

заметными они становятся к середине века. И в русской литературе с этого времени проблема борьбы двух поколений, двух мировоззрений привлекает к себе большое внимание и находят освещение в бытовых повестях.

Переоценка старого уклада жизни – личной и общественной – в сатире и в повести третьей четверти XVII в. ещё не влечёт за собой утверждения каких-либо положительных идеалов. Прошлое явно не удовлетворяло, но поиски новых путей пока не приводили к определённому решению. В последней трети XVII в. светская повесть и отчасти драма, продолжая критическое направление литературы предшествующих десятилетий, намечают, в духе новых запросов, отдельные черты «положительного героя», в которых уже ощущаются признаки будущих деятелей петровских преобразований.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. КУСКОВ В.В. История древнерусской литературы. – М.: Высшая школа, 1989. 304 с. ISBN 5-06-000248-9.
2. Электронная хрестоматия по древнерусской литературе, часть 3 // <https://documentbase.net/362051/>

ROLUL EDUCAȚIEI PENTRU MEDIA ÎN DEZVOLTAREA COMPETENȚEI DE COMUNICARE INTERCULTURALĂ

THE ROLE OF MEDIA EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION COMPETENCE

*Svetlana Dermenji, dr., conf. univ.,
UPS „Ion Creangă” din Chișinău*
*Svetlana Dermenji, PhD, associate professor,
SPU "Ion Creanga", Chisinau*
ID ORCID 0000-0001-6756-7739

CZU 378.015:659.3

Abstract

In the context of current educational policies, digital media are rich in opportunities for consumers, but also become a challenge for both teachers and students, as radical changes in this area require the need to adopt a special approach in the media. Thus, in this field, the problem of risks and challenges intervenes, which tends to be solved through the continuous training course: Education for the media. In this article we focus on the role of media education in the development of intercultural communication skills, the latter also being a very current topic.

Key-words: media education, communicative competence, media competence, intercultural competence, virtual space, current educational policies.

Actualmente, în contextul politicilor educaționale pandemice și nu numai, un accent forte este pus pe valorificarea disciplinelor care dezvoltă competențele mediatice. Atât în instituțiile de învățământ preuniversitare, cât și în cele universitare formarea/dezvoltarea acestor competențe este din ce în ce mai solicitată.

Este foarte important că și CJ, în această perioadă, va continua să promoveze educația media prin diverse inițiative și proiecte pentru a ajusta consumatorii de media să perceapă critic informațiile [7, p. 3].

În articol dat ne propunem să scoatem în evidență actualitatea și importanța, în acest sens, a unor discipline universitare, spre exemplu: *Managementul comunicării mediatice*, propusă la ciclul II, masterat, programul: *Educație pentru comunicare și carieră profesională*, ce are ca punct de pornire, dar și de sprijin, promovarea/valorificarea educației pentru media într-o lume în schimbare; ghidarea eficientă și corectă a utilizării educaționale a mass-media și a tehnologiilor informaționale/ de comunicare (TIC) în programe de educație și formare, axându-se pe *învățarea pe tot parcursul vieții* și eficientizând dezvoltarea profesională, personală, precum și a competenței interculturale a masterandului.

În cadrul acestei discipline urmărim dezvoltarea competențelor profesionale ale masteranzilor, în vederea sporirii interesului pentru *media* a elevilor pe care îi instruiesc; asigurarea unei abordări critice, constructiviste a propriilor obișnuințe de exploatare a spațiului virtual, punând accent pe managementul comunicării mediatice, în general.

Publicul-țintă vizat îl constituie învățători ai claselor primare, din România și din R. Moldova, axat preponderent pe un dialog intercultural vădit. Interculturalismul este amplificat în cadrul orelor de curs și de seminar, notează și dezvoltă ideea trecerii dincolo de simpla acceptare pasivă a unui fapt multicultural, al mai multor culturi existente efectiv într-o societate și, în schimb, promovează dialogul și interacțiunea dintre culturi.

Supportul de curs este destinat mai ales unui public informat, căruia îi revine să-l dezvolte și să-l combine cu practici pedagogice concrete, în funcție de diversitatea publicului *educației pentru media*.

În aceste condiții, *Managementul comunicării mediatice* tinde ca fiecare cadru didactic, dar și elevul pe care-l va instrui, să devină cetățean activ, independent prin competențele media, și critic față de orice produs media pe care-l folosește.

Astfel, de exemplu, prin intermediul acestei discipline, vom urmări ca masterandul să poată identifica, recunoaște, utiliza limbaje media și, ulterior, monitoriza/ghida eficient aplicabilitatea acestora; să fie instruit în domeniul exploatării eficiente a instrumentelor de interpretare, exprimare și comunicare mediatică, în vederea formării unor cetățeni responsabili, capabili să contribuie la dezvoltarea unei societăți democratice, unite, pluraliste, deschise către alte culturi și să asigure oportunități egale de emancipare socială pentru toți într-un mediu prietenos și activ.

Prin intermediul unităților de conținut proiectate, preconizăm să familiarizăm masteranzii cu tematici concrete, realizate în prezentări power-point (online) într-o manieră creativă și interactivă, care să pună accent forte pe ulterioara reflecție a fiecărui masterand față de:

- ✓ *managementul comunicării mediatice;*
- ✓ *avantajele și dezavantajele din spațiul virtual;*
- ✓ *fenomenele de buyilling, suberbuyilling, manipulare, hărțuire etc. [7, p. 96-104].*

Astfel, parcurgând aceste conținuturi, promovăm gândirea critică a masteranzilor, cugetarea profundă și selectă asupra provocărilor vieții personale și problemelor sociale - legate de comunicarea media și online, în contextul interculturalismului actual.

Disciplina respectivă oferă instrumentele de care au nevoie masteranzii pentru a inspira copiii în gestionarea eficientă a trăirilor și sentimentelor din spațiul virtual, dar și din cel real, punând accent pe dezvoltarea competenței interculturale.

De o importanță majoră o constituie tematicile legate de modulul despre *efectele mediului virtual: avantaje și riscuri*. Discuțiile interactive despre *cultura sănătății și pericolul abuzului în mediul virtual*; gestiunea timpului în mediul virtual etc.

Identificarea și rezistența față de actorii manipulatori ai mediului virtual este, la fel, un subiect important în acest context [2].

Anume acest *comportament etic și cultura comunicării în mediul virtual* construiesc o imagine creată în mediul online și demonstrează efectele pe termen lung asupra reputației din spațiul virtual și real, punând accentul forte și pe dezvoltarea competenței interculturale [6].

Media oferă posibilități educative, legate de interculturalitate - spontane și interactive - care pot dezvolta conținuturi fundamentale în promovarea valorilor: *libertatea, democratizarea culturii, ordinea, optimizarea relațiilor interumane* etc.

Altfel spus, competența mediatică ar „merge într-un pas” cu cea interculturală, deoarece ambele pun accent, în același timp, pe integrarea social-culturală a auditoriului de toate vârstele, prin înlesnirea capacității de deprindere a unor roluri civice, familiale, culturale. Totodată, conținuturile legate de aceste două competențe, întăresc sentimentul responsabilității sociale, trebuința comunicării, cultivarea aspirațiilor, idealurilor.

BIBLIOGRAFIE

1. BALABAN D. Comunicare mediatică. București: Triton, 2009
2. ROTARU I. Educația pentru comunicare și mass-media. Reșița: Editura Eftimie Murgu, 2009, 126 p.
3. RUSU A. Valențe educative ale comunicării mediatice. Iași: Universitatea „Al. Ioan Cuza”, 2004.
4. HANDRABURA L., GRÎU N. Educație pentru media. Auxiliar didactic pentru învățători și elevi. Chișinău: Tipografia Centrală, 2017, 140 p.
5. Cyber bullying sau hărțuirea în mediul online – Bizlaw <https://www.bizlaw.md/2017/10/10/cyber-bullying-sau-hartuirea-in-mediul-online> (accesat la 14.02.20)
6. HANDRABURA L. Dezvoltarea unei culturi media printr-o educație media adecvată. Chișinău, 2016
7. HANDRABURA L., GRÂU N. Educație pentru media (manual pentru clasele VII-VIII), Chișinău, 2018, p. 3