

## **Incursiuni în cunoașterea de navigare on-line**

### **Incursions in the knowledge of online browsing**

**ZUBENSCHI Ecaterina**, dr. în pedagogie, conferențiar universitar  
Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă” din Chișinău

**ZUBENSCHI Ecaterina**, PhD in pedagogy, associate professor  
“Ion Creanga” State Pedagogical University of Chisinau

E-mail: [ecaterinazubenschi@gmail.com](mailto:ecaterinazubenschi@gmail.com)

ORCID iD: 0000-0002-1822-7460

**ZUBENSCHI Mariana**, dr. în psihologie, cercetător științific,  
Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă” din Chișinău

**ZUBENSCHI Mariana**, PhD in Psychology, scientific researcher,  
“Ion Creanga” State Pedagogical University from Chisinau

E-mail: [marianazubenschi@gmail.com](mailto:marianazubenschi@gmail.com)

ORCID iD: 0000-0002-4890-2068

**DOI:** [10.46728/c.18-06-2021.p188-202](https://doi.org/10.46728/c.18-06-2021.p188-202)

**CZU:** 37:004.77

**Rezumat:** În prezent există o mulțime de instrumente de căutare și de produse software care permit căutarea informațiilor solicitate pe Internet, în diverse scopuri. Acest lucru presupune îmbunătățirea competențelor practice de navigare on-line, ale cadrelor didactice, în eficientizarea sistemului educațional, în pregătirea materialelor educaționale electronice, în organizarea și gestionarea procesului de învățare la distanță, ce ar contribui la asigurarea progresului economic și social al țării. Acest fapt, incită ca profesorul să fie ”înarmat cu instrumentele de navigare pentru a le integra în procesul educațional.

Cunoașterea instrumentelor de căutare, reprezintă o modalitate actuală de dezvoltare a educației, în concordanță cu descoperirile tehnologice.

**Cuvinte-cheie:** instrumente de căutare, motoare de căutare, portal, platformă, web-site, e-learning.

**Abstract:** There are currently a lot of search tools and software products that allow you to search for the requested information on the Internet for various purposes. This involves improving the practical skills of online browsing, teachers, in streamlining the education system, in preparing e-learning materials, in organizing and managing the distance learning process, which would help ensure the economic and social progress of the country. This fact encourages the teacher to be “armed with the navigation tools to integrate them in the educational process.

Knowledge of search tools is a current way of developing education, in line with technological discoveries.

**Key-words:** search tools, search engines, portal, platform, web-site, e-learning

#### **Motoare de căutare, portaluri, platforme și site-uri**

Pe World Wide Web sunt disponibile mai multe tipuri de surse de informare și instrumente de cautare, pentru a găsi informația solicitată, din multitudinea informațiilor plasate pe internet. Cele mai importante instrumente de căutare sunt: motoare, numite mașini de căutare, directoare, metamotoare, platforme, site-uri etc. Pentru a naviga pe Internet, este necesar a cunoaște diversitatea instrumentelor de căutare, destinația și aplicabilitatea acestora [11]. Exemple de motoare de căutare a informațiilor de nivel academic:

- **AcademicInfo** - <http://www.academicinfo.net> - permite regăsirea informațiilor privind instituțiile de învățământ superior și programele de studiu oferite de acestea (ex. de căutare: library science).
- **iSeek** - <http://education.iseek.com> – oferă căutarea în sute de mii de resurse provenite de la universități, administrația publică și furnizori non-comerciali de informații (ex. de căutare: information literacy).
- **RefSeek** - <http://www.refseek.com> – pentru studenți și cercetători. Oferă informații academice, căutări în pagini web, cărți, enciclopedii, reviste și ziare (ex. de căutare: Romania – opțiunile Web/Documents).

**Tabelul 1.** Diferența dintre motoare de căutare, portaluri, platforme, site-uri [8]

MOTOARE	de	CĂUTARE	(search engine,	sursa:
<p><a href="https://ro.warbletoncouncil.org/motores-de-busqueda-7309">https://ro.warbletoncouncil.org/motores-de-busqueda-7309</a>). <b><u>Motoare de căutare sunt programe software al căror obiectiv principal este afișarea listărilor site-urilor web cu conținutul pe care utilizatorul îl caută</u></b>, pentru a extrage informațiile solicitate dintr-o imensă bază de date cu resurse disponibile pe Internet. <b>Motoarele de căutare sunt instrumente ce au capacitatea de căutare în funcție de un cuvânt cheie.</b> Există motoare de căutare generaliste și motoare de căutare specializate. Motoarele de căutare generaliste (search engines) – indexează „toate” resursele disponibile în web. Motoarele de căutare specializate, cum ar fi cele de căutare a informațiilor de nivel academic (academic search engines), indexează numai resursele care corespund anumitor nevoi de informații. <b><u>Motoarele de căutare sunt cele mai bune instrumente folosite pentru căutarea informațiilor</u></b> specifice unui anumit subiect care are mai multe aspecte, în timp ce <b><u>directoarele</u></b> sunt utile pentru regăsirea informațiilor generale și a temelor cu o singură fațetă. Orice motor de căutare are trei elemente majore:</p> <p>1. <b><u>Robotul</u></b>, care mai este numit păianjen sau vierme (robot, spider sau crawler, în limba engleză) care adună documentele noi de pe WWW.</p> <p>2. <b><u>Al doilea element</u></b> al unui motor de căutare are denumirea de <b><u>index sau catalog</u></b>. Programul găsește link-urile atașate acestor documente, le încarcă într-o bază de date și le indexează. Motoarele de căutare vor căuta apoi prin această bază de date în funcție de comanda primită. Roboții adună informații indexând în bazele lor de date textul întreg al fiecărui document Web.</p> <p>3. <b><u>Al treilea element este browser-ul web, programul software, numit motor de căutare</u></b>, program care permite căutarea în paginile înregistrate în index și afișarea rezultatului sub forma unei liste de legături, în ordinea pe care el o consideră ca fiind cea mai relevantă. Se cunosc mai multe tipuri de motoare de căutare, dintre care, pentru: - articole științifice: Wolfram Alph, Baza; - de căutare hoteliere: Trivago; Hotel Engine;- de căutare a locurilor de muncă: Adzuna; CareerBuilder; - de căutare a zborurilor: Așezat; Skyscanner; - căutare de imagini și video: Flickr; Tinye; Youtube; TIC-tac; căutare a filmelor: IMDb; Allmovie; - a documentelor: de căutare blog, Scribd; - de afaceri: GlobalSpec; ThomasNet; de căutare a lucrătorilor, etc.: LinkedIn; ZoomInfo; PeekYou etc. <b>Cele mai utilizate (populare) în lume, motoare de căutare</b> sunt: AltaVista, <b>Google Crome</b>, Hotbot, Northern Light, <b>Bing, Baidu, DuckDuckGo, etc.</b> <a href="http://webbut.unitbv.ro/Carti%20online/Repanovici/TDRC.pdf">http://webbut.unitbv.ro/Carti%20online/Repanovici/TDRC.pdf</a></p> <p><b>AltaVista</b> - <a href="http://www.altavista.com/">http://www.altavista.com/</a> <b>AltaVista</b> reprezintă un site Web de tip „robot”, care poate indexa un număr enorm de baze de date de pe rețeaua Internet, conținând informații actuale din aproape toate domeniile de activitate. <b><u>Directorul AltaVista deține cea mai mare bază de date Web.</u></b> Mașina implementează comenzi de căutare foarte puternice. <b><u>Căutarea specializată a acestui motor de căutare se refera la imagini, audio, video, directoare, știri, newsgroups-uri, job-uri, carieră, serviciu de traducere, freemail, efectuând căutari și în cazul</u></b></p>				

interogărilor complexe. Aplicația Photo Finder ajută în căutarea imaginilor în Web. Indexul de pagini Web al său este unul dintre cele mai mari la momentul actual.

**Google** - <http://www.google.com/> Google oferă numeroase produse și servicii de căutare pe Internet. Google este cel mai renumit, pentru browserul Google Chrome, (motor de căutare web, de tip open source), pentru a căuta informații pe World Wide Web, folosind cuvinte cheie. Rezultatele căutării sunt prezentate într-o linie de rezultate, afișate în diverse pagini web, imagini, informații, videoclipuri, bloguri, e-mailuri ale prietenilor, site-urile favorite de rețele sociale, ca Facebook, Twitter, etc., și alte tipuri de fișiere, ceea ce îi permite utilizatorului să navigheze pe web, și să vizualizeze conținutul online solicitat. Un browser web este un program software, de navigare prin Internet. Google Chrome este rapid, simplu, oferă siguranța și stabilitate. Are 189 domenii regionale diferite. Este cel mai popular browsere, *cea mai utilizată mașină de căutare în Web, revelant la răspunsurile solicitărilor*. Din aceste motive, alte sisteme precum Yahoo, Netscape Search folosesc Google pentru căutare. **Google Chrome este un browser web gratuit, similar cu Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari etc.**

**Northern Light** – <http://www.northernlight.com/> Northern Light (lumina nordului) este un motor de căutare apărut recent (1997). S-a impus datorită rapidității, mulțimii de pagini indexate și metodelor de selecție a paginilor relevante. Are una dintre cele mai mari baze de date. Folosește ca algoritm de sortare o nouă tehnologie bazată pe popularitatea linkului (link popularity) și informații hypertext link.

**Bing** <https://www.bing.com/> este un motor de căutare creat de Microsoft, fiind un mare competitor pentru Google: este mai rapid, vizual, paginile de rezultate sunt mai atractive, integrarea socială este mai puternică. Bing este al doilea motor de cautare din lume.

**HotBot** - <http://www.hotbot.com/> HotBot permite atât căutarea unor cuvinte simple, fraze cât și căutări avansate. HotBot oferă alegerea a nouă limbi, folosește căutări avansate, după tehnologii specifice pe pagini care conțin Java, Javascript, VRML(3D), Acrobat, Shockwave, ActiveX, MP3, audio, video sau fișiere de imagini, opțiuni de filtrare a căutării: în timp, geografic (.org, .com, .gov etc.).

**DIRECTOARE SAU CATALOAGE PE SUBIECTE** [1], sunt liste de resurse aranjate ierarhic, în funcție de subiect, oferind informații de la un subiect general la cel mai specific.

*Ele diferă de motoarele de căutare prin elementul uman implicat în colectarea și păstrarea informațiilor, redactorii colectează adrese Web, le evaluează conținutul, după care le sortează în categorii adecvate.* În cadrul lor se poate căuta și în funcție de un cuvânt cheie. *Toate directoarele integrează tehnologii cu inteligență umană.* Informația oferită este analizată de către specialiști, astfel încât să răspundă relevant cerințelor utilizatorilor. Aceștia au abilitatea de a cerceta, clasifica și organiza informația la un nivel superior. Directoarele, sau cataloagele de subiecte, sunt, în mod special, utile și cele mai bune resurse pentru a găsi informații generale despre un anumit subiect. Cele mai importante directoare de pe World Wide Web sunt: Yahoo, Gakaxy, **eiNET**(<https://www.einet.net/>), **Britanica Internet Guide** (<https://www.ebig.com>), **Netscape Search** – (<http://search.netscape.com/>), **Ask Jeeves** – (<http://www.askjeeves.com/>), Looksmart, **The World Wide Web**, **Virtual Library**, **The Argus Clearinhouse** etc.

**Yahoo** - <http://www.yahoo.com/> Yahoo nu este o mașină de căutare, ci este un *serviciu de căutare de tip director*, cu implicarea elementului uman. Este cel mai vechi și mai popular în găsirea informațiilor esențiale. *Yahoo este cel mai mare ghid Web* creat manual, conține în directorul său peste 1 000 000 de pagini catalogate pe diverse categorii. În cazul în care, la solicitarea utilizatorului, nu sunt găsite rezultate proprii, Yahoo adaugă rezultate obținute prin apelarea la căutarea prin mașina Google.

**Galaxy** <https://www.galaxy.com/> este un director, cu integrarea celor mai noi tehnologii cu

inteligentă umană, lider în aplicațiile de căutare pe Internet, care oferă un limbaj de căutare puternic. Galaxy oferă doar trimiteri strict relevante despre un anumit subiect. Galaxy include categoriile: Afaceri și Comerț, Inginerie și tehnologie, Guvernare, Științe umaniste, Drept, Medicină, Referințe, Științe și Științe Sociale. Fiecare categorie este organizată în alte subcategorii: organizații academice, colecții, grupuri de discuții, organizații guvernamentale, ghiduri, organizații non-profit, periodice.

**LookSmart** <https://search.looksmart.com> LookSmart este o companie de publicitate și tehnologie care oferă soluții relevante pentru utilizatori, editori și persoane care lucrează în publicitate. LookSmart are o interfață plăcută. Modul de căutare cu LookSmart este diferit de cel al altor directoare, deoarece acesta afișează mai mult de trei nivele de subiecte pe ecran. Există câteva categorii principale: Orașe, Educație, Hrană, Sănătate, Casă, Finanțe, Muzică, Recreere, Sport, Stil, Învățământ, Călătorii. Fiecare răspuns conține un titlu la subiect, cu o scurtă descriere. Funcția Furl.net permite organizarea, căutarea și distribuirea oricărui link, precum și salvarea oricărei pagini în arhiva personală web a fiecărui utilizator. LookSmart oferă peste 11.000.000 articole și 3.3000 publicații de ultima oră.

### **METAMOTOARE de ADUNARE A INFORMAȚIILOR (METACRAWLERS).**

<http://webbut.unitbv.ro/Carti%20on-line/Repanovici/TDRC.pdf>. Spre deosebire de mașinile de căutare obișnuite, mașinile de tip Metacrawler (metacăutare) nu caută în Web pentru a indexa informația ci trimit simultan solicitările utilizatorilor la mai multe mașini de căutare, combinând rezultatele găsite într-o listă.

- **MetaCrawler** - <http://www.metacrawler.com/> MetaCrawler este unul dintre cele mai vechi servicii de acest gen. Apărut în 1995 la University of Washington, USA, cumpărat apoi de compania InfoSpace.

- **Search.com** - <http://www.search.com/> Search.com este o mașină de tip Metacrawler operată de CNET din 1999. Oferă și căutare generală în spațiul Web și multe alte căutări specializate pe domenii.

- **Mamma** - <http://www.mamma.com/> Un portal de tip Metacrawler foarte îndrăgit de utilizatori.

### **Portalul**

Cele mai mari locații tematice au primit denumirea de portal – întrunind o parte semnificativă sau toate componentele infrastructurii intelectuale a Internetului. Portalul oferă acces la serviciile tehnologiilor educaționale, didactice și informaționale on-line. Un portal web este un site web special, cu browser (motor de căutare) cu o structură și o complexitate mai mare, față de un site web [8]. Portalul web este o poartă electronică, către o colecție de fișiere digitale, oferind o gamă largă de servicii (e-mailuri, conținut personalizat forumuri on-line etc.), și informații din diferite surse (legături către alte site-uri conexe), accesibile prin Internet, într-un mod consecvent și uniform. Există diferite tipuri de portaluri, cum ar fi protocoalele personale, financiare și de stoc, de căutare, guvernamentale, regionale, corporative, sportive, de asistență medicală, etc. **Portalurile se împart în trei tipuri: Megaportal – sunt niste portaluri originale ale Internetului.** Multe din ele au început ca mecanisme de căutare și au crescut rapid până la megaportaluri (ex. Lycos și America Online). **Portaluri verticale** - sunt niște portaluri pentru segmente specifice al pieții. Ele deserveșc unele comunități sau piețe specializate îngust. **Portaluri „business to business”** – prezintă o piață electronică, oferind clienților săi o varietate de mecanisme de business electronic (ex. licitații, vânzări și cumpărari). Ca exemple de portaluri populare pot fi [www.excite.com](http://www.excite.com) și [www.online.ru](http://www.online.ru)

**Tabelul 2. Tipuri de portaluri Web**

Tipuri de portaluri Web									
de căutare	de găzduire	guverna mentale	cultu rale	de afacere	organizație/ întreprindere	corpo rativ	angajat	client	personale

(Sursa: [https://ro.regionkosice.com/wiki/Web\\_portal](https://ro.regionkosice.com/wiki/Web_portal)) – **portaluri**

**Altă clasificare de portaluri web:** 1. Portaluri externe/publice sau portaluri orizontale (MSN Lycos, Excite, Rambler, AOL, etc.). 2. Portaluri interne (corporative, la nivel de companie, firmă, organizație, etc.), cu deschideri către clienți. Un portal calitativ trebuie să conțină: motoare de căutare, un meniu structurat pe mai multe nivele, conturi de utilizatori, formulare interactive, modul de login și alte opțiuni.

**Descrierea unor tipuri de portaluri [7].**

**Portalurile de căutare** reunesc rezultatele de la mai multe motoare de căutare într-o singură pagină. Sunt mai multe tipuri de portaluri (portaluri de căutare specializate într-un produs, portaluri de căutare a bibliotecii, de căutare a proprietăților, de licitație etc.

**Portalurile web găzduite** includ baze de date găzduite, gestionarea documentelor, e-mail, forumuri de discuții și multe altele.

**Portaluri web guvernamentale.** Guvernele crează site-uri guvernamentale de portaluri web dezvoltate pentru ramuri specifice (pentru un anumit minister, departament sau agenție guvernamentală) sau pentru anumite sub-audiențe (de exemplu, cetățeni în vârstă, părinți, studenți postliceale etc.). Exemple de portalurile web guvernamentale: RM: <https://gov.md/ro>; - USA.gov pentru SUA (în engleză); - india.gov.in pentru India; my.gov.au pentru Australia; - Portalul Sănătate-UE adună toate subiectele relevante de sănătate din întreaga Europă, etc.

**Portalurile culturale** acumulează colecții culturale digitalizate de galerii, biblioteci, arhive și muzee, colecții digitale de cărți, opere de artă, fotografii, jurnale, ziare, hărți, fișiere digitale de muzică, înregistrări sonore, filme și site-uri web arhivate, precum și descriptiv metadata (informații) asociate fiecărui tip de operă culturală (de exemplu, metadata despre autor, editor etc.). Printre portalurile culturale notabile se numără: - Biblioteca publică digitală a Americii (în dezvoltare); - DigitalNZ - portal cultural condus de Biblioteca Națională a Noii; - Europeana - portal cultural pentru Uniunea Europeană cu sediul în Biblioteca Națională a Olandei și supravegheat de Fundația Europeană, etc.

**Portalurile de afaceri** pentru partajare și colaborare la locurile de muncă. Conținutul lor trebuie să fie prezentat pe mai multe platforme (calculatoare personale, laptopuri, tablete, asistent digital personal (PDA-uri), telefoane mobile și smartphone-uri). Informațiile, știrile și actualizările sunt exemple de conținut care ar putea fi livrat printr-un astfel de portal.

**Portalul Intranet corporativ**, pot permite accesul intern și extern la informații corporative specifice utilizând autentificare sau o singură logare. Portalurile corporative, structurat pentru roluri în cadrul unei organizații, oferă angajaților oportunități de autoservire. **Portalul întreprinderii**, cunoscut și sub numele de **portal de informații pentru întreprindere (EIP)**, este similar cu cel mai general portal web. Portalul întreprinderii, față de cel corporativ, se adresează angajaților, clienților, furnizorilor și altor persoane din afara unei organizații.

**Portalul angajaților**, reprezintă un set specific de portaluri de întreprindere și sunt utilizate pentru a oferi angajaților o interfață pentru informații personalizate, resurse, aplicații și opțiuni de comerț electronic. **Un portal de întreprindere** are două funcții principale; integrare și prezentare. **O singură logare** capabilitățile dintre utilizatorii lor și diverse alte sisteme. **Integrare** - conectarea funcțiilor și a datelor de la mai multe sisteme la componente noi /portleturi/ piese web cu o navigare integrată între aceste componente. **Federație** - integrarea conținutului furnizat de alte portaluri. **Personalizare** - Utilizatorii pot personaliza aspectul mediului înconjurător. Clienții care utilizează EIP-urile își pot edita și proiecta propriile site-uri web, pot alege, conținutul și serviciile specifice pe care le preferă. **Personalizare** – reală, pe baza unui profil

propriu a persoanei din organizație, se bazează pe funcția și rolul de serviciu al acestuia, în contextul portalului. **Controlul accesului** - posibilitatea portalului de a limita anumite tipuri de conținut și servicii la care au acces utilizatorii. De exemplu, la informațiile proprietare ale unei companii pot avea acces doar fondatorii sau conducătorul acestei organizații, pe când angajații organizației respective, doar la unele informații ce țin de procesul de lucru [3].

**Portalul client** este o poartă electronică către o colecție de fișiere digitale, servicii și informații, accesibile prin Internet, printr-un browser web. **Termenul este cel mai adesea aplicat unui mecanism de partajare între o organizație și clienții săi. Organizația oferă un punct de intrare sigur, de obicei prin intermediul unui site web, care le permite clienților să se conecteze într-o zonă, unde pot vizualiza, descărca și încărca informații private.** Portalurile clienților permit utilizatorilor să-și centralizeze și să virtualizeze organizația, pentru a spori eficiența ei (managementul organizației, angajatorului, managementul documentelor, managementul financiar etc.) și comunicarea, schimbul sigur de informații financiare, pentru a maximiza eficiența mediului de lucru. **Legile privind confidențialitatea la fel ca Actul Gramm – Leach – Bliley** solicită organizațiilor să-și cripteze clienții informații de identificare personală care este trimis online. Partajarea acestor informații prin e-mail nu respectă Legea Gramm – Leach – Bliley și alte legi federale privind confidențialitatea.

**Portaluri specifice unui anumit domeniu**, oferă acces la companii și servicii conexe. Exemplu, ar fi portalurilor imobiliare, care oferă acces la serviciile agențiilor imobiliari, firme de transporturi, de avocați, portaluri de știri și informații specifice industriei sau studiilor clinice etc.

**Portalurile personale. Un portal personal** este o pagină Web de pe un site Web [World Wide Web] sau o pagină de pornire HTML locală care include JavaScript și care poate rula într-un browser Web modificat sau pe un server web local non-standard. Un portal personal oferă capacități personalizate vizitatorilor, oferind o cale către alt conținut, servicii din multiple surse diferite. **Portalurile personale pot fi legate de orice subiect specific**, cum ar fi furnizarea de informații prietenilor pe o rețea socială sau furnizarea de linkuri către conținut și servicii externe.

O altă clasificare divizează portalurile în două grupe mari: interne și externe.

**Portaluri interne**, cum ar fi cele corporative (pentru o anumită companie) sau cele la nivel de organizație, întreprindere, firmă. Sunt utilizate de organizații pentru a oferi servicii angajaților și pentru a asigura comunicarea (informații legate de locul de muncă, ordine, regulamente interne, evenimente, întâlniri etc.). Aceste portaluri există într-o rețea privată. Numai utilizatorii autorizați pot avea acces la portalul intern.

**Portaluri externe**, numite portaluri **publice sau portaluri orizontale** (Google <https://www.googleportal.com/>, **MSN**, **Lycos**, **Excite** (<https://www.excite.com>), **Rambler**, **AOL**, etc.). Portalurile externe au motoare de căutare, pentru navigarea pe web. Aceste portaluri au link-uri către diverse articole pentru a simplifica procesul de navigare pe Internet. Au legături cu diverse subiecte generale (politică, legislație, știri, noutăți, cultură, sănătate, finanțe, evenimente, sport, etc.), precum și oferirea diferitor servicii personalizate utilizatorilor înregistrați (poșta electronică, repartizarea noutăților curente etc.). Portalurile publice sunt echivalentul bibliotecilor publice, în care oricine poate veni și viziona datele pe ecran.

**Portalul MSN** (Microsoft Network) este un mare furnizor de servicii de internet și portal web creat de Microsoft. MSN.com a fost unul cel mai vizitat de pe internet, după concurenții săi Yahoo! și Google. <https://www.profit.md/articles-ro/number-11-ro/150152/>

**Portal-Internet informațional** este destinat publicării și administrării unor volume importante de informații pe Internet (cum ar fi [www.ournet.md](http://www.ournet.md)). Acest portal poate presta diverse servicii, de exemplu, [www.999.md](http://www.999.md) este un panou de anunțuri virtual, [www.play.md](http://www.play.md) – o colecție de spoturi video pe care le plasează chiar vizitatorii, iar [www.infotag.md](http://www.infotag.md) – site-ul unei agenții de presă cu știri zilnice.

**Portalul de știri Moldova-Nova**, conține ultimele știri din politică, și bloguri ale utilizatorilor site-ului.

**Portalul Go Network** <https://go.com/>, produs de Infoseek și Disney. Oferă facilități de căutare cu vechiul motor Infoseek, care este înglobat acum în Go. Are atașat și un director de mărimi impresionant. Are peste 75 milioane de site-uri în „full-text”, fiind unul dintre cele mai bune mijloace de căutare prin viteză, relevantă și validitatea rezultatelor. Căutarea cu OR este cea implicită, dar Infoseek dă posibilitatea folosirii comenzilor AND și NOT.

#### **Portaluri e-learning gratuite**

**Portal internațional MAAM RU** - <https://www.maam.ru/> destinat personalului didactic din învățământul preuniversitar. Portalul oferă scenariile datelor date roșii, sărbătorilor, seratelor de absolvire, conspecte de lecții, activități educative și extrașcolare, diferite elemente de dizain, de înfrumusețare a încăperilor de sărbătoare, felicitări etc., dispune de un comod rubricator și index alfabetic de navigare. Sursa: [portals/obrazovatelnyij-portal.html](https://portals/obrazovatelnyij-portal.html)

**Naked Science** - <https://naked-science.ru/> este un jurnal științifico-popular, instituit în anul 2013. Oferă materiale științifice din tehnică, tehnologie, cosmos, medicină, psihologie și din multe alte domenii științifice, materiale grafice, video, diverse sarcini pentru antrenarea și dezvoltarea mentală. Persoanele abonate cu plată, primesc jurnalul în format electronic - numerele cărora pot fi descărcate în format PDF. Sursa: [portals/obrazovatelnyij-portal.html](https://portals/obrazovatelnyij-portal.html)

**ДИКТОРЫ.КОМ** - <https://diktory.com/> postarea dicției și a vorbirii corecte. Conține peste 300 de voci dintre cele cu cea mai bună dictionare. Portalul oferă un ghid virtual, cu care poți comunica și care te poate îndruma. Oferă posibilitatea de a auzi pronunțarea corectă, de a pronunța și a-ți verifica pronunțarea și vorbirea. Este un portal rusesc, gratuit destinat copiilor și adulților (profesorilor, dicatorilor de radio, televiziune, managerilor, liderilor de partid, etc.). Este un portal de instruire, scopul căruia este de a ajuta persoana să învețe de sinestătător a vorbi, convingător și frumos, îmbunătățind dicția. Portalul oferă o varietate amplă de exerciții de postare a respirației și a sunetelor vorbirii, exerciții de pronunțare, de dezvoltare a intonației, de antrenare și de întărire a puterii vocii etc. Exerciții de antrenare în tehnica vorbirii, exerciții de lucru cu textul, etc. Sunt prezentate diferite proverbe și cimilituri în diferite limbi (rusă, franceză, engleză, ucraineană) для взрослых и детей. Sursa: [portals/obrazovatelnyij-portal.html](https://portals/obrazovatelnyij-portal.html)

**Studierea independentă a limbilor străine** <https://lingust.ru/> Este un portal rusesc care oferă studierea gratuită a limbilor (rusă, poloneză, cehă, slovenă, slovacă, engleză, filandeză, irlandeză, islandeză, germană, franceză, latină, italiană, spaniolă, portugheză, idiş, bulgară, greacă, arabă, turcă, chineză, japoneză, coreană, vietnameză etc. Portalul folosește la maxim posibilitățile rețelelor contemporane, bogate instrumente de învățare, propune spre studiere variate materiale de învățare, fotografiile, comentarii, viseo cu subtitre, dicționare, jocuri interactive etc. Sursa: [portals/obrazovatelnyij-portal.html](https://portals/obrazovatelnyij-portal.html)

**Academic.ru – dicționare și enciclopedii** - <https://dic.academic.ru/> «Academic» - este un portal care oferă tuturor doritorilor o colecție bogată și gratuită on-line de enciclopedii și dicționare în domeniul diferitor științe. Oferă posibilitatea de a răsfoi și citi dicționare și enciclopedii în medicină, tehnică, pedagogie, filozofie, psihologie, fizică, biologie, matematică, geografie, istorie, literatură, economie, construcție, limbi străine, de a consulta hărți geografice și de istorie, muzică, arte, culinarie etc. Portalul are aplicații pentru iPhone/iPad și platforme Android. Oferă și posibilitatea de copiere a dicționarelor pe diverse tematici pe site-ul sau blog-ul personal. Sursa: [portals/obrazovatelnyij-portal.html](https://portals/obrazovatelnyij-portal.html) [portal.compendiu.ro](https://portal.compendiu.ro)

#### **Platforma și rețele de socializare**

**O platformă online conține toate resursele necesare pentru a crea un website, dar un website nu are resursele necesare pentru a crea o platformă.** Posibilitățile pe care le oferă o platformă online utilizatorilor sunt mult mai mari decât cele pe care le oferă un website (aplicații, autoresponder, integrare cu social media, interactivitate crescută etc., sursa: [https://idsi.md/files/file/prezentari\\_practica\\_studenti/Retele%20sociale.pdf](https://idsi.md/files/file/prezentari_practica_studenti/Retele%20sociale.pdf)). Platforma online implică semnificativ relația și interacțiunea cu utilizatorii și este creatoare de comunități.

Printre funcționalitățile importante ale unei platforme online se numără și integrarea motoarelor de căutare, sincronizarea cu social media, găzduirea conținutului creativ etc. O platformă online este mai costisitoare, decât un website și necesită update-uri constante și o echipă de web designeri care să o administreze. Un site de prezentare, în schimb, este mai puțin costisitor și poate fi administrat și de o singură persoană. Câteva *exemple de platforme online populare sunt Facebook, Twitter, LinkedIn, Tumblr, Blogspot, платформа (Ucoz, «Тильда»)* cu seturi variate de șabloane, gata făcute și instrumente aprobate, care permit chiar și unui non-specialist să deschidă independent un blog, o carte de vizită sau alt proiect simplu[2].

**WordPress**, <https://wordpress.com/> este cea mai populară platformă de tip open-source folosită pentru crearea de site-uri de prezentare, magazine online, bloguri și altele. 42% din web este construit cu WordPress. Mulți bloggeri, multe afaceri mici și companii folosesc WordPress <https://wordpress.com/ro/>, mai mult decât toate celelalte platforme asemănătoare, luate laolaltă. Platforma WordPress dispune de multitudinii de teme gratuite și este simplă de utilizat[9].

**PLATFORMELE E-LEARNING.** Platformele online de învățare sunt sisteme complexe, care oferă deținătorilor de afaceri și instituțiilor educaționale șansa de a crea și transmite conținut multimedia practic și ușor de urmărit (video, imagini, audio, text). Ascultătorii învață mai ușor, folosind mai multe exemple practice de învățare plăcută și interactivă, folosind următoarele platforme:

- <http://www.halfbakedsoftware.com/quandary.php>;
- <http://classtools.net>;
- <http://www.eclipsecrossword.com>;
- <http://www.wikispaces.com/>;
- <http://www.kubbu.com/>;
- <https://bubbl.us/beta/>;
- <http://www.proprofs.com/quiz-school/>;
- <http://www.quizlet.com>;
- [http://slidebomb.com/sbo\\_home.php](http://slidebomb.com/sbo_home.php);
- <http://photosynth.net/create.aspx>;
- <http://hotpot.uvic.ca/>.

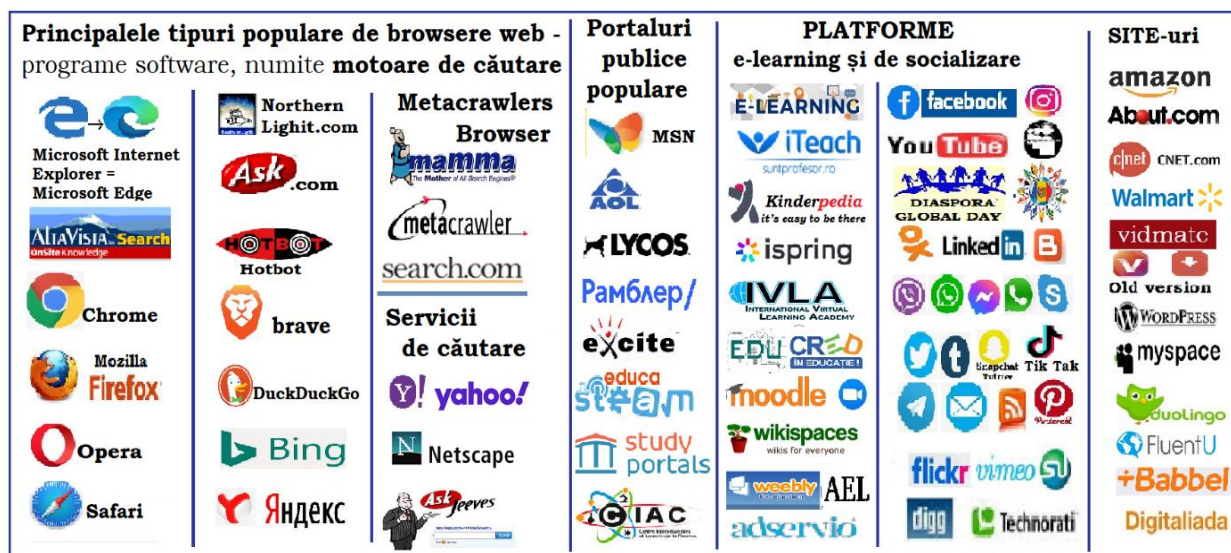


Figura 1. Exemple de browseri web, portaluri publice, platforme și site-uri

Platformele de învățare on-line, sau așa numitele platforme e-learning, sprijină procesul de învățare individuală și permit utilizatorilor să acceseze o serie de surse de informare sau de medii on-line de dezbatere, pe teme diverse. Acest tip de platforme este destinat



**învățării active.** Profesorii pot utiliza abilitatea generației tinere obișnuite de mici de a mânui calculatorul, pentru a-i determina să-și folosească constructiv timpul liber, cu activități specifice fiecărei discipline. **Avantajele platformelor e-learning**[10] față de sistemul tradițional de învățământ: - accesibilitate, flexibilitate și confort; - independența geografică, mobilitate; - prezentare concisă și selectivă a conținutului educațional; - programele e-learning au la bază diverse metode pedagogice, prezentat prin ascultare, vizionare și interactivitate; - individualizarea procesului de învățare (fiecare instruit are un ritm și stil propriu de asimilare), parcurgerea cursurilor poate fi făcută treptat și repetat, beneficiind de un feedback rapid și permanent. **Dezavantaje:** necesită experiență, costuri mari de proiectare și întreținere. **Platforme de tip e-learning**[6]

**eTWINNING** <https://www.etwinning.net/ro/pub/index.htm> ”comunitatea școlilor din Europa”, **platforma europeană eTwinning, susținută de Comisia Europeană. Cadrele didactice pot proiecta și desfășura proiecte educaționale în parteneriat, cu mai multe clase din școli europene, pe diverse proiecte, discipline de studiu sau transdisciplinare.** Înscrierea unui proiect se face, prin accesarea platformei din contul personal (nume utilizator, parola). O scurtă prezentare a eTwinning: eTw\_ prezentare\_proiecte.pptx. Idei și resurse pentru proiecte: [etwinning.ro/idei-si-resurse-pentru-proiecte/](http://etwinning.ro/idei-si-resurse-pentru-proiecte/)

**KINDERPEDIA** <https://www.romanianstartups.com/startup/kinderpedia/> - **platformă gratuită învățământul preuniversitar și universitar, este în limba română.** Are modul de video-conferință (Zoom) integrat cu orarul clasei/grupeii, și catalog de note a elevilor, studenților la teme. Kinderpedia este o soluție completă de comunicare și management pentru instituții educative, disponibilă pe web și pe mobil (Android și iOS) ca aplicație. Platforma ajută la gestionarea clasei/ grupeii și a activităților de învățare, comunicare și colaborare. Adaptată învățământului preuniversitar, permite atât înscrierea elevilor cât și a părinților. Elevii se pot înscrie doar cu un cod unic furnizat de profesor/ învățător (nu au nevoie de adrese de email). Tutoriale în limba română: <https://docs.kinderpedia.co/ro/>

**BBC LANGUAGES** — <http://www.bbc.co.uk/languages/> **platformă** de învățare a limbilor străine de la zero. Conține materiale video și texte din vocabularul de bază, gramatica, fonetica, lexică. Disponibilă în 40 de limbi.

**iSPRING** <https://www.ispringsolutions.com/> <https://www.ispring.md/ispring-suite> - **platformă. iSpring** <https://www.ispringsolutions.com/ispring-suite> ajută în planificarea activităților de instruire: cursuri-online, traininguri, master-class-uri. Clienții studiază cursuri, susțin teste și repetă materialul însușit în oricare moment disponibil: acasă, în drum, în cafenea sau în timpul pauzelor de muncă. Printre clienții iSpring sunt companii aeriene, autodileri, bănci, companii de asigurare, rețele comerciale, IT companii, Universități și Instituții internaționale. **Platforma iSpring este un instrument eficient pentru elaborarea materialelor de instruire;** - Spațiul de stocare nelimitat pentru cursuri; - Programe de instruire "pas cu pas"; - Calendarul evenimentelor; - Redactor de longread-uri de redactare a articolelor (articole voluminoase); - Gestionarea comodă a listei de utilizatori; - Portal în stil individual Corporativ; - Aplicația mobilă pentru instruirea offline; - Rapoarte clare; - Testarea online; - Certificare etc. iSpring <https://www.ispring.md/ispring-learn> are instrumente care transformă rapid documentele, instrucțiunile, slide-urile și scripturile utilizatorului, în jocuri interactive, videolecții și simulatoare. Video-lecții. Se combină înregistrarea video cu prezentarea speaker-ului pentru a obține o videolecție interesantă. Simulatoare de dialoguri - varianta ideală pentru practicarea capacităților comunicative și strategiei de comportament în diferite situații. Platforma iSpring este perfectă pentru instruirea online. Toată informația despre frecvență este disponibilă în rapoarte. Persoanele absente primesc materiale suplimentare sau participă la instruire repetat. Sursa: <https://www.ispring.md/ispring-learn>

**ACADEMIA ONLINE** este o platformă de e-learning în limba română, oferă cursuri cu plată și gratuite. <https://www.academia.edu/>, Ошибка! Недопустимый объект

**гиперссылки.** Unele cursuri se finalizează cu eliberarea de diplome avizate de MEN. Utilizatorii primesc suport continuu prin intermediul tutorilor și asistenților, a mesajelor automate, personalizate, instrucțiunilor de folosire și prin intermediul secțiunii InfoCentru, în care este explicat cum se învață online, cum se poate înscrie la un curs etc. Prin intermediul acestui sistem, furnizorilor de educație le sunt oferite următoarele oportunități: - promovarea ofertei proprii; - dezvoltarea unui sistem propriu de e-learning; - propunerea unui curs la Academia Online.

**PLATFORMA e-LEARNING MOODLE** (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) <https://moodle.org/> este un sistem de management al cursurilor, un pachet software cu scopul de a ajuta profesorii să creeze cursuri de calitate și să coordoneze procesul de învățământ pentru obținerea unor rezultate bune de către studenți. **Platforma de e-learning Moodle** oferă Curriculum la disciplină, Suport de curs, lecții; - Chat; - Forum de discuții; - Pagini Wiki; - Conferința web. Platforma Moodle oferă fiecărui utilizator un spațiu propriu în care acesta să își poată păstra și organiza documente personale sau materialele de autoinstruire. Spațiul de lucru dispune de funcții de organizare (copiere, mutare și ștergere de obiecte) și de funcții de gestionare a drepturilor de acces. Platforma Moodle oferă și o zonă publică, în care materialele pot fi consultate de orice utilizator autentificat. Platforma de e-learning Moodle conține și forumuri, administrate de către un moderator, pentru studenți să poată interacționa cu profesorii sau colegii pentru dezbaterile unor subiecte, schimburi de experiență, opinii etc.) [12].

**WIKISPACE** <https://sites.google.com/site/kratzwilkesfinalproject/home/wikispaces>  
<https://loginee.com/www-wikispaces-com> este proiectat pentru a fi ușor, distractiv, necesar pentru a lucra. Se pot crea mai multe pagini, fiecare din ele având imagini, clipuri video, forumuri de discuții, documente, foi de calcul etc. Se poate lucra la eseuri, proiecte text, se pot încărca texte, efectua notițe pentru lucrul în clasă, teme de acasă sau se pot crea cu ascultatorii proiecte multimedia interesante.

Wikispaces oferă folosirea spațiilor wiki, ca simple site-uri web; - pentru grupuri de proiecte; - pentru gestionarea documentelor de învățare, educaționale; pentru discuții și dezbateri cu ascultătorii; - pentru colaborare cu alți profesori; - pentru gestionarea temelor pentru acasă sau a altor activități extrașcolare; - pentru colaborare cu elevii altei școli din țară sau din străinătate.

**iTEACH** <https://www.iteach.net/> este o platforma de tip 2.0 care permite colaborarea profesorilor într-un mediu virtual avansat. **Platforma iTeach** este destinată dezvoltării profesionale a cadrelor didactice, pentru informare și formare, pentru facilitarea schimbului de experiență, pentru dezvoltarea de proiecte didactice la distanță, pentru colaborare socio-profesională, pentru familiarizarea cu noile tehnologii. Platforma iTeach.ro oferă acces la o serie de instrumente colaborative, cursuri online gratuite, reviste de specialitate, știri, informații și resurse pentru predare, realizarea de portofolii ale profesorilor. Membrii iTeach au posibilitatea de a publica articole în reviste de specialitate prin spațiul creat pentru publicarea articolelor. Suport tehnic pentru cadre didactice: Tutoriale video — Ghiduri pas-cu-pas, în format video, pentru cele mai frecvente situații în care avem nevoie de instrumente ale noilor tehnologii în educație. Ghid GDPR — Un ghid complet realizat pentru a limita vulnerabilitățile de securitate iminente, tutoriale video pentru procesul de predare. <https://iteach.ro/despre.html>

**BLACKBOARD** - oferă suportul tehnic necesar predării conținutului informational formativ, creat după o metodologie didactică precisă, prin intermediul internetului.

**AEL** - <https://www.ael.ugent.be/>; Platforma oferă suport pentru predare și învățare, testare și evaluare, administrarea conținutului, monitorizarea procesului de învățământ și concepție curriculară. <https://www.ael.com>; <https://www.ael.com.br/es/index.html>; AEL poate fi folosită pentru învățarea ghidată sau pentru învățarea independentă. AEL este prevăzută pentru învățământul preuniversitar și universitar, pentru corporații, în instruirea internă. AEL este un sistem prin excelență flexibil, folosit în diferite limbi, regiuni, pe niveluri de studiu și tipuri de instituții de învățământ. Platforma AEL este alcătuită din mai multe module:

1. **Modulul Administrare** prin care pot fi efectuate configurări la nivelul întregii platforme, fiind accesibil utilizatorului de tip administrator. Se pot efectua operații generice de tipul: adăugare nivel și component de învățământ, definirea structurii anului școlar, adăugarea disciplinelor, crearea grupurilor de utilizatori, adăugarea profesorilor cu precizarea disciplinelor predate și a materialelor dezvoltate de fiecare dintre ei, adăugarea elevilor precizându-se clasa din care face parte fiecare și disciplinele opționale alese, gestionarea cataloagelor, gestionarea orarelor claselor, profesorilor și a orelor desfășurate în fiecare sală sau interval orar.

2. **Biblioteca virtuală** este o bază de cunoștințe, cu rolul de depozitare și gestionare a conținutului educațional, crearea structurii directoarelor materialelor didactice și a drepturilor de acces asupra lor, crearea lecțiilor și a resurselor necesare, crearea testelor, adăugarea de noi resurse prin editoarele încorporate, asamblarea componentelor unei lecții.

3. **Clasa virtuală** este un modul care permite instructorului să gestioneze și controleze în întregime o lecție, coordonând și monitorizând mediul educațional.

4. **Dictus** – dicționar multifuncțional. Modulul pune la dispoziție instrumente de lucru utile în pregătirea lecțiilor de către profesori și elevi, precum și în cadrul orelor propriu-zise. Acest modul include și un editor de dicționare de orice tip și din orice domeniu, facilitând operații de adăugare sau modificare de dicționare sau termeni, asocieri de imagini, generări de statistici, căutări sau recunoașteri automate a unor expresii sau cuvinte. AEL este un sistem de e-learning profesionist, complex, flexibil și atractiv pentru profesori și elevi. Oferte de cursuri online în România: Sistemul de e-learning Academia Online: <http://www.academiaonline.ro/>

**WEEBLY FOR EDUCATION** (<http://weebly.com>) este o platformă intuitivă care oferă profesorilor și studenților multiple caracteristici pentru crearea unui site Web. Profesorii pot crea conturi pentru studenți în care aceștia să construiască propriile site-uri și blog-uri. Weebly pentru educație oferă posibilitatea de a crea conturi pentru studenți, moderate de către profesori.

**SITE-WEB** [5]. Un site web este un set de pagini web asociate cu elemente grafice, conținut multimedia, deservite de un domeniu web unic, publicat pe cel puțin un server web, care se începe cu „**www**” și are terminațiile .com, net, md, ro, etc. (exemple: [wikipedia.org](http://wikipedia.org), [google.com](http://google.com), [amazon.com](http://amazon.com), etc.). Toate site-urile accesibile publicului constituie în mod colectiv World Wide Web. Site-urile web permit utilizatorului să se conecteze, să se înregistreze, să obțină servicii în funcție de tipul site-ului, să trimită feedback etc. Un site static este simplist, se încarcă rapid și este mai ieftin, decât un portal. Există multe varietăți de site-uri web, fiecare specializat într-un anumit tip de conținut și de utilizare. Dintre multitudinea de site-uri, cele mai frecvent utilizate sunt următoarele tipuri de site-uri **de reprezentare pe internet**: - Site personale; - Site carte de vizită; - Site corporative; - Site comerciale; - Site internet magazine; - Site internet vitrine; - Site promo – promoționale; - Site e-learning etc.

**Site-uri personale**: întreținut de o persoană sau de un grup mic de persoane (de tip familial), Aceste site-uri conțin informații, pe care persoana sau grupul de persoane doresc să le prezinte (de partajare a amintirilor, fotografii, jurnale). Site-uri personale sunt și site-urile artistice sau experimentale și spații de web personale, cum ar fi jurnalele Web (numite, de asemenea, blog-uri).

**Site-ul – carte de vizită**, este un site de prezentare, ce oferă posibilitate de a comunica eficient cu publicul țintă. Sursa: <https://webmaster.md/ro/servicii/crearea-site-urilor/> Acest site conține informațiile-cheie despre companie și produsele ei, argumente exacte care descriu avantajele unui produs sau serviciu, datele de contact și lista de prețuri. **Cel mai des, acest tip de website conține o singură pagină, care răspunde clar la principalele întrebări ale vizitatorilor.** Crearea lui nu necesită mari investiții financiare și de timp, iar profitul este obținut odată cu apariția primilor clienți permanenți.

**Avantajele site-ului de prezentare**: lansare rapidă pe o nouă piață online, clienți noi, datorită aplicării unei strategii reușite de marketing. Site-ul de tip carte de vizită, ocupă timp puțin, față de crearea unui site complet, cu mai multe pagini. Calitate și autonomie. Cheltuieli

minime, datorită funcționalității simple, nu implică utilizarea suportului tehnic scump. Site-ul carte de vizită conține o informație scurtă și generalizată despre companie (ce face, informații de contact, despre echipă cu știri și exemple de lucrări în galeria foto). **Site-ul corporativ, dimpotrivă**, oferă o descriere detaliată a tuturor produselor furnizate acesteia și a tuturor informațiilor necesare despre companie. Site-ul de prezentare este cartea de vizită a companiei create. Exemplu: Pagina promoțională a băuturii Letto cu detaliile promoției companiei Rusnac Moldaqua și a băuturii cu conținut de suc Letto

Toate site-urile accesibile publicului constituie în mod colectiv World Wide Web.

**Site-uri corporative** – asigură prezența virtuală a firmelor și ofertele acestora în Internet.

Ele se împart în site-uri:

- **de publicitate** – compuse din una sau mai multe pagini ce conțin informații despre produsele și serviciile prestate de către o firmă. Oferă o publicitate scurtă a produselor, bazându-se pe emoțiile cumpărătorilor și mai puțin pe descrierea detaliată a calităților produselor (www.maxidom.ru).
- **de informații** – asigură o informație detaliată despre firme și ofertele acestora. Aceste servere pot avea o structură variată și pentru înlesnirea navigării poate fi folosită funcția de căutare, în cazul structurii complicate a serverului, sau în cazul unui volum mare de informații oferite (www.melt.aha.ru).

**Site-uri comerciale** – ofera utilizatorilor servicii, de la vânzarea marfurilor, pâna la organizarea operațiunilor financiare. Site-urile **de comerț electronic** sunt cele mai frecvente site-uri Web de pe Internet (Amazon, ebay.com, makler.md, 999.md - site-uri utilizate pentru a vinde produse pe Internet). **Site-uri pentru Dispozitive Mobile**, cum ar fi telefoane mobile, **PDA-uri, iPod-uri, iPhone**, etc., zilnic utilizate de multe persoane. **Site bussiness**, include cataloage, mass-media on-line, internet magazine, licitații (prin care se liciteaza diferite obiecte pe internet), etc.

**Wal-Mart** este cea mai mare companie din domeniul comerțului cu amănuntul la nivel mondial și cea mai mare companie din lume, activând după marca comercială **Walmart**

**Broșura Online de Afaceri/Site-uri catalog** (site-urile care nu-și vând produsele pe web precum ar fi site-urile bibliotecilor, de stomatologie, stilști, dizain etc. Aceste site-uri au o broșură online sau catalog, de reclamare a serviciilor pe internet.

**Site web pentru dezvoltare:** furnizează informații și resurse ce țin de diferite actualizări și dezvoltări software, web design, etc. **Site web** pentru descărcarea de conținut electronic

**Site web de informare:** prezintă știri, informații de actualitate, tehnologii etc.

**Site web de fișiere:** folosit pentru a păstra conținut electronic valoros amenințat să dispară

**Site web politic:** este un site web unde oamenii își pot exprima viziunea politică.

**About.com** este un site web, popular, care oferă articole și video-uri despre diverse subiecte.

**CNET (stilizat cnet)** este un site web tech media american care publică recenzii, știri, articole, blog-uri, și podcast-uri pentru tehnologie și electronică globală. Inițial CNET a produs conținut pentru radio și televiziune. În prezent utilizează metode de distribuire new media prin intermediul rețelei de televiziune prin internet, CNET TV, și a rețelei de podcast-uri și blog-uri.

**Site-uri ce oferă servicii on-line:** Sursa: <https://fericitazi.com/interesante-site-uri.html>

**Old version** <http://www.oldversion.com.ru/> Datorită site-ului Old Version, se poate alege versiunea dorită a programului, în cazul în care, utilizatorul este convins că versiunea veche a unui program a fost mai bună și mai comodă, decât noua versiune, în care dezvoltatorii au complicat totul.

**Print what you like** <https://www.printwhatyoulike.com/>

**Serviciu online** foarte comod și convenabil, prin care puteți imprima pagini de pe site-uri web, eliminând informațiile inutile, cum ar fi meniul site-ului, bannere și multe altele.

**Web capture** <https://web-capture.net/> permite să salvați capturi de ecran ale unei întregi pagini web. Trebuie doar de specificat link-ul complet al paginii și de salvat rezultatul în format JPG (sau într-un alt format). Se poate obține și rezultatul conversiei la adresa Dvs, de e-mail

### **SITE-WEB e-LEARNING GRATUITE de ÎNVĂȚARE:**

**1. A LIMBILOR MODERNE** sursa <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/13-luchshih-sajtov-dlya-besplatnogo-izucheniya-inostrannyh-yazykov-1184660/>

**The Polyglot Club** — <https://polyglotclub.com/> Este un club de oameni, care studiază limbi străine. Se pot planifica întâlniri în țară sau în afara țării de baștină sau se poate doar corespunda.

**Foreign Services Institute** — <https://fsi-languages.yojik.eu/> 45 de limbi disponibile. Site alcătuit de lingviști profesioniști. Se propun metode tradiționale, o mulțime de texte și teme audio.

**Babbel** — <https://www.babbel.com/> Această aplicație, față de altele, are niveluri mai dificile fiind indicată atât celor începători, cât și celor cu un nivel avansat de vorbire. Disponibil în engleză, germană, franceză, spaniolă, italiană, portugheză, poloneză, suedeză, norvegiană și daneză.

**Busuu** — <https://www.busuu.com/en> Busuu este o aplicație utilă, oportună și comodă de învățare într-o formă ludică, oferind o mulțime de imagini și teste. Sunt disponibile engleza, germana, franceza, spaniola, italiana, portugheza, japoneza, turca, araba, poloneza și chineza.

**Conversation Exchange** <https://www.conversationexchange.com/> Pe acest site se poate corespunda cu vorbitori nativi din orice limbă. Este un mod excelent de a întâlni reprezentanți ai unei alte culturi și practicări de antrenare a limbii vorbite.

**Duolingo** — <https://www.duolingo.com/> Duolingo este un site web și o aplicație gratuită, mobilă, dedicată învățării limbilor străine într-un mod ludic. Duolingo oferă mai mult de 40 de cursuri diferite în 23 de limbi. Aplicația este disponibilă pe platformele iOS, Android și Windows 8 și 10, numărând peste 200 de milioane de utilizatori înregistrați din toată lumea. Site-ul conține și o platformă de traducere a textelor (prin crowdsourcing) și un „centru” de evaluare a competențelor lingvistice.

**Fluentin3months** — <https://www.fluentin3months.com/> site creat de poliglotul irlandez Benny Lewis, indicat în formarea cunoștințelor teoretice: cum să înveți rapid o limbă, cum să antrenezi cunoștințele practice. Serviciul recomandă ce să citești, să urmărești, care metode și tehnici să folosești.

**FluentU** - <https://www.fluentu.com/>. Site pentru învățarea limbilor străine (spaniolă, franceză, mandarină, germană, japoneză și engleză) cu ajutorul videoclipurilor. Se propun videoclipuri reale pentru diferite niveluri de competență lingvistică: clipuri video, trailere de filme, știri, spectacole etc.

**Memrise** <https://www.memrise.com/> - învățarea limbilor străine, grație jocurilor de memorie. Disponibil și ca aplicație, astfel încât să se poată juca oriunde. Aproximativ 50 de limbi.

**MosaLingua** — <https://www.mosalingua.com/en/> este o aplicație audio. Oferă posibilitatea de a repeta și traduce după dicatorul virtual cuvintele verificate de aplicație. În acest fel, se poate obține o pronunție bună. Disponibil în engleză, franceză, italiană, germană și portugheză.

**Livemocha** - [https://www.rosettastone.com/languages/best-language-learning-app?prid=livemocha\\_com](https://www.rosettastone.com/languages/best-language-learning-app?prid=livemocha_com) Cursuri gratuite și eficiente de limbi străine. Site-ul prezintă, de asemenea, forumuri și bloguri interesante. Sunt disponibile engleza, japoneza, italiana, spaniola, araba, portugheza, turca și franceza. **Reddit** — <https://www.reddit.com/r/languagelearning/> forum-colecție de metode și tehnici, cursuri pentru studiul anumitor limbi. Sfaturi de la profesori și vorbitori nativi.

## 2. SITE-WEB de ÎNVĂȚARE PRIN CĂLĂTORIE VIRTUALĂ:

**The secret door** <http://www.safestyle-windows.co.uk/secret-door/> Site, cu ajutorul căruia se poate ajunge în orice colț al lumii, pornind printr-o ușă secretă care duce într-o lume necunoscută.

**GeoGuessr** <https://geoguessr.com/> Site neobișnuit de călătorie, de navigare într-unul din locurile de pe Pământ. Cu ajutorul unei fotografii, trebuie de ghicit în ce țară și regiune a lumii vă aflați.

**Flightradar** <http://www.flightradar24.com/> Cel mai util site pentru călători. Aici se poate găsi harta zborului în timp real, vizualizarea tuturor avioanelor din lume care efectuează un zbor la momentul dat. Pe acest site se poate selecta cu ușurință destinația zborului, traseul și ora sosirii.

**Timelapse** [www.world.time.com/timelapse/](http://www.world.time.com/timelapse/)

Site, inițiat de către compania Google și ziarul Time, în colaborare cu USGS și NASA, oferă imagini ale planetei, preluate din spațiu, timp de peste 30 de ani, propunând și o hartă interactivă de timp. Permite de a urmări cum s-a schimbat suprafața Pământului timp de un sfert de secol.

**Arts&Culture** <https://www.google.com/culturalinstitute/project/art-project> Proiect de artă al gigantului Google, care oferă posibilitatea de a călători virtual și cultural prin sute de muzee din întreaga lume, cum ar fi Galeria Națională de Artă din Washington, pictura japoneză din Galeria de Artă Freer, exponatele neordinare ale celui de-al Doilea Război Mondial sau arta tuturor țărilor lumii.

**Călătorie în trecut** <http://geacron.com/> Site oferă informații istorice detaliate din anul 3000 î.Hr., despre modul în care harta lumii s-a schimbat, statele antice, imperii, țări, epoci istorice.

**Calea Lactee** <http://stars.chromeexperiments.com/> Site pentru persoanele pasionate de astronomie, prezintă Calea Lactee.

**Panorama de pe Marte** <http://panoramas.dk/mars/greeley-haven.html> Site pentru cei interesați de astronomie, prezintă panorama planetei Marte.

**Câți oameni se află acum în cosmos?** Site ce arată, în timp real, câte persoane se află în spațiul cosmic, în momentul dat. <http://www.howmanypeopleareinspace.com/>

**Panorame 3D** <http://www.airpano.com/> Site-ul oferă cele mai frumoase panorame de înaltă rezoluție din întreaga lume. Locul unde se poate face înconjurul lumii doar prin câteva click-uri.

## 3. SITE-WEB MUZICALE ȘI DE CREARE A MUZICII:

**Radiooooo** <http://radiooooo.com/> Site-ul. În funcție de preferințele utilizatorului, oferă muzica solicitată în orice țară din lume, cum ar fi: hiturile din anii '30 din SUA, compozițiile muzicale din Australia, Thailanda, gusturile muzicale ale africanilor etc. Singurele dezavantaje ale site-ului sunt că lipsește muzica din majoritatea țărilor în perioadele timpurii.

**Audiotool** <http://tonematrix.audiotool.com/> Este un site amuzant, care permite crearea motivelor muzicale. Orice doritor poate deveni compozitor, la nivel de amator.

**Incredibox** <https://www.incredibox.com/> permite crearea propriei muzici, folosind beatbox-uri animate. Site-ul, alcătuit de specialiștii francezi, a obținut premiul The FWA Innovation Award.

**Virtual piano** [www.virtualpiano.net](http://www.virtualpiano.net) Site oferă oportunitatea excelentă de a juca pianul la calculator. Cu ajutorul acestui site se poate deveni și un pianist veritabil, nu doar virtual.

**Museum of Endangered Sounds** <http://savethesounds.info/>

Site de prezentare a muzicii vechi, pierdute de-a lungul anilor.

## 4. SITE-WEB DE RELAXARE:

**Donothingfor2minutes** <http://www.donothingfor2minutes.com/>

Este un site de relaxare a sistemului nervos epuizat de șederea îndelungată la calculator, într-un mod neordinar: printr-o imagine simplă și pozitivă, distragând atenția de la muncă timp de câteva minute.

**Relax** <https://www.loungev.com/> Site perfect pentru relaxare și recreere. Se poate alege un fundal, pentru tot ecranul calculatorului și asculta sunetul surfingului sau valurile mării.

#### **5. SITE-WEB PENTRU JOCURI:**

**Games for the brain** <https://www.gamesforthebrain.com/game/> Un site conceput pentru intelectuali, cu multe chestionare, jocuri pentru dezvoltarea gândirii și memoriei.

**Speed Demo Archive** <http://speeddemosarchive.com/> Site cu jocuri bazate pe viteză, jocuri comode, ordonate conform alfabetului.

**Akinator** <https://en.akinator.com/> Este un joc virtual, Jucătorul trebuie să gândească orice personaj, iar Akinator – eroul jocului care seamănă cu un magician, trebuie să-l ghicească.

**8biticon** <https://8biticon.com/> Site de creare a unui avatar original pentru o anumită pagină.

**Mitoza** <http://baboon.co.il/mitoza/> Site prezintă evoluția evenimentelor și diversitatea transformărilor.

**Prinde pisica neagră** <https://www.gamedesign.jp/flash/chatnoir/chatnoir.html> Joc captivant: pentru a prinde pisica, trebuie să se marcheze cercurile galbene din jurul ei cu culoarea verde.

**Pica-Pic Jocuri** <http://www.pica-pic.com/> Prezintă muzeul virtual de jocuri electronice, în care se poate admira și juca.

Un portal, spre deosebire de un site, oferă mult mai multe opțiuni: motor de căutare, statistici, backend de administrare, forum de discuții, formulare online, chat și alte lucruri care pot anima prezența pe web. Principala diferență între portal și site-ul Web este că a portalul este un tip special de site web care funcționează ca o poartă către World Wide Web (WWW) pentru a furniza servicii utilizatorilor, în timp ce un site web este o colecție de pagini web asociate, în raport cu un Uniform Resource Locator (URL). Cunoașterea instrumentelor de căutare, reprezintă o modalitate actuală de dezvoltare a educației, în concordanță cu descoperirile tehnologice.

### **BIBLIOGRAFIE**

1. CORAVU R. Strategii și instrumente de căutare a informațiilor. Curs de formare a formatorilor în cultura informației. Poiana Brașov, 2012., 38 p.
2. MITRUȚU M. Analiza rețelelor de socializare. Timișoara, 2005., 40 p.
3. NEICU C. Inovație și performanță în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice din mediul urban. TIC în educație. Editor: MECTS-UMPFE, București, 2011., 105 p.
4. REPANOVICI A. Tehnici de documentare, redactare și comunicare. București, 2010., 72 p. ISBN 2-7654-0537-9.
5. SÂRBU M. Top 100 Web Sites:adaptare./ In PC Magazine, anul 7, 1999, nr. 3, p.49
6. Structura unui sistem e-learning. Instruire asistata de calculator. Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca, Romania, 2017., 50 p.
7. [https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan\\_ro](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_ro)
8. <https://ro.sawakinome.com/articles/technology/what-is-the-difference-between-portal-and-website.html#Portal>
9. <https://info12a.wordpress.com/2016/10/28/portaluril/>
10. <https://servhost.ro/avantaje-platforma-online/>
11. <https://www.rasfoiesc.com/educatie/informatica/SURSE-DE-INFORMARE-SI-INSTRUME14.php>
12. <http://old.elearning.usarb.md/moodle/mod/page/view.php?id=1897>