

GADGETUL - UN NOU ANTRENOR DE PERSONALITATE?

Crețu Mariana

*"Socrate" High School of Modern Languages and Information Technologies;
biology teacher, higher teaching degree (MOLDOVA)*

E-mail: cretu2730@gmail.com

Abstract

Every single day 3.9 billion users enter the internet platform to get quality information. Everyone deserves access to correct, verified and explained information. We, teachers, are determined to provide education through modern information technology. Dozens of lessons designed "differently", hundreds of online lessons and thousands of situations out of control. Behind the screens lurks the virtual world with its laws, principles and values. Interspersed with modern computers and gadgets, children became addicted, an alarming case for parents, psychologists and teachers. Everyone is talking in a serious tone about the negative consequences of excessive use of modern devices, but what is the measure? How can we balance the situation? What actions should we take?

Keywords: Innovation, technology, education, pupils, teachers etc.

Introducere

Noi maturii putem preveni și proteja copii de efectele negative ale tehnologiilor. Dozarea timpului pe care un copil îl petrece în fața televizorului sau folosind un gadget modern este stabilit în funcție de vârstă. Asociația pediatrilor din SUA spune că, până la vârsta de doi ani, nu trebuie să-I expunem pe copii în fața ecranelor. Acest lucru se explică prin faptul că în această perioadă creierul copilului este în dezvoltare. Dezvoltarea creierului este direct proporțională cu ocupația copilului. Fiind expus în fața ecranului prea devreme, riscă să dezvolte doar o anumită parte ale creierului. Astfel apar probleme la capitolul dezvoltarea atenției și socializării. Începând cu vârsta de trei ani, timpul petrecut în fața ecranului de către copil nu trebuie să depășească zece minute.

Potrivit explicației unui psiholog, un copil până la vârsta de 7 ani nu are nevoie de un smartphone personal. Apare desigur întrebarea: cine și când le cumpără copiilor acest smartphone-uri? Cu siguranță că părinții, care nu sunt consecvenți și informați despre

influența și impactul acestor gadget-uri. Datorită atitudinii neglijente a părinților se dezvoltă și dependența față de gadget-uri. Cert este că o carte îl plictisește pe copil, pe când gadget-ul îi atrage atenția în mod continuu cu imagini suculente și aprinse, alimentându-i percepția doar superficial. De aici apar probleme precum: lipsă de atenție și de necooperare la teme de acasă. Rezultă că nici o strategie de limitare a timpului petrecut în fața ecranelor nu va funcționa dacă părinții nu respectă principiile pe care încearcă să le impună copiilor. Copii imită părinții în toate, sunt exemple vii pe care le urmează.

Realizarea experimentală a unui studiu asupra influenței internetului la vârste premature.

A. Scopul și obiectivele cercetării. Cercetarea „Gadget-ul un nou formator de personalități?” a avut drept scop cunoașterea și analiza practicilor de întrebuințare a internetului de către elevii claselor a V-VIII-a, cu vârsta 11-14 ani din Republica Moldova, inclusiv comportamentul acestora în mediul online, pentru a stabili scopul utilizării unui gadget și riscurile existente la care se expun copii.

Obiectivele cercetării au cuprins:

- vârsta de la care elevul deține un gadget;
- explicarea scopului aflării elevului în mediul online;
- analiza comportamentelor online și identificarea riscurilor, ce pot avea impact negativ;
- autoevaluarea gradului de afecțiune a sănătății și dependenței de internet;
- analiza viziunilor elevilor cu referire la instruirea online și rolul rețelelor de socializare în educarea noii generații.

B. Metodologia cercetării

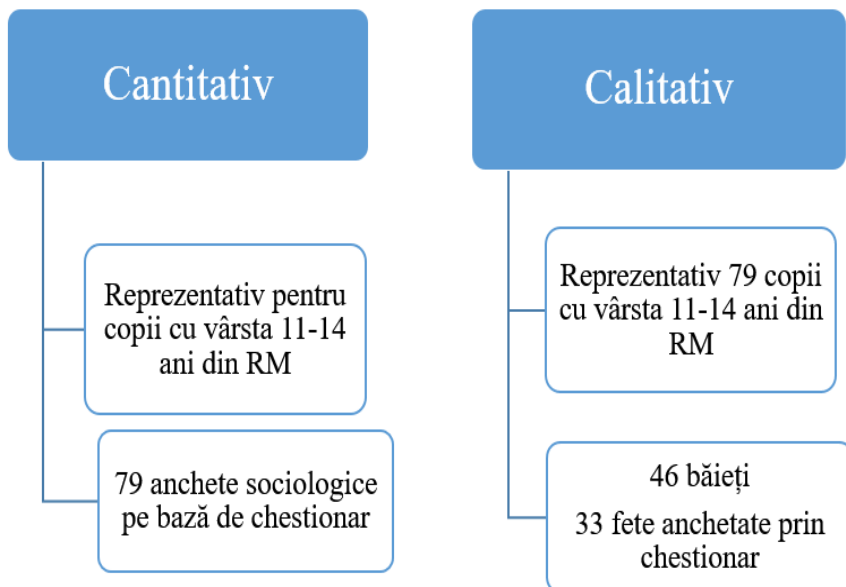


Figura 1. Metode de cercetare

Cercetarea prezentată este una complexă, deoarece au fost aplicate metodele cantitative (ancheta sociologică pe bază de chestionar) ce au permis cunoașterea modalităților de utilizare a internetului, inclusiv identificarea comportamentelor cu potențial riscant.

Metodele calitative (repartizarea pe genuri fiziologice) ale copiilor de 11-14 ani au permis aprofundarea aspectelor cu referire la riscurile cu care se confruntă în mediul online și analiza unor comportamente riscante pe care le au copiii pe net.

Eșantionul cercetării a cuprins 79 de copii, fiind reprezentativ pentru copii cu vârsta 11-14 ani din Republica Moldova.

Chestionarul a fost aplicat copiilor din clasele a-V-VIII-a colectarea datelor cantitative sa efectuat în luna decembrie, în cadrul instituției de învățământ.

Tabelul 1.

Structura sociodemografică a eșantionului de cercetare cantitati

Total		Număr	Procente
Vârsta	11ani (cl. -V)	20	25,31 %
	12ani (cl.-VI)	20	25,31 %
	13ani (cl.-VII)	14	17,72 %
	14ani (cl.-VIII)	25	31,64 %
Sexul	Masculin	46	58,22 %
	Feminin	33	41,77 %

C. Analiza necesității accesării internetului.

Datele prezentei cercetări atestă 47 elevi accesează zilnic internetul, profilul de pe rețelele de socializare, în timp ce 31 elevi nu simt necesitatea. Totodată studiul a demonstrat utilizarea mai frecventă este realizată de către băieți fiind 30 la număr. Din numărul celor care nu utilizează rețelele zilnic predomină din nou băieții 54,83 % în raport cu 45,17 % fete.

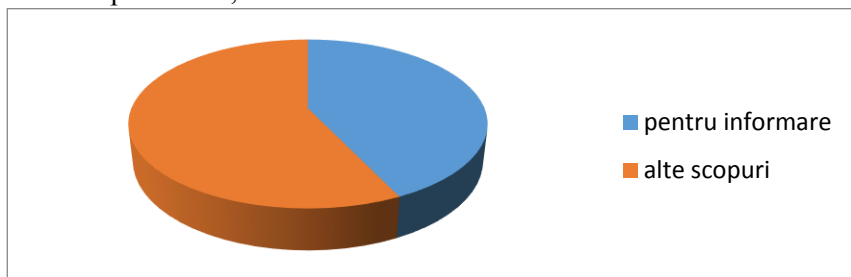


Figura 2. Frecvența accesării internetului pentru a căuta informații, jocuri, naviga pe rețele de socializare, [%].

Analiza datelor relevă câteva particularități:

- Accesarea zilnică a internetului în scop de informare este în raport de 41,77 % pe când cea utilizată în alte scopuri constituie 58,23%;
- Fetele accesează și utilizează internetul pentru a căuta informații, a asculta muzică, a naviga pe rețele de socializare în raport de 45,45 % comparativ cu băieții 54,54%;

Datele cercetării atestă că gadget-urile portabile sunt utilizate într-o măsură mai mare la băieți.

D. Scopul utilizării internetului de către copii.

Copii cu vârsta 11-14 ani au utilizat internetul, în ultimele 12 luni, în diferite scopuri (a se vedea Figura 3).

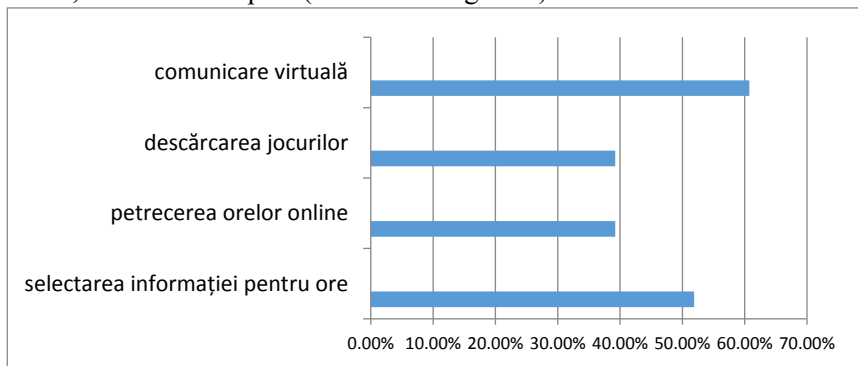


Figura 3. Scopul utilizării internetului în ultimele 12 luni, [%]

Diagrama reflectă că 48 elevi (60,75 %) utilizează internetul pentru comunicarea virtuală; 41 elevi (51,89 %) pentru selectarea informațiilor pentru ore; 31 elevi (39,24 %) pentru petrecerea orelor online; 31 elevi (39,24 %) pentru descărcarea jocurilor. Deci predomină aflarea în mediul online cu scopul comunicării virtuale.

Unul dintre scopurile utilizării internetului este și căutarea/citirea informației despre sex, relații sexuale sau alte informații despre care nu pot discuta sau le este rușine să discute cu cineva. Astfel 19 copii sau 24,05 % dintre care 68,42 % - băieți și 31,58 % au accesat asemenea informații dar 58 adică 73,41 % sau dovedit a fi necointeresați. Acestea demonstrează că copiii nu sunt informați de către mături la subiectul dat și apare riscul consultării unor informații de pe site-uri interzise, obținerea unor conținuturi indecent sau eronate, ce pot duce la creșterea curiozității personale, aplicarea în practică sau interacțiunea cu persoana necunoscută, perverse, periculoase etc.

E. Deținerea unui gadget. Prezența unui cont pe rețelele de socializare.

S-a constatat că 92,40% dintre elevii participanți în completarea chestionarului sociologic dețin unul sau câteva gadgeturi. De la vârsta de 5-10 ani 29 elevi adică 36,70% dintre care 58,62%- băieți și 41,38%- fete și de la vârsta de 10-14 ani 44 elevi adică 55,69 % dintre care 54,54 %- băieți și 45,45 % - fete.

La întrebarea de la ce vârstă ați recomanda un gadget pentru copii, părerile au diversificat vârstele de la 2-7 ani, dar și de la 11-13 ani.

Semnificativ este faptul că 86,07 % dintre copiii cu vârsta de 11-14 ani au unul sau mai multe conturi/profile pe rețelele de socializare.

F. Probleme în mediul online, în ultimele 12 luni.

Datele cercetării denotă o gamă largă de probleme cu care copii se confruntă pe net. Cele mai frecvente sunt spargerea de conturi, cereri de prietenie a unor persoane dubioase, comentarii necenzurate ale pozelor sau postărilor etc.

Se atestă fenomenul de grooming, fapt reflectat în 21,51 % a celor respondenți. Astfel, la 17 copii li s-au cerut propuneri indecente de la persoane cu care comunică online, virtual. Băieții fiind expuși 52,95 % riscului față de 47,05 % fetele.

G. Aprecierea propriului comportament în mediul online.

- Chestionarea relevă faptul că pentru 43,03 % elevi respondenți rețelele de socializare prezintă un refugiu, dintre care 30,37 % pentru băieți și 12,65 % fete.
- 43,03 % copii recunosc că observă dependență față de gadget-uri, dintre care 25,31 % băieți și 17,72 % fete.
- Din momentul interzicerii de către părinți al utilizării unui gadget, 26,58 % dintre copii se simt furioși, starea se manifestă la 4,76 % băieți și 13,92 % fete, pe când 63,29 % manifestă reacții neutre.
- În viziunea a 39 copii sau 49,36 % dintre care 64,10% băieți și 35,89 % fete rețelele de socializare educă noua generație.

- Din momentul utilizării rețelelor de socializare copii observă următoarele schimbări: 11,39 % au scăzut la învățătură; 31,64 % sunt neatente; 6,32 % probleme generale de sănătate; 26,58 % manifestă tulburări de vedere; 12,65% se simt izolați.

Constatări – cheie:

- Datele prezentei cercetări atestă că 92,40 % dintre copii dețin un gadget începând cu vârsta 5-10 ani;
- Copii cu vârsta de 11-14 ani utilizează internetul în diferite scopuri;
- Semnificativ este faptul că 86,07 % dintre copii cu vârsta de 11-14 ani au cont/profil pe rețele de socializare;
- Datele cercetării atestă că 36,70 % dintre copii sunt prezenți zilnic pe rețelele de socializare și 21,51 % copii sunt expuși zilnic riscului de tentințe grooming, mulți dintre ei de la o vârstă de 5-10 ani.

Acest lucru vorbește despre necesitatea informării copiilor despre riscurile existente în mediul online din momentul în care aceștea merg prima dată la școală.

- Unii copii utilizează rețeaua de socializare ca mijloc de căutare sau acceptare și noilor prieteni. Pentru 43,03 % dintre copii, internetul este un refugiu.
- Copii au semnalat dependență de rețelele de socializare în raport de 43,03 % etc.

CONCLUZII

Datele cercetării relevă următoarele concluzii generale:

- Copii sunt în pas cu noile tehnologii, respectiv, actualmente, gadgeturile sunt parte indispensabilă a vieții pentru 78,48 % din respondenți;
- 92,40 % dintre copii cu vârsta 11-14 ani au conturi/profiluri pe rețelele de socializare. Tot mai mulți copii încep a comunica online de la vârsta extreme de fragedă. Acestea ne autosesizează

despre necesitatea informării copiilor, despre riscurile existente în mediul online;

- Peste 21,51% copii au fost intimidați de propuneri indecent de la persoane cu care comunică online, necunoscute în realitate.

Rezultatele cercetării semnalizează necesitatea unificării eforturilor diferitor actori sociali pentru creșterea gradului de informare despre riscurile la care sunt expuși copii în mediul online, dar și de a asigura protecția lor.

Siguranța copiilor pe internet presupune securitatea acestora în mediul virtual și posibilitatea utilizării tuturor oportunităților pe care acesta le oferă, fără riscuri.

BIBLIOGRAFIE

1. Ghid pentru protecția copiilor în mediul online, Uninea internațională a Telecomunicațiilor (ITU) Place des Nations CH-1211 Geneva 20, Elveția www.itu.int/cop. Tipărit în Republica Moldova, 2017;
2. Дунев Р.А. Формирование основ культуры безопасности жизнедеятельности учащихся, 5-11 классы: Методические пособие. М. Дрофаб 2006, 112 с;
3. http://lastrada.md/files/3/Siguranța_copiilor_pe_Internet_final.pdf;
4. <http://www.orange.ro/responsabilitate-sociala/internetul-pentru-copii/pdf/Curs-digital-pareting.pdf>.