

## Художественное конструирование как метод проектной деятельности

Елена Чебан, преподаватель

### Summary

*Artistic design, creative design activity, aimed at improving surrounding a man subject environment, created by the industrial production. Used artistic design in equipment design of public buildings- equipment for hospitals, sanatorium, schools, institutes.*

Проектирование, художественное конструирование, иначе говоря — дизайн, — это самостоятельный способ творческой деятельности, ведущий вид творчества в современной культурной ситуации (по крайней мере, в количественном отношении). Сегодня дизайн рассматривается как одна из фундаментальных характеристик современной культуры. «Современный человек живет в среде полностью спроектированной и постоянно обновляемой путем проектирования. Наша цивилизация — эпоха проектной культуры» (Мартынов В.М. Дизайн и проектная наука: Теоретический курс. М., 1997. С. 10).

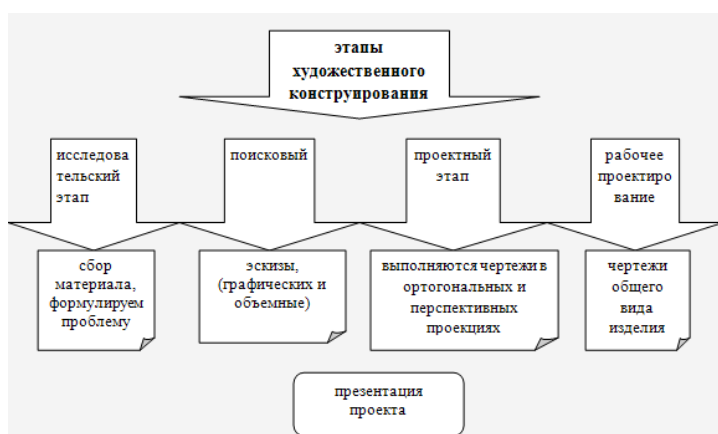
В терминологическом контексте просматривается ближайшая история дизайна, так себя назвавшего. Она начинается в середине XIX века; это история взаимоотношений между искусством и промышленностью, между уникальной вещью и массовой. Дизайн обнаруживается где-то между ними. В этом контексте вызрела проблема выявления сущности дизайна, его творческой природы. В художественном контексте творческое пространство дизайна определено как *проект*. «Специфическим продуктом художественного проектирования является проект, а не вещь или любая, реализованная в материале, система» (Техническая эстетика: Труды ВНИИТЭ. М., 1990. Вып. 61. С. 94)

Начало истории *художественного проектирования* находится в XV-XVIII вв. Открытие прямой перспективы и практика создания модели стали предшественниками чертежа, материализованного проекта. В этом историческом пространстве располагаются такие явления, как эскиз и набросок, предшествующие созданию картины, черновик литературного произведения. Движение идет от проекта-полуфабриката, к самостоятельной ценности проекта, к чистому проекту. Проектирование определяют как способ взаимоотношений человека и предметного мира вообще, как один из коренных атрибутов бытия. Дизайн и связанный с ним особый метод проектирования — художественное конструирование — возникли на базе развития современной машинной индустрии [1].

*Дизайнер* – это художник-конструктор, воплощающий творческие принципы технической эстетики методом художественного конструирования [10].

Основы художественного конструирования были заложены в трудах Г. Земпера, а в XX в. - в теориях и практике П. Беренса, В. Гропиуса, Г Мутезиуса (Германия), Х. К. ван де Велде (Бельгия), Ле Корбюзье, Ф. Рёло (Франция), Э. Сааринена (Финляндия), представителей русской инженерной школы И. И. Рерберга, В. Г. Шухова, в деятельности немецкого Веркбунда и "Баухауза"[2].

Процесс художественного конструирования можно разделить на четыре этапа.



(таблица разработана по учебному пособию Покатаева)

Практическая деятельность художника-конструктора (дизайнера) требует также системы знаний в области антропометрии, инженерной психологии, физиологии и гигиены, т. е. комплекса знаний, объединенных понятием эргономика.

Эргономика способствует правильной разработке структуры изделия и интерьера и является неотъемлемой частью всего процесса художественного конструирования, в результате чего обеспечивается удобство пользования предметами и оборудованием. При художественном конструировании используя эргономику (допустим на примере мебели), используют обтекаемые, округлые формы мебели и создают в помещении атмосферу легкости и стремительности, более эффективно распределяя пространство, как индивидуальное, так и в офисе. Это содействует благоприятному психологическому состоянию и работоспособности.

Как любая сложная область человеческой деятельности, художественное конструирование опирается на науку. Эта наука—техническая эстетика, получающая все

более широкое развитие. Она изучает основы композиции в технике, формообразование и разрабатывает методы работы художников-конструкторов [11].

Отыскать новую идею помогают методы творчества: мозгового штурма, инверсии, аналогии, фантазии. Метод «мозгового штурма» был предложен Алексом Осборном в 1941 году для решения производственных задач судоремонтного завода, где он заведовал отделом рационализации [11]. Основной задачей метода «мозгового штурма» является выработка (генерирование) возможно большего количества и максимально разнообразных по качеству идей, пригодных для решения поставленной проблемы. В итоге А. Осборн приходит к следующим правилам «мозгового штурма»: в ходе штурма, процесса генерирования новых идей полностью запрещается всякая критика, в том числе и самокритика. Первое же пришедшее на ум решение задачи должно быть тут же высказано. **Метод фокальных объектов.** Любая изобретательская задача прямо или косвенно содержит упоминание о существующем техническом прототипе — объекте, который необходимо усовершенствовать. *Метод фантазии.* Размышления о желаемом, о нереальных вещах или процессах могут натолкнуть на новую идею. **Синектика У. Дж. Гордона.** Аристотель изучал эту проблему и пришел к выводу, что известные в его эпоху орудия труда человек создал, копируя природу. «Подражая животным, — пишет У. МакКаллок, — человек создавал всевозможные средства передвижения, начиная от крыльев Дедала. Правда, кое-что он придумал самостоятельно: например, колесо или получение энергии непрямым путем... [11]. **Стратегия «семикратного поиска» Г. Буша.** Вкратце о «семи ключевых вопросов». Этот метод восходит к рекомендации древнеримского ритора Квинтилиана, согласно которой для полной характеристики события нужно ответить на следующие вопросы: кто, что, где, чем, зачем, как, когда?

Методы художественного конструирования применяют при создании, например, разнообразных видов мебели. Приступая к решению задачи по конструированию мебели, необходимо провести полный анализ объекта изделия используя приемы (методы) проектирования.

Первое, с чего начинается работа - эскизы мебели, которые выполняются без масштаба выявляя идею, а последующие — в масштабе 1:10 или 1:5, разрабатывают эскизы и в то же время выполняют макет. В состав эскизного предложения входят: варианты размещения мебели в плане, общие виды отдельных предметов, развертки, эскизы перспективы.

Общие виды проектируемого оборудования вычерчивают в ортогональных проекциях в масштабе 1:10; 1:5; 1:2,5 и 1:1. В зависимости от содержания ортогональные проекции подразделяются на виды спереди (фасад), боковой вид (фасад) и план. Их

дополняют основным или дополнительным разрезом, сечением. Перспективное изображение помогает иллюстрировать общее объемно-пространственное решение интерьера и его деталей [8].

Можно сделать вывод, что художественное проектирование начинается со сбора материала, с наброска, затем эскиза, предшествующие созданию изделия. Цель конструирования, является создание новых видов и типов изделий, отвечающих требованиям общественной пользы, удобства эксплуатации, красоты и эксклюзивности. Удобная и комфортная мебель в доме или офисе – часть нашей жизни, а красивая мебель – не всегда может быть удобна, в этом нам и помогают методы проектирования. Их применение приносят пока частичный успех, но художники-конструкторы внедряют их в своей проектной практике.

### Литература

1. Никифорова, Л.В., С.-Петербург *Дворцы XVII столетия в контексте истории проектирования* [<http://bibliofond.ru>].
2. «Популярная художественная энциклопедия.» Под ред. Полевого В.М., М., Издательство "Советская энциклопедия", 1986.
3. [www.dizayne.ru/txt/1dopr.shtml](http://www.dizayne.ru/txt/1dopr.shtml)
4. [www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/120/032.htm](http://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/120/032.htm)
5. Этапы художественного конструирования [<http://stroy-spravka.ru>].
6. Развитие и задачи художественного конструирования [<http://www.stellaj.ru>]
7. [vkjournal.ru/doc/523241](http://vkjournal.ru/doc/523241)
8. [stroy-spravka.ru/metodika-khudozhestvennogo-konstruirovaniya](http://stroy-spravka.ru/metodika-khudozhestvennogo-konstruirovaniya)
9. [www.booksite.ru/fulltext/rusles/bartachevic/text.pdf](http://www.booksite.ru/fulltext/rusles/bartachevic/text.pdf)
10. [nice-one.ru](http://nice-one.ru)
11. Глава из монографии «Планирование рекламной кампании» А.В.Наумова
12. <http://www.znaytovar.ru/new528.html>
13. [www.allbeton.ru](http://www.allbeton.ru) › Wiki › Библиотека
14. [anthropology.ru](http://anthropology.ru) › [Тексты](#) › [Никифорова Л.В](#)
15. [http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/idea\\_search.htm%3Fprintversion](http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/idea_search.htm%3Fprintversion)  
<http://iskystvo.ru/elementarnoe-hudozhestvennoe-konstruirovanie>