

## CREANGĂ AL MEU: STRADA CU UNIVERSITATE

## MY ION CREANGĂ: STREET WITH UNIVERSITY

*Liliana POȘȚAN, dr., conf. univ.,  
Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”*

*Liliana POȘȚAN,  
PhD, associate professor  
State Pedagogical University "Ion Creanga"*

*ORCID: 0000-0002-3231-3496*

**CZU: 378.4(478)**

**DOI: 10.46727/c.09-12-2022.p55-60**

**Rezumat:** Articolul abordează rolul instituției de învățământ superior în dezvoltarea locală. Analiza noastră conține analize empirice asupra potențialului de impact cultural, educațional, social, economic al Universității Pedagogice și Stat „Ion Creangă” asupra străzii cu același nume. Pentru fundamentarea științifică a studiului, am făcut trimiteri la studiile „Necesitatea investigării impactului economic al instituțiilor învățământului superior în România” „Continuous/lifelong learning and educational infrastructure: urban study”. [1, 2]

**Cuvinte-cheie:** universitate, cartier, dezvoltare locală, impact.

**Abstract:** The article addresses the role of the higher education institution in local development. Our analysis contains empirical analyzes on the potential cultural, educational, social, economic impact of the "Ion Creangă" Pedagogical and State University on the street with the same name. For the scientific foundation of the study, I made references to the studies "The need to investigate the economic impact of higher education institutions in Romania", "Continuous/lifelong learning and educational infrastructure: urban study". [1, 2]

**Keywords:** university, neighborhood, local development, impact.

Literatura de specialitate din anii 1990 dă greutate universității și rolului său în dezvoltarea regională. Faptul că universitatea poate fi un amplificator, motor auxiliar, remorcher etc. apare tot mai des precizat în lucrările de specialitate de la sfârșitul secolului trecut (Pellenbarg, 2005; Drucker și Goldstein, 2007). Câteva exemple de povești de succes, cum ar fi Route 128 din Boston sau Silicon Valley din San Francisco, unde universitățile de top au jucat un astfel de rol, au fost date în astfel de lucrări servind ca exemplificări clare ale potențialului unei universități asupra zonei unde se află. Pentru cercetătorii din Europa exemplul era „fenomenul Cambridge” – cum o universitate poate atrage o mulțime de companii private, foarte respectabile, și să dea, astfel, un enorm impuls zonei. [1]

În acest articol, dezvoltăm studiul asupra infrastructurii educaționale din perspectiva accesului și accesibilității învățării pe parcursul vieții, inițiat prin publicația „Continuous/lifelong learning and educational infrastructure: urban study” (Învățarea permanentă și infrastructura educațională: studiu urban).[2] În studiu, ne-am referit la infrastructura educației pe parcursul vieții, așa cum poate fi observată și accesată de subiecți în proximitatea domiciliului cum

recomandă Memorandumul asupra învățării permanente (Brussels, 2000). Pentru a estima asigurarea accesului și accesibilității la educație și învățare pe tot parcursul vieții, am realizat un studiu de caz, în baza străzii Ion Creangă din mun. Chișinău. Constatăm că, procesele de reformare prin modernizare a educației din Republica Moldova au vizat în special aspectele intelectuale (curricula, formarea profesorilor, reforma manualelor), iar aspectelor materiale (mediul de instruire și mijloacele de învățământ) le-a fost acordată mai puțină atenție, fiind invocată lipsa mijloacelor financiare sau partajarea responsabilității între autorități de diferite nivele. Într-o abordare integrată, am menționat că în anul 2020, municipiul Chișinău, alături de alte 54 de orașe din 27 de țări ale lumii, a devenit parte a Rețelei globale UNESCO „Orașe care învață”. Orașele selectate sunt exemple remarcabile în care învățarea pe tot parcursul vieții poate deveni o realitate la nivel local.” [Ibidem]

În studiul „Creangă al meu: strada cu universitate” argumentăm rolul Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” pentru dezvoltarea cartierului, specificăm potențialul impact al instituției de învățământ superior asupra zonei unde se află.



**Imagine 1. UPSC pe harta cartierului**

Cercetătorii disting opt funcții (sau output-uri) ale învățământului universitar modern, funcții care pot conduce la un eventual impact economic: crearea de cunoștințe, crearea capitalului uman, transferul de know-how existent, inovație tehnologică, investiții de capital, leadership regional, producția de infrastructură a cunoașterii, influența asupra mediului regional. [Goldstein, Maier, Lueger, apud 1]

Istoric, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău este constituantă pentru strada, pe care își are sediul – strada Ion Creangă.

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău poartă numele său actual din anul 1955 (Institutul Pedagogic de Stat „ION CREANGĂ” din Chișinău). [6], iar strada este redenumită doar în anul 1990. „Denumirea actuală a străzii evocă numele lui Ion Creangă (1839-1889), scriitor clasic român, autorul celebrelor povestiri și povești: Amintiri din copilărie, Soacra cu trei nurori, Capra cu trei iezi, Povestea lui Harap-Alb ș.a”. [1]

„Strada „Ion Creangă”, cu o lungime de 1840 metri, este o stradă principală din cartierul Buiucani al municipiului Chișinău. Strada poartă numele unei personalități importante a culturii și

educației românești, fapt de un simbolism important pentru dezvoltarea urbană în aspect cultural și educațional.

N-am identificat date statistice cu referire la numărul locuitorilor de pe strada Ion Creangă, dar populația sectorului Buiucani, din Chișinău constituie circa 160 000 de locuitori, astfel, estimăm că, pe strada Ion Creangă locuiesc circa 60 000 de locuitori.”[2]

Din cele 85 de locații de pe str. „Ion Creangă”, 10 sunt de menire educațională, dintre care: o instituție administrativă, o instituție de cercetare, o universitate și 2 biblioteci, iar alte 5 sunt instituții de educație timpurie și de învățământ general. Costatăm că, pe strada „Ion Creangă” nu este amplasată nici o instituție sau organizație de educație nonformală sau de educație și formare a adulților. Stabilim că, infrastructura educațională asigură proporția de 1:6000, o instituție educațională la 6000 de locuitori. [Ibidem]

La cele 8 facultăți ale Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, își fac studiile circa 9000 studenți cu potențial de competențe-cheie și competențe profesionale variat și relevant dezvoltării locale. Impactul potențialului universitar asupra dezvoltării locale și legătura dintre producerea cunoașterii și dezvoltarea economică sunt insuficient reflectate în strategiile instituțiilor de învățământ superior, or abordarea integrată a dezvoltării instituționale presupune de a proiecta impactul universităților asupra dezvoltării culturale, sociale, economice locale.

Potrivit lui Florax (1992), universitățile pot avea cel puțin șapte posibile tipuri de impact asupra localității: politic, demografic, economic, infrastructural, cultural, educațional, social.

**Tabelul 1. Exemplificarea efectelor tipurilor de impact (Florax)**

Subsistem	Exemplu de impact
Politic	Schimbări în structura politică, îmbunătățirea participării cetățenilor, o mai bună organizare a procesului politic
Demografic	Efecte asupra dimensiunii populației, structurii și mobilității acesteia
Economic	Efecte asupra veniturilor regionale, a structurii de producție, pieței muncii, mobilității forței de muncă
Infrastructural	Efecte asupra locuințelor, traficului, facilităților medicale, densității magazinelor
Cultural	O mai mare cerere și ofertă de bunuri culturale, impact asupra „climatului” cultural
Educațional	Efecte asupra ratei de participare, schimbări în calitatea educației, facilitarea educației permanente
Social	Efecte asupra calității vieții, influența studenților, influența asupra imaginii regiunii și identității locale

*Sursă:* Chircă Andrei, Lazăr Dan Tudor. Necesitatea investigării impactului economic al instituțiilor învățământului superior în România. În: Revista Transilvană de Științe Administrative 1(42) / 2018, pp. 49-70

Din punct de vedere al marketingului, personalitatea lui Ion Creangă are un potențial în domeniile cultură, educație, social, cu urgență economică. În această ordine de idei, sugerăm aplicarea conceptului de marketing stradal, definit ca un întreg set de instrumente și tactici care

ajută un anumit brand sau sector, pentru a concepe un număr mare de spectatori și public. Aceste tactici se desfășoară pe drumurile publice sau pe străzi și este un nou mod de a face design prin combinarea marketingului cu dorința de a-i face pe oameni să gândească și să acționeze. Exemple de tactici de marketing stradal sunt: Graffiti, Stațiile de autobuz, Trecherile de pietoni, Transportul public.



*Imaginea 2. Graffiti pe strazile mun. Chișinău*



**Imaginea 3. Trecheri de pietoni în conceptul marketing stradal**

În contextul impactului economic al universităților, cercetătorii analizează noțiunea de „triple helix” (spirală triplă/ spirală celor trei), universitate – industrie – stat. Triada universitate-industrie-stat implică concepte precum „societate a cunoașterii” (knowledge society) și „universitate antreprenorială” (entrepreneurial university) și asumarea de către acestea a unui rol mai central. Această interacțiune creează noi structuri, unele hibride, dă formă unor noi tipuri de colaborări, de transfer de cunoaștere, de producție și aplicare a cunoașterii în practică. „Triple Helix” reflectă, în esență, studiul dinamicii inovației, a complexității acestei dinamici, oferind cadrul în care apare aceasta. Produsul acestei interacțiuni, manifestată organizațional, este observabil prin „organizațiile hibrid”: birourile de transfer tehnologic, centre de cercetare ale universităților, parcuri științifice, incubatoare de afaceri etc. [Apud]

Alt concept care poate fi valorificat în vederea creșterii impactului universității la nivel local este „vecinătatea”. Vecinătatea este un concept tradițional românesc, asociat cu traiul la țară. Deasemenea, vecinătatea este o forma tradițională românească de învățare a adulților.

Vecinătatea urbană, de cele mai dese ori, este considerată ca inexistentă, oamenii trăind ani în șir în același bloc locativ, stradă sau cartier fără a se cunoaște, fără a comunica și coopera.

Cercetătoare Dana Cornelia Nițulescu susține că „vecinătatea este un element fundamental al vieții urbane, orașele crescând prin adiționare, nu de case, ci de comunități umane.” [4]

În ultimii ani, conceptual de bună vecinătate capătă noi contururi ca dezvoltare a Politicii europene de vecinătate. Prin contribuția unor proiecte europene, se propune de-a introduce în școlile din Republica Moldova în curriculumul la decizia școlii disciplina „Cultura bunei vecinătăți”. [5]

Strada „Ion Creangă” este intersectată de străzile Eugen Coca, Ștefan Neaga, Doina și Ion Aldea-Teodorovici, fapt ce sugerează valorificarea culturalității, de exemplu prin proiecte de tipul „Intersecții culturale pentru dezvoltarea bunei vecinătăți urbane”.

Pe cei circa 2 km ai străzii Ion Creangă nu avem alte „trimiteri” la personalitatea scriitorului, învățătorului, iluministului, Ion Creangă, decât stela cu horelieful lui Ion Creangă, instalată în anul 1982 pe clădirea Universității. Prin facultatea sa Arte Plastice și Design, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” ar putea inaugura o tabără de creație dedicată lui Ion Creangă, valorificând și proximitatea Parcul Dendrariu din Chișinău.

### **Concluzii:**

Universitatea poate fi un amplificator, motor auxiliar, remorcher etc. al dezvoltării locale, „fenomenul Cambridge” fiind un exemplu de atragere a companiilor private, foarte respectabile, și să dea, astfel, un enorm impuls zonei.

Cercetătorii disting opt funcții (sau output-uri) ale învățământului universitar modern, funcții care pot conduce la un eventual impact economic: crearea de cunoștințe, crearea capitalului uman, transferul de know-how existent, inovație tehnologică, investiții de capital, leadership regional, producția de infrastructură a cunoașterii, influența asupra mediului regional.

La cele 8 facultăți ale Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, își fac studiile circa 9000 studenți cu potențial de competențe-cheie și competențe profesionale variat și relevant dezvoltării locale. Impactul potențialului universitar asupra dezvoltării locale și legătura dintre producerea cunoașterii și dezvoltarea economică sunt insuficient reflectate în strategiile instituțiilor de învățământ superior, or abordarea integrată a dezvoltării instituționale presupune de a proiecta impactul universităților asupra dezvoltării culturale, sociale, economice locale.

Potrivit lui Florax (1992), universitățile pot avea cel puțin șapte posibile tipuri de impact asupra localității: politic, demografic, economic, infrastructural, cultural, educațional, social.

Din punct de vedere al marketingului, personalitatea lui Ion Creangă are un potențial în domeniile cultură, educație, social, cu emergență economică.

În contextul impactului economic al universităților, cercetătorii analizează noțiunea de „triple helix” (spirală triplă/ spirală celor trei), universitate – industrie – stat.

Alt concept care poate fi valorificat în vederea creșterii impactului universității la nivel local este „vecinătatea”.

Rezumând, analiza impactului universității asupra dezvoltării locale, menționăm că:

- Realitățile sistemului de învățământ superior din Republica Moldova stimulează abordarea subiectului de impact economic al universităților.

- Universitatea poate fi un amplificator, motor auxiliar, remorcher etc. al dezvoltării locale, „fenomenul Cambridge” fiind un exemplu de atragere a companiilor private, foarte respectabile, și să dea, astfel, un enorm impuls zonei.

- Cercetătorii disting opt funcții (sau output-uri) ale învățământului universitar modern, funcții care pot conduce la un eventual impact economic: crearea de cunoștințe, crearea capitalului uman, transferul de know-how existent, inovație tehnologică, investiții de capital, leadership regional, producția de infrastructură a cunoașterii, influența asupra mediului regional.

- La cele 8 facultăți ale Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, își fac studiile circa 9000 studenți cu potențial de competențe-cheie și competențe profesionale variat și relevant dezvoltării locale. Impactul potențialului universitar asupra dezvoltării locale și legătura dintre producerea cunoașterii și dezvoltarea economică sunt insuficient reflectate în strategiile instituțiilor de învățământ superior, or abordarea integrată a dezvoltării instituționale presupune de a proiecta impactul universităților asupra dezvoltării culturale, sociale, economice locale.

- Potrivit lui Florax (1992), universitățile pot avea cel puțin șapte posibile tipuri de impact asupra localității: politic, demografic, economic, infrastructural, cultural, educațional, social.

- Din punct de vedere al marketingului, personalitatea lui Ion Creangă are un potențial în domeniile cultură, educație, social, cu emergență economică.

- În contextul impactului economic al universităților, cercetătorii analizează noțiunea de „triple helix” (spirală triplă/ spirală celor trei), universitate – industrie – stat.

- Alt concept care poate fi valorificat în vederea creșterii impactului universității la nivel local este „vecinătatea”.

#### **BIBLIOGRAFIE**

1. CHIRCĂ Andrei, LAZĂR Dan Tudor. Necesitatea investigării impactului economic al instituțiilor învățământului superior în România. În: Revista Transilvană de Științe Administrative 1(42) / 2018, pp. 49-70
2. POSTĂN Liliana, Continuous/lifelong learning and educational infrastructure: urban study. În: Journal Social Education Nova volume 2, number 4, 2022
3. <https://chisinaucapitala.wordpress.com/2010/08/04/strada-ion-creanga/>
4. <https://ru.scribd.com/document/53782965/Dana-Nitulescu-Vecinatate-Urbana>
5. <https://prodidactica.md/portfolio/proiectul-cultura-bunei-vecinatati/>
6. <https://upsc.md/universitate/istoric/>