

În relație cu factorii decizionali, rolul evaluatorului este de a preciza: ce se dorește, natura deciziilor care urmează să fie adoptate, tipurile de informații ce trebuie furnizate, utilizarea unor proceduri în concordanță cu scopurile vizate.

Bibliografie:

1. BOCOȘ, M., JUCAN, D. Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării. Perspective și instrumente didactice pentru formarea profesorilor. Pitești: Editura Paralela 45. 2017, 214 p. ISBN 978-973-47-24840.
2. CARTALEANU, T., COSOVAN, O. Formarea competențelor profesionale prin dezvoltarea gândirii critice. Chișinău, 2017
3. CRISTEA, S. Evaluarea instruirii în cadrul procesului de învățământ. Strategii. Metode. Procedee. Instrumente. Volumul 11. București: Didactica Publishing House, 2019. 178 p., ISBN 978-606-683-944-0.
4. DULAMĂ, M. E. (coord.) De la teorie spre practică în învățare on-line. Cluj-Napoca: Presa universitară clujeană, 2020
5. ILIE, MARIAN D. Elemente de pedagogie generală, teoria curriculumului și teoria instruirii. Editura: Timișoara: Mirton, 2005, 244 p. ISBN 973-661-593-6
6. Limba și literatura română. Clasele V-IX. Ghid de implementare a curriculumului. Chișinău, 2019
7. MANOLESCU, A. Teoria și metodologia evaluării. București: Editura universitară, 2010. ISBN 978-973-749-952-3.

PRODUSUL EDUCAȚIONAL - NOILE PROVOCĂRI ALE EVALUĂRII REZULTATELOR ELEVILOR LA ORELE DE INFORMATICĂ

Dumitru IEȘEANU, profesor de informatică, grad didactic II

<https://orcid.org/0000-0003-2189-1466>

Școala Profesională nr. 2, Cahul, Republica Moldova

CZU: 373.091.27:004

DOI: 10.46727/c.04-05-11-2022.p100-103

Rezumat. Noile viziuni de dezvoltare a modului de exprimare în pregătirea temelor la ore printr-un proces educațional durabil și de calitate este conform curriculum-ului. În acest articol se relatează despre formele și metodele de prezentare a temelor prin produs educațional. Exprimarea sarcinii măsurabile cantitative și calitative determină un produs educațional actual și durabil.

Cuvinte-cheie: produs educațional, interdisciplinaritate, metode interactive de predare – învățare – evaluare la distanță, creativitate.

Abstract. The new visions of developing the way of expressing the preparation of homework in classes through a sustainable and quality educational educational process according to the curriculum. This article shows the forms and methods of presenting themes through educational product. Expressing quantitative and qualitative measurable load that determines a current and sustainable educational product

Keywords: educational product, interdisciplinarity, interactive methods of teaching – learning – distance evaluation, creativity.

Introducere. Odată cu reorganizarea procesului educațional, a modului de realizare a temei studiate, introducerea noilor modalități de valorificare a cunoștințelor - toate au contribuit la crearea produselor educaționale.

Calitățile tehnice ale unui produs educațional sunt legate de aspectele concrete ale programului de educare sau instruire, de exemplu, durata cursului (orei), conținutul său, discuția față în față sau prin corespondență, limba în care se ține cursul, finalizarea prin diploma sau certificat. În cazul școlilor secundare, exemplele ar putea fi: mărimea perioadei de adaptare și a modului în care este organizată, tipurile de opționale sau pachete de opționale ce pot fi alese, tipul de evaluare, activități extracurriculare etc. [1].

Actualitatea – Promovarea educației prin produs educațional transformă metoda de pregătire a temelor pentru acasă sub un format inovator, ce are la bază obiectivele SMART, adică orice produs educațional este specific unei teme, măsurabil, autentic, relevant și are o durată de existență sau o perioadă de desfășurare.

Aprecierea necesităților - Odată cu apariția formelor de colaborare digitală pe spațiul virtual, au parvenit noi cerințe de a valorifica capacitatea de a-și exprima cunoștințele, anume prin intermediul unui produs educațional.

Descrierea problemei - Evoluția practicilor educative în scopul creșterii motivației și implicației elevilor de a-și manifesta cunoștințele sub forma unui produs educațional implică prezentări electronice, postere și materiale video.

Scop/Rezultate așteptate: Creșterea motivației elevilor în procesul de colaborare și elaborare a produselor educaționale.

Obiective:

- motivarea elevului de a lucra în grup;
- dezvoltarea competențelor digitale și a gândirii critice;
- realizarea și interpretarea experimentelor științifice;
- facilitarea reflecției elevilor asupra învățării prin crearea de noi produse;
- încurajarea elevilor pentru a observa, a analiza și a rezolva problemele semnificative din viața reală.
- formarea unui elev responsabil prin gestionarea corectă a timpului său liber.

Metode utilizate

Documentarea științifică: PRODÚS, *produse*, s. n. 1. Bun material rezultat dintr-un proces de muncă; totalitatea obiectelor sau a bunurilor obținute în procesul de producție; bun, product [2]. În literatura de specialitate termenul de "produs" este definit astfel: " Componentă ambientală, rezultat

al unei activități umane (fie numai parțial) care interesează o nevoie și care încorporează un complex de elemente specifice, ordonate și alcătuite într-un tot unitar [3].

Modul de implementare a procesului de inițiere a unui produs educațional presupune următoarele etape:

- Stabilirea temei/ unității de învățare;
- Determinarea obiectelor;
- Determinarea membrilor echipei;
- Determinarea rolurilor și responsabilităților fiecărui membru din echipă;
- Stabilirea termenilor de realizare;
- Dirijarea demersului executării;
- Prezentarea rezultatelor.

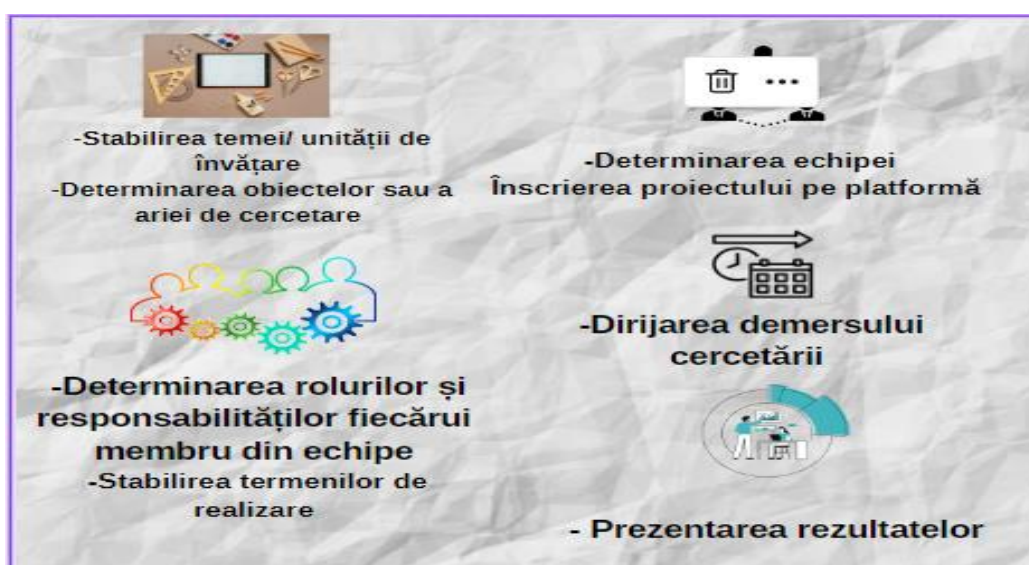


Figura 1. Etapele necesare pentru implementarea unui proiect pe comunitatea etwinning

Mijloace necesare:

- Un produs educațional se exersează de cel mult 4-5 elevi;
- Poate fi exprimat sub forma de postere, proiect multidisciplinar, prezentări electronice;
- Materiale consumabile birotice, resurse educaționale digitale;
- Calculator PC, notebook;
- Cameră web;
- Browser web google Chrome – preferabil;
- Acces la platforma etwinning.



Figura 2. Mijloace necesare pentru implementarea unui produs educațional

Metoda de realizare practică constă în următorii pași:

Eșantionul experimental: elevii grupei 13, 16 și 17, anul de studiu 2021- 2022, discipline informatica (TIC), TPI.

1. Profesorii la întruniri metodice propun teme spre investigații.
2. Elevii din grupul experimental, analizează materialele propuse la orele de informatică.
3. Analizează și intervin prin intermediul studiilor de caz sau microcercetări;
4. Produsele finale se obțin cu sprijinul cadrului didactic responsabil din instituție;
5. Prezintă produsele executate.

Rezultate. Dezbaterile și conclucările pe perioada desfășurării proiectului implementat a avut un impact constructiv în direcția dezvoltării învățării bazate pe colaborare și schimb de experiențe între cadrele didactice și elevii participanți. Produsul final este o muncă consolidată dintre relații amiabile și prietenoase la nivel de cadru didactic – elev și elev – elev. Anume prin astfel de activități se formează finalitățile cu caracter multidiscplinar și transdisciplinar, ce dezvoltă învățarea durabilă pe tot parcursul vieții.

Concluzii. Îmbunătățirea imaginii de studiu a obiectului predat informatica și TPI; încurajarea elevilor de a lucra în echipă de a acționa; elevii devin mai independenți mai responsabili; reușită crește atât în grupă, cât și individual.

Bibliografie:

1. Produsul educațional <https://ro.scribd.com/document/397390516/Produs-educa%C8%9Bional>, data descărcării: 15.10.2022
2. Definiția de produs <https://dexonline.ro/definitie/produs>, data descărcării: 15.10.2022
3. <https://www.rasfoiesc.com/business/economie/comert/Notiuni-de-baza-privind-concep34.php>, data descărcării: 15.10.2022