piață servicii de formare de cea mai înaltă calitate, CNIDE colaborează cu mai mulți formatori care sunt campioni ai inovației și ambasadori digitali. Recompensarea după valoarea deplină (de piață) a serviciilor acestor formatori este dificilă, din cauza reglementărilor impuse în acest sens de grila de salarizare aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.1231/2018, de care trebuie să se conducă CNIDE cu strictețe, fiind subdiviziune a UPSC. Pe de altă parte, cererea pe piața serviciilor de formare a cadrelor didactice este condiționată de capacitatea joasă de plată a beneficiarilor, precum și de experiența largă de oferire a cursurilor de formare fără taxă, cu acoperirea cheltuielilor din partea diverselor proiecte cu donatori externi. Luând în considerare toți acești factori, CNIDE trebuie să-și adapteze oferta de prețuri și să găsească echilibrul optim, acceptabil atât pentru beneficiari, cât și pentru formatori.

În ceea ce privește prețurile pentru serviciile de închiriere a spațiilor și echipamentelor, acestea se formează în baza devizului de cheltuieli dar și analizei competiției, fiind ajustate periodic cu aprobarea Consiliului Coordonator.

La stabilirea prețurilor pentru alte servicii, cum ar fi organizarea activităților extra-curriculare pentru copii, servicii de consultanță sau implementare de programe, CNIDE la fel se conduce de metodologia bazată pe cheltuieli, cu ajustarea la ratele pieței în cazurile permise de finanțator.

Publicul țintă

Publicul țintă pentru serviciile CNIDE este format în primul rând din cadrele didactice din învățământul general din RM.

Pentru a înțelege mai bine nevoile publicului țintă, a empatiza cu ei și a putea defini strategia de marketing potrivită, vom descrie după caracteristici demografice și psihografice câteva tipuri de clienți (beneficiari) principali ai CNIDE. Conform metodologiei Design Thinking, pentru a înțelege mai bine acești clienți și a-i putea aborda cât mai eficient, oferindu-le serviciile care pot să le satisfacă nevoile și aspirațiile personale, vom încerca să caracterizăm niște beneficiari tipici, și vom folosi pentru ei noțiunea de "persoane" (eng. – *persona*). Definirea "persoanelor" ajută la generalizarea caracteristicilor segmentelor de utilizatori țintă. Se va ține cont de următoarele caracteristici:

Caracteristici demografice:

- Vârsta
- Locația
- Sexul
- Venituri
- Nivelul educației
- Statutul familial
- Ocupația

Caracteristici psihografice:

- Personalitate
- Comportament
- Valori
- Interese/pasiuni
- Mod de viață

Persoana 1 – formabil(ă) cu abilități digitale avansate și abilități IT, disciplina de bază - informatica

Dna Irina este profesoară de informatică, robotică și matematică într-un liceu dintr-un oraș mic (de ex. Leova). Liceul la care lucrează face parte din proiectul Clasa Viitorului. Irina a făcut studii la UST și a participat la câteva cursuri gratuite organizate în cadrul proiectului Clasa Viitorului. Are 35 ani, căsătorită, un copil. Se gândește să mai facă și studii de master. Colegii de la liceu, dar și elevii o respectă mult, pentru că e foarte pricepută la diferite tehnologii și instrumente web/mobile, îi place să experimenteze și să aducă inovații în clasă, se pricepe chiar și la programare. O interesează foarte mult partea aplicativă și pedagogică a inovațiilor digitale. Vrea să facă lecțiile mai interactive și interesante pentru elevi. o interesează cursuri din care poate învăța să predea elevilor bazele tehnologiilor informaționale moderne, inclusiv cele emergente, și aplicarea acestora în economie și societate.

Persoana 2 - formabil(ă) cu abilități digitale avansate, discipline de profil real (nu informatică)

Dna Zinaida este profesoară de fizică la Liceul Teoretic Măgdăcești, din satul Măgdăcești. Are 55 ani, căsătorită, 2 copii mari, și nepot. Toată viața lucrează la școală, de mai mulți ani este și directoare adjunct, are și responsabilități administrative. A participat la mai multe instruirii organizate în cadrul proiectului Clasa Viitorului. După experiența instruirilor de la Clasa Viitorului a schimbat metodele de predare în unele mai interactive, îi place să experimenteze cu tehnologiile pentru a desfășura activitățile practice, inclusiv interdisciplinare. A încercat să împărtășească și colegilor cunoștințele și metodele noi din Clasa Viitorului, participă și în

calitate de formatoare regională/națională pentru unele cursuri. Dna Zinaida este o adeptă și promotoare a inovațiilor digitale în educație și crede cu desăvârșire în importanța formării profesionale pe tot parcursul vieții. Îi este complicat să studieze de sinestătător tehnologiile de pe internet, pentru că nu cunoaște limba engleză. Este interesată de formări în limba română neapărat, care ar putea s-o ajute să facă lecțiile mai interesante pentru elevii nativi digitali, precum și cele care ar face mai eficientă munca ei și colaborarea cu colegii.

Persoana 3 - Director de liceu, profesor de profil umanist, promotor al dezvoltării profesionale

DI Grigore este director al Liceului Teoretic "Mihai Eminescu", din Ungheni. Liceul face parte din proiectul Clasa Viitorului. Grigore este și profesor de istorie, și-a făcut studiile la Universitatea Pedagogică "Ion Creangă" și a participat la o serie de instruirii, organizate de Clasa Viitorului. Și-ar dori să poată să participe la mai multe formări, dar obligațiile administrative îi ocupă foarte mult timp. Pentru colegii din liceu, Grigore este un exemplu demn de urmat, datorită stilului deschis și colaborativ, și a strategiilor pe care le implementează în învățământ. Mai mult ca atât, tot colectivul didactic este foarte mulțumit, că dl Grigore îi încurajează mereu să participe la formări, inclusiv acoperă și cheltuielile necesare din bugetul instituției. Recent, a înregistrat încă 4 profesori din instituție la programele din cadrul Clasa Viitorului. Își dorește ca toți profesorii din liceu să poată să ofere lecții mai interactive pentru elevii din liceu, cu aplicarea tehnologiilor informaționale și metodelor pedagogice activă.

Toate demersurile de marketing ale echipei CNIDE vor ține cont de tipologiile beneficiarilor potențiali ("persoanelor") constatate, și vor fi ajustate odată cu identificarea noilor nevoi și oportunități.

Branding, comunicare și promovare

CNIDE are o identitate vizuală creată în baza celei de la Future Classroom Lab și folosită pentru întreg programul Clasa Viitorului.



Sloganul "învățăm altfel" este conceput pentru a oferi definiții suplimentare misiunii Clasei Viitorului, a accentua abordarea diferită pe care o promovează centrul, a promova valoarea proiectului și a oferi un impuls persuasiv suplimentar. El poate fi utilizat drept o parte integrantă a designului logo-ului sau un element separat pentru a fi utilizat în cadrul brandingului suplimentar.

Clasa Viitorului are o varietate de instrumente grafice care creează un aspect unic și fac comunicarea proiectului recunoscută. Aceste elemente adaugă interes vizual și îmbunătățesc recunoșcibilitatea.

Elementele grafice primare sunt un set de 6 hexagoane, modulare, ce pot forma diverse construcții. Pe fiecare element este indicat câte un cuvânt cheie (verb), care reprezintă cele 6 stiluri de învățare și 6 zone/moduri de amenajare a spațiilor Clasei Viitorului.

Clasa Viitorului are un manual de branding separat, unde sunt indicate mai multe detalii privind identitatea vizuală și elementele grafice.

Activitățile de comunicare externă ale CNIDE se planifică și se organizează în dependență de scopul comunicării și sunt de câteva tipuri:

- Comunicare despre proiectele desfășurate
- Comunicare cu rol de promovare de imagine
- Comunicare cu rol de informare despre domeniul inovațiilor în educație

Canalele de comunicare folosite sunt preponderent cele online:

- Site-ul clasaviitorului.md
- Paginile Clasa Viitorului pe Facebook, Instagram și Youtube
- Buletin informativ (trimis pe email)

Sustenabilitate și surse de finanțare

Procesul de implementare a strategiei, precum și dezvoltarea produselor noi sau îmbunătățirea celor existente este legat de disponibilitatea resurselor. Lansarea CNIDE a fost finanțată integral de către partenerii fondatori: MEC, USAID, Suedia, UK și Orange. Chiar de la începutul activității centrului, având statutul de subdiviziune a UPSC, finanțarea de bază a acestuia, inclusiv salarizarea echipei, conform grilei oficiale pentru personalul instituțiilor de învățământ superior, a fost acoperită de universitate, fiind suplimentată de donatori: USAID, Suedia și UK prin Proiectul de Competitivitate din Moldova (PCM), și de Agenției de Dezvoltare din Liechtenstein (LED), prin Fundația de Dezvoltare a Moldovei (FAM). Finanțarea adițională din partea donatorilor este critică deoarece permite acoperirea unor salarii mai competitive și apropiate de ratele din piață, ceea ce a contribuit la atragerea unei echipe competente și motivate la CNIDE. Dezvoltarea și testarea a cinci programe de formare continuă a fost acoperită din fondurile LED, alte trei programe – de Fundația Orange Moldova și un program de PCM. Pentru implementarea anumitor proiecte a fost atrasă finanțare suplimentară de la MEC, UNICEF/USAID și Fundația Soros Moldova.

În următorii trei ani de activitate CNIDE va continua eforturile de atragere a finanțării din partea donatorilor internaționali, precum și parteneri locali publici și privați, atât pentru implementarea proiectelor, cât și pentru subvenționarea activităților educaționale curente și promovarea inovațiilor digitale în educație la nivel național.

Costurile de implementare a prezentei Strategii vor fi indicate în planurile operaționale anuale.

Pentru a contribui la sustenabilitatea CNIDE, echipa va depune eforturi de vânzare a serviciilor din portofoliu. Planul de vânzări va fi stabilit anual și ajustat trimestrial în documente separate.

Riscuri și dinamica strategiei

Abordarea problematicii riscului are menirea de a identifica riscurile majore pentru strategie, precum și probabilitatea de producere a lor. Riscurile sunt legate de subevaluarea costurilor, subevaluarea veniturilor, de modificarea condițiilor de mediu și extern al CNIDE: Pe termen mediu și lung, prezenta strategie evidențiază riscuri medii din punct de vedere al implementării. Principalele riscuri identificate sunt:

Riscuri financiare: finanțarea deficitară a CNIDE din partea UPSC/MEC poate conduce la lipsa surselor de finanțare complementară

Riscuri instituționale: în relație cu posibile incertitudini generale de activitatea partenerilor de cooperare.

Impactul riscurilor evaluate poate fi gestionat printr-o strategie de asumare a riscului. Eliminarea completă a riscului este o imagine utopică asupra problemelor sau, este o opțiune inefficientă, din punctul de vedere al costurilor. Managementul riscului nu elimină total acest fenomen, eforturile organizaționale nu trebuie să fie îndreptate pentru realizarea acestui deziderat, ci pentru monitorizarea acestuia, iar atunci când pragul de risc devine inacceptabil, se intervine pentru diminuarea impactului negativ. În concluzie, asumarea procesului de urmare a acestor strategii comportă o serie de provocări și riscuri asociate acestui proces.

Strategia CNIDE a fost elaborată pentru o perioadă de trei ani. Având în vedere viteza schimbărilor din mediul extern, precum și variația factorilor interni, mai ales de natură financiară, aceasta va necesita revizuire și ajustări periodice, inclusiv în urma evaluării rezultatelor primului an de activitate. CNIDE va revizui această strategie anual și va propune versiunile revizuite pentru aprobare Consiliului Coordonator.

Implementarea și evaluarea strategiei de învățare pe tot parcursul vieții în cadrul CNIDE

Revizuire și Actualizare: Această etapă implică evaluarea periodică a strategiei pentru a se asigura că rămâne relevantă și eficientă. Se va lua în considerare feedbackul, evoluțiile tehnologice, schimbările din cadrul sistemului educațional și factorii externi care pot influența implementarea strategiei.

Colectare de Date: Utilizarea unei platforme electronice pentru colectarea sistematică a datelor va permite analizarea eficientă a progresului și impactului inițiativelor. Aceasta va facilita o evaluare obiectivă și va informa deciziile viitoare.

Monitorizare și Evaluare: Monitorizarea va fi efectuată continuu pentru a verifica dacă obiectivele strategice sunt îndeplinite. Un calendar bine definit pentru monitorizare va fi implementat pentru a asigura regularitatea și consistența evaluărilor.

Instrumente de Colectare de Date: Se vor combina metode cantitative (cum ar fi statistici și chestionare) cu metode calitative (rapoarte și feedback direct) pentru a obține o imagine completă a progresului și impactului activităților.

Implementarea Strategiei: Un grup de lucru dedicat va fi responsabil pentru punerea în practică a strategiei. Acesta va include reprezentanți din diferite departamente și domenii de expertiză pentru a asigura o abordare cuprinzătoare.

Comitet Consultativ: Acest comitet va supraveghea implementarea strategiei, oferind recomandări și ghidări strategice. Va fi format din experți și lideri de opinie care vor contribui la identificarea oportunităților și la abordarea provocărilor.

Evaluare Finală: Evaluarea finală va oferi o analiză completă a eficacității strategiei până în 2025. Acest proces va permite identificarea realizărilor, a provocărilor și a oportunităților pentru planurile viitoare.