



**UNIVERSITATEA PEDAGOGICĂ DE STAT
„ION CREANGĂ” DIN CHIȘINĂU**

FACULTATEA ARTE PLASTICE ȘI DESIGN

**CATEDRA STUDIUL ARTELOR, GRAFICĂ
ȘI METODOLOGIA INSTRUIRII**

PROGRAMUL DE STUDII

MANAGEMENT ÎN ARTE

CICLUL II (MASTER) 90 CREDITE

CATALOGUL CURSURILOR

Anul I, sem. I

Denumirea programului de studii	Management în Arte
Ciclul	II, masterat
Denumirea cursului	Curențe și sinteze în arta modernă și contemporană
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice și Design, catedra Pictură
Titular de curs	C. Gheorghită, dr., conf.
Cadre didactice implicate	C. Gheorghită, dr., conf.
e-mail	gheorghita.cezara@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					Contact direct	Studiu individual
F.01.O.001	5	I	I	150	50	100

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul ***Curențe și sinteze în arta modernă și contemporană*** are drept scop studierea tendințelor și curențelor artistice din secolele XIX – XI în arta europeană și nord-americană; studierea specificului limbajului plastic și a mijloacelor de expresie în artele vizuale contemporane. În cadrul orelor practice se va pune accentul pe formarea unei viziuni obiective asupra fenomenului artei moderne și contemporane, pe cercetarea creației artiștilor contemporani, viziunea și analiza expozițiilor de artă contemporană.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Cunoașterea curențelor artistice din arta universală modernă și contemporană;
- Analiza comparativă a creației artistice contemporane;
- Dezvoltarea competențelor de cercetare și comunicare în domeniul artei moderne și contemporane;
- Dezvoltarea competențelor de analiză a operelor de artă modernă și contemporană;
- Demonstrarea creativității în realizarea compozițiilor proprii;
- Educarea, dezvoltarea gustului artistic și estetic.

Finalități de studii

La finele cursului masteranzii vor avea următoarele abilități :

- Să distingă curențe și tendințe artistice din arta modernă și contemporană;
- Să cerceteze creația artiștilor plastici contemporani;
- Să distingă mesajul artistic al operei de artă contemporană;
- Să aplice tehnici și tehnologii moderne în elaborarea operelor de artă;
- Să elaboreze o recenzie/eseu referitor la creația unui artist, a unei expoziții;
- Să pună și să rezolve probleme conceptuale în elaborarea operelor de artă;

Precondiții

Studentii au nevoie să dețină competențe gnoseologice și praxiologice preliminare în domeniul istoriei și teoriei artelor plastice; să manifeste interes față de valorile artei universale și naționale, să cunoască mijloacele de expresie și tehnicile de lucru în arta secolului al XX-lea.

Unități de învățare

Unitatea 1. Tendințe și curențe în arta europeană de la sfârșitul sec. al XIX-lea și începutul sec. al XX-lea: impresionismul, neoimpresionismul, postimpresionismul, simbolismul, nabismul, Arta 1900, pictura naivă. Reprezentanți și opere.

Unitatea 2. Tendințe și curente în arta europeană din I jumătate a secolului al XX-lea: fovismul, expresionismul, cubismul, futurismul, pictura metafizică, dadaismul, suprarealismul, abstracționismul. Tendințe în abstracționismul european din I jumătate a secolului al XX-lea: orfismul, suprematismul, neoplasticismul. Școala Bauhaus.

Unitatea 3. Orientări artistice în arta americană din secolul al XX-lea. Variațiile artei abstracte. Tendințe în arta americană din I jumătate a secolului al XX-lea: sincronismul, precizionismul, realismul social, abstracționismul.

Unitatea 4. Tendințe și curente în arta contemporană în Europa și SUA. Tendințe în II jumătate a secolului al XX-lea și începutul secolului al XXI-lea. Expresionismul abstract, action painting, COBRA, Colour field, abstracția lirică, abstracția geometrică, arta brută, Fluxus, minimalismul, noul realism francez., pop-art în Anglia și America, op-art, arta cINETICĂ, arta conceptuală, land art (arta pământului), instalațiile, happening-ul, performance, hiperrealism, body art, arte povera, video art, neo-expresionism, arta digital. Artă anti-avangardistă: trans-avangarda, noul expresionism, noua figurație. Artă dematerializată – artă virtuală, instalații multimedia.

Unitatea 5. Artă contemporană în Republica Moldova și România. Tendințe între tradiționalism și avangardism. Postmodernismul în artă națională. Reprezentanți și realizări.

Strategii de predare și învățare

Metode verbale (expunerea, explicația, prelegerea, conversația, problematizarea și învățarea prin descoperire); Metodele intuitive (observația, demonstrația); Metodele practice (lucrul în grup și individual); Metode de tip evaluative (feedback); Tehnici multimedia, Proiectul de grup.

Strategii de evaluare

Evaluarea curentă a activităților de învățare și a abilităților formate în cadrul disciplinei se efectuează în baza: seminarelor; gradul de investigare, cercetare, auto instruire; (60% din nota finală), și este exprimată prin două evaluări obligatorii pe parcursul semestrului.

Evaluarea finală. este exprimată prin prezentarea portofoliului cu lucrări și examen la finele semestrului (40% din nota finală). Analiza critică individuală și în grup a lucrărilor. Consulting între profesorii care activează la catedră.

Bibliografie

Obigatorie:

1. Arheim, R., *Artă și percepția vizuală. Psihologia văzului creator*. Editura Meridiane, București, 1979.
2. Bernard, D., *Artă modernă*. Editura Meridiane, București, 2000.
3. Cristea, I., *Curentele artei moderne*, Ed. ALFFA, 2001.
4. Florea V., Szekely G., *Mica enciclopedie de artă universală*. Ed. Litera, București-Chișinău, 2001.
5. Grigorescu, D., *Istoria artei americane*, Ed. SAECULUM, București, 1997.
6. Morel, M., Gheorghită, C., Stăvilă, T., *ABeCedar – cum să înțelegem arta de azi*, Ed. Peisaj, Canada, 2013.
7. Prut, C., *Dicționar de artă modernă și contemporană*, Ed. Univers enciclopedic, București, 2002.
8. Witner, E., *Un secol de artă modernă*, Ed. Forum, București, 2003.
9. Zaharia, D. N., *Istoria artei contemporane*, Ed. ARTES, Iași, 2014.

Opțională:

1. Călinescu M., *Cinci fețe ale modernității: Modernism, Avangarda, Decadența, Kitsch-ul și Postmodernismul*, Editura Univers, București, 1996.
2. Charles, V., Manca, J., *30 de milenii de pictură*, Ed. Litera, București, 2013.

3. Florea, V., Szekely G., *Dicționar de artă universală*. Ed. Litera, București-Chișinău, 2001.
4. Fleming, W., *Arte și idei*, Editura Meridiane, București, 1999.
5. Fride, R., Carrassat, P., *Curenți în pictură*, Ed. Aquila 93, Oradea, 2010.
6. Elsen, Albert E. *Temele artei*, vol. I-II. Editura Meridiane, București, 1986.
7. Read, H., *Semnificația artei*. Editura Meridiane, București, 1969.

Denumirea programului de studii	Design Grafic
Ciclul	II - Masterat
Denumirea cursului	<i>Desen. Studiu avansat</i>
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice și Design/ Catedra Studiul artelor, Grafică și Metodologia instruirii
Titular de curs	Cucereavii Adrian, lector
Cadre didactice implicate	Ludmila Mokaň-Vozian, dr., conf.
e-mail	mokan-voziaň.ludmila@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul I	Total ore	Total ore	
					Contact direct	Studiu individual
F.01.O.002	5	I	I	150	50	100

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul *Desen. Studiu avansat* constituie o disciplină independentă de studiu, cu posibilități pentru dezvoltarea abilităților creative ale masteranzilor, formarea gustului estetic, a abilităților și deprinderilor specifice de reprezentare a realității.

Scopul studierii disciplinei constă în cunoașterea particularităților percepției vizuale, ca componentă de bază pentru însușirea limbajului plastic, în formarea la masteranzi a gândirii spațial-volumetrică, ce presupune un ansamblu de cunoștințe, abilități și deprinderi atât teoretice, cât și practice (prioritare). Principiul unității teoriei și a practicii reprezintă o condiție necesară pentru formarea specialiștilor. Desenarea după natură constituie principala formă de instruire în cadrul disciplinei.

Cursul respectiv este destinat pentru studiul aprofundat al legităților plastice. Însușirea practică a disciplinei va forma înțelegerea faptului că desenul constituie fundamentul artelor plastice.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Însușirea procedurilor tehnice specifice materialelor grafice, legităților de construire a formelor spațial-volumetrică și a compoziției;
- Formarea abilităților de desenare după natură, memorie și imaginație, pentru aplicarea acestor competențe în activitatea profesională;
- Formarea deprinderilor de reprezentare constructiv-volumetrică și spațială a mediului înconjurător (obiecte, figuri umane etc.), de identificare a caracterului și particularităților individuale ale acestora, aplicând legitățile fundamentale de reprezentare a imaginii pe suprafață;
- Prezentarea în raport cu aplicația plastică a principalelor etape în elaborarea construcției corpului uman, modelajul formelor exterioare;
- Evidențierea proporțiilor corpului uman, individualizarea aspectului corporal și studiul expresiei figurii umane;
- Identificarea corectă a principiilor generale de analiză plastică și transpunerea lor în practică, în cadrul disciplinelor corelate;
- Formarea abilităților necesare în construcția și reprezentarea corpului uman în arta plastică.

Finalități de studii realizate la finele cursului

La finele cursului respectiv masteranzii vor fi apti:

- să cunoască materiale, tehnici, mijloace de expresie ale desenului;
- să cunoască metodica realizării desenului academic;
- să distingă legitățile perspectivei lineare și aeriene;
- să cunoască bazele desenării figurii umane (îmbrăcate, nude) și a spațiului interior;
- să înțeleagă consecutivitatea tehnologică de realizare a lucrării în desen;
- să identifice modalitățile de determinare și transpunere a proporțiilor în desen;
- să conceapă principiile și metodele reprezentării realiste a formei volumetrice prin mijloacele desenului;
- să însușească modalitățile de redare a tridimensionalității prin intermediul liniei și clarobscurului;
- să determine și reprezinte proporțiile obiectelor reprezentate;
- să utilizeze mijloacele de expresie grafică pentru redarea formei, volumului și legăturilor spațiale dintre obiectele reprezentate;
- să reprezinte în desen obiectele din mediul înconjurător conform legităților perspectivei lineare și aeriene;
- să aplice diverse tehnici și materiale în realizarea desenelor;
- să realizeze desene a figurii umane după natură, memorie și imaginație utilizând diverse materiale grafice (creion, cărbune, sanghina, sepia, pastel etc.)
- să posede procedee și mijloace de reprezentare realistă a figurii umane și a obiectelor în spațiul interior;
- să posede metodica și tehnica realizării desenului academic, desenului linear-constructiv și tonal, desenului de scurtă durată pentru reprezentarea figurii umane;
- să posede viziune spațial-artistică și gândire creativă.

Precondiții

Pentru a urma acest curs, studenții trebuie să cunoască tehnici și mijloace materiale de lucru în desen, anatomia plastică, legitățile perspectivei, principiile de bază ale compoziției, să posede cunoștințe de bază în domeniul istoriei artelor plastice. Cursul va viza corelația cu celelalte discipline fundamentale și adiacente în scopul extinderii ariei de investigație la descifrarea și înțelegerea funcțiilor expresive, comunicative și plastice ale artei.

Unități de curs

- Figura umană în arta plastică.
- Figura umană (nudă) pe fondalul unor draperii. Racursiu.
- Figura umană (îmbrăcată) integrată în interior. Aplicarea diverselor tehnici grafice.

Strategii de predare și învățare

Metode verbale (expunerea, explicația, prelegerea, conversația etc.);

Metode intuitive (observația, demonstrația etc.);

Metode practice (lucrul în grup și individual etc.);

Tehnici multimedia la necesitate.

Strategii de evaluare

Evaluarea curentă se realizează prin 2 vizionări preliminare pe parcursul semestrului; **evaluarea finală** – prin vizionarea generală a lucrărilor la finele semestrului.

Analiza critică individuală și în grup a lucrărilor.

Consulting între profesorii catedrei.

Bibliografie

Obligatorie:

1. Boyd S. *Life class The acad. male nude, 1820-1920*/ Introd. by Edward Lucie-Smith. London: GMP, 1989
2. Ghițescu Gh. *Anatomia Artistica vol. I-II-III*. Atelier, 2000
3. Bammes G. *Der Nackte Mensch*. Berlin, 1964
4. Барбер Б. *Рисуем фигуру человека: базовый и продвинутый методы* [пер. с англ. Т. О. Новиковой]. Москва: Эксмо, 2013

5. Барчаи Е. *Анатомия для художников*. М.: Эксмо, 2008
6. Гордон Л. *Рисунок. Техника рисования фигуры человека в движении*. М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2000
7. Кузин В.С. *Рисунок. Наброски и зарисовки*. М.: АСАДЕМА, 2004
8. Ли Н. *Основы академического рисунка*. М.: Эксмо, 2006
9. Ростовцев Н.Н. *Академический рисунок*. М.: ВЛАДОС, 1995

Opțională:

1. Жабинский В.И., Винтова А.В. *Рисунок, учебное пособие*. М.: ИНФРА - М, 2006
2. Раушенбах Б.В. *Геометрия картины и зрительное восприятие*. С. Пб.: Азбука – классика, 2001
3. Соловьев Н.К. *Строгоновская школа. Рисунок. (Базовый курс)*. – М., ЗАО Сварог и К, 2001

Denumirea programului de studii	Design Grafic
Ciclul	II - Masterat
Denumirea cursului	<i>Pictură. Studiu avansat</i>
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice și Design, Catedra Pictură
Titular de curs	Brigalda Eleonora., dr., prof.
Cadre didactice implicate	Ludmila Mokaň-Vozian, dr., conf., Brigalda E., dr., prof.
e-mail	mokan-voziaň.ludmila@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul I	Total ore	Total ore	
					Contact direct	Studiu individual
F.01.O.003	5	I	I	150	50	100

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul *Teoria și practica picturii* include o aprofundare în pictura de șevalet (clasificarea picturii de șevalet, materiale și tehnici, genuri și realizări), studiul avansat al naturii statice și al figurii umane (al nudului, în special) prin interpretarea creativă a acestora.

Masteranzii urmează să-și perfecționeze competențele praxiologice în domeniul picturii de șevalet cu privire la utilizarea mijloacelor materiale, plastice și artistice, studierea tehnicii și tehnologiei picturii în acrilic/ulei și tratarea creativă a spațiului plastic.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Aprofundarea cunoștințelor cu privire la istoria și evoluția nudului în pictură;
- Aprofundarea cunoștințelor în domeniul tehnicii și tehnologiilor picturii de șevalet;
- Studierea metodelor clasice de redare a expresivității în pictură;
- Realizarea compoziției formate din două figuri nude în stil clasic utilizând metode tradiționale de lucru;
- Realizarea unei naturi statice aplicând limbajul plastic modern.

Finalități de studii realizate la finele cursului

La finele cursului respectiv masteranzii vor fi apți:

- să cunoască istoria apariției și dezvoltării nudului în pictură;
- să cunoască diverse tehnici de reprezentare a imaginii în pictură;
- să cunoască și să aplice tehnologiile actuale în pictura de șevalet;
- să realizeze lucrări gen nud aplicând metode tradiționale de lucru în pictura de șevalet;
- să realizeze lucrări gen natură statică aplicând metode moderne de lucru în pictura de șevalet;
- să utilizeze diverse materiale și tehnici de lucru în creația sa;
- să aplice limbajul plastic adecvat sarcinilor propuse;
- să elaboreze noi idei, soluții în tratarea spațiului plastic al lucrărilor realizate.

Precondiții	
<p>Pentru a urma acest curs, studenții trebuie să cunoască tehnica și tehnologia picturii în acrilic, temperă, ulei, principiile de bază ale compoziției și cromatologiei, să posede cunoștințe de bază în domeniul istoriei artelor plastice. Cursul va viza corelația cu celelalte discipline fundamentale și adiacente în scopul extinderii ariei de investigație la descifrarea și înțelegerea funcțiilor expresive, comunicative și simbolice ale picturii.</p>	
Unități de curs	
<ul style="list-style-type: none"> • Nudul în arta universală. • Integrarea nudului dublu în interior cu aplicarea diverselor tehnici de lucru în pictură. • Natură statică creativă. 	
Strategii de predare și învățare	
<p>Metode verbale (expunerea, explicația, prelegerea, conversația); Metode intuitive (observația, demonstrația); Metode practice (lucrul în grup și individual); Tehnici multimedia.</p>	
Strategii de evaluare	
<p>Evaluarea curentă se realizează prin 2 vizionări preliminare pe parcursul semestrului; evaluarea finală – prin vizionarea generală a lucrărilor la finele semestrului. Analiza critică individuală și în grup a lucrărilor. Consulting între profesorii catedrei.</p>	
Bibliografie	
<p>Obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Boyd S. <i>Life class The acad. male nude, 1820-1920</i>/ Introd. by Edward Lucie-Smith. London: GMP, 1989 2. Farwell B. <i>Manet and the nude. A study in iconography in the Second Empire</i>. New York; London: Garland, 1981 3. Lăzărescu L. <i>Pictura în ulei</i>. Iași: Polirom, 2009. 4. Mogan-Vozian L. <i>Natura statică: Îndrumări metodice pentru lecții practice (Cursul de Pictură)</i>. Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Facultatea de Arte Plastice și Design, Catedra de Pictură. Chișinău: Tipografia UPS „I. Creangă”, 2013 5. Барбер Б. <i>Рисуем фигуру человека: базовый и продвинутой методы</i> [пер. с англ. Т. О. Новиковой]. Москва: Эксмо, 2013 6. Ходжет С. <i>Обнаженная натура. От эскиза до картины</i> [пер. с англ. Т. О. Новиковой]. Москва: Эксмо, 2013 <p>Opțională:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Larousse. <i>Pictura. Secrete și dezvoltări</i>. București: RAO, 2004 2. Eco U. <i>Istoria frumuseții</i>. București: RAO, 2012 	

Denumirea programului de studii	Management în Artă
Ciclul	II – Masterat
Denumirea cursului	Management în artele vizuale
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice și Design/ Catedra Studiul artelor, Grafică și Metodologia instruirii
Titular de curs	Vladimir Us
Cadre didactice implicate	Vladimir Us
e-mail	us.vladimir@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.01.O.004	5	I	I	150	50	100

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul Management în Artă urmărește să ofere masteranzilor noțiuni generale despre *câmpul artistic* și modul în care este organizată și funcționează „lumea artei” din Republica Moldova și din alte țări europene. Totodată, cursul dat oferă noi modalități de interpretare și decodificare a diverselor manifestări, proiecte, festivaluri și altor tipuri de evenimente culturale, cu scopul extragerii și *capitalizării* a plus-valorii specifice unui eveniment cultural.

Masteranzii vor fi instruiți să facă o analiză a contextului cultural și social pentru a răspunde mai bine nevoilor culturale existente, fie pentru a introduce noi gusturi și educa publicul privind noile forme de artă. Totodată, proiectele propuse de masteranzi vor ține cont într-o mai mare măsură de nevoile comunității locale și vor îndrăzni să ofere răspunsuri pentru unele probleme sociale.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Însușirea noțiunii de manager cultural (diferențe față de administrator cultural, curator, participant etc.)
- Dezvoltarea capacității pentru efectuarea unei analize a contextului cultural și social de acțiune a managerului
- Formarea/ dezvoltarea capacității de a formula propuneri de proiect ce ar răspunde direct nevoilor culturale și sociale ale comunității
- Formarea unor noțiuni, concepte și criterii noi pentru valoare culturală și socială

Finalități de studii realizate la finele cursului

- să cunoască noțiunea de manager cultural (diferențe față de administrator cultural, curator, participant etc.)
- să efectueze o analiză a contextului cultural și social
- să elaboreze propuneri de proiect care să răspundă nevoilor culturale și sociale ale comunității
- să organizeze o campanie de promovare a proiectului cultural
- să documenteze proiectul cultural

Precondiții

- Cunoștințe generale despre valoarea unui produs artistic
- Cunoașterea mediului instituțional cultural din Republica Moldova și din regiune (organizații publice/ inițiative culturale și artistice independente)
- Capacități bune de comunicare în română, rusă, engleză și alte limbi de circulație internațională
- Cunoștințe generale de lucru la calculator (navigarea prin internet, email, Word, Excel)

Unități de curs

1. Introducere în Managementul culturii și specificul său
2. Rolul social al culturii și evoluția acestuia pe parcursul ultimilor 20-30 ani
3. Situația legislativă și instituțională din Republica Moldova
4. Analiza contextului cultural și social.
5. Noțiunile de instituție culturală și actor cultural (de stat, independent) – trecerea de la un sistem de management în care

statul era unicul comanditar la o scenă culturală mai dinamică, determinată de activitatea unor noi actori (independenți, autonomi, privați).

6. Democrația culturală vs democratizarea culturii.

7. Managementului cultural performant, ca una dintre condițiile de bază pentru reforma culturală instituțională din Republica Moldova

8. Noțiunile de Program / Proiect / Acțiune / Produs cultural și valoarea lor

9. Arta în spațiul public (în afara unui circuit tradițional); noțiunea de proiect și artă comunitară

10. Relația cu participanții (artiștii și remunerarea lor) / diseminarea apelului la proiecte

11. Modalități de comunicare cu publicul – dezvoltarea comunității (campanii de promovare a mesajului social prin cultură)

12. Documentarea și post-producerea în cazul unui proiect cultural

Strategii de predare și învățare

Lucrul cu bazele de date din internet, statistici, consultarea diverselor resurse web și tipărite

Elaborarea unor chestionare / interviuri

Vizite la diferite evenimente culturale

Strategii de evaluare

Analiza efectuată cu utilizarea datelor statistice și altor informații relevante

O idee de proiect actuală propusă

Campanie de promovare a proiectului cultural vizibilă

Prezența documentării și rezultatelor post-produserii

Bibliografie

Obligatorie:

1. Compedium (Eric Arts) / Republica Moldova, ed. 2011
2. Corbeanu A. Managementul Proiectului Cultural. Noțiuni și instrumente
3. Portny Stanley E. Project Management for Dummies, 2007
4. Viziuni de Viitor: Politica Culturală a Republicii Moldova. De la Schimbări la Viabilitate
5. Давай сделаем проект! Путеводитель по проектному менеджменту, MitOst e.V.

Opțională:

1. A European Manual for Cultural Operators (Relais Culture Europe), 2010
2. Campbell Clark A. The one-page Project Manage, 2007
3. Managing Art Projects with Societal Impact

Resurse informaționale:

1. lista informativă [oberlist]: <https://lists.idash.org/cgi-bin/mailman/listinfo/oberlist>, portal informațional pentru arta și cultura din Moldova
2. programe de mobilitate pentru creatori și lucrători din domeniul culturii: <http://on-the-move.org/>
3. <http://www.culturelink.org/news/c-news/index.html>
4. <http://www.interarts.net/en/newsletters.php>
5. <http://www.oberliht.com/resources/>

Denumirea programului de studii	Management în Artă
Ciclul	II – Masterat
Denumirea cursului	Management de proiect
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice si Design/ Catedra Studiul artelor, Grafică și Metodologia instruirii
Titular de curs	Vladimir Us
Cadre didactice implicate	Vladimir Us
e-mail	us.vladimir@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.01.O.005	10	I	I	300	100	200

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
<p>Cursul Management de proiect (Managementul proiectului cultural) se prezintă sub forma unui program educațional complex, care oferă posibilitatea masteranzilor să-și realizeze propriile sale idei creative în formatul unor evenimente publice sau unor proiecte cu mai multe activități, în cadrul facultății sau după absolvirea ei, într-un mod independent sau fiind integrați într-o instituție ce desfășoară activități culturale. Cursul oferă cunoștințe atât teoretice despre știința administrării unui proiect sau unei activități culturale, cât și practice, punând la dispoziția masteranzilor o gamă întreagă de instrumente cu ajutorul cărora poate fi administrat și gestionat un proiect cultural într-un mod eficient.</p> <p>Masteranzii au posibilitatea să aplice cunoștințele acumulate atât pentru conceperea și dezvoltarea unor proiecte personale (artistice), cât și pentru elaborarea unor proiecte culturale care ar propune soluții creative la problemele comunității și ar răspunde unor necesități culturale pe care le pot avea membrii unui grup social sau profesional.</p>
Competențe dezvoltate în cadrul cursului
<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea bazei teoretice a managementului de proiect; - Cunoașterea monitorizării și raportării în domeniul managementului; - Formarea/ dezvoltarea abilității de completare a unui dosar de solicitare a finanțării și utilizarea altor instrumente utile managementului de proiect; - Dezvoltarea unor noi abilități de identificare a resurselor umane, materiale și financiare necesare dezvoltării unui proiect cultural; - Dezvoltarea unor abilități de administrare și gestionare a unui proiect cultural, analiză și mod de a gândi strategic; - Dezvoltarea calităților de lider în domeniul culturii și abilității de lucru în echipă.
Finalități de studii realizate la finele cursului
<p>La finele cursului masteranzii vor fi apți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să cunoască bazele teoretice ale managementului de proiect; - să cunoască principiile monitorizării și raportării în domeniul managementului de proiect; - să elaboreze lucrări – propuneri de proiecte culturale; - să completeze dosare de solicitare a finanțării și să aplice instrumente utile domeniului; - să identifice resurse umane, materiale și financiare necesare dezvoltării unui proiect cultural; - să administreze și gestioneze proiecte culturale; - să organizeze și realizeze un eveniment/ proiect cultural în cursul studiilor (implementarea practică a lucrării scrise);

- să realizeze raporturi de activitate pe marginea proiectelor organizate în contexte concrete și cu implicarea unui număr divers de actori;
- să demonstreze calități de lider în activitate și abilități de lucru în echipă.

Precondiții

- Cunoștințe generale despre valoarea unui produs artistic;
- Cunoașterea mediului instituțional cultural din Republica Moldova și din regiune (organizații publice/ inițiative culturale și artistice independente);
- Capacități bune de comunicare în română, rusă, engleză și alte limbi de circulație internațională;
- Cunoștințe generale de lucru la calculator (navigarea prin internet, email, Word, Excel);
- Abilități de lucru în echipă.

Unități de curs

Modulul 1: Teoria managementului de proiect

- Noțiunea de proiect și management de proiect
- Structura unui proiect și implementarea lui în diferite etape
- Rolul managerului cultural
- Planificarea și implementarea activităților
- Resurse umane și lucru în echipă
- Relația cu partenerii proiectului
- Relații cu publicul
- Căutare de fonduri și managementul financiar
- Monitorizarea și evaluarea proiectului

Modulul 2: Elaborarea unei propuneri de proiect

- elaborarea unei idei de proiect
- formularea scopului și obiectivelor globale, strategice și operaționale
- identificarea grupurilor țintă
- cunoașterea unor modalități de lucru în echipă, delegarea sarcinilor și a responsabilităților
- planificarea activităților și elaborarea pe marginea rezultatelor anticipate
- elaborarea unui plan calendaristic
- elaborarea unei strategii de promovare a activităților
- alegerea potrivită a partenerilor și formarea unor parteneriate durabile, dezvoltarea unor rețele locale, naționale și internaționale de lucru
- integrarea unor metode de monitorizare și evaluare a activităților (prezentarea raportului narativ și raportului financiar)
- elaborarea pe marginea perspectivelor de dezvoltare a proiectului cultural propus
- elaborarea unui model de buget (cheltuieli directe, de promovare și administrative)

Strategii de predare și învățare

Studiul și analiza unor proiecte deja realizate
 Participarea la ateliere de lucru practic (organizarea unor activități/ evenimente culturale)
 Vizite organizate la instituții de cultură active
 Consultarea diverselor resurse web și tipărite
 Lucru cu diverse programe de calculator

Strategii de evaluare

Lucrare teoretică scrisă
 Proiect cultural organizat conform unui plan bine structurat

Evaluarea raportului de activitate și raportului financiar

Bibliografie

Obligatorie:

1. Compedium (Eric Arts) / Republica Moldova, ed. 2011
2. Corbeanu A. Managementul Proiectului Cultural. Noțiuni și instrumente
3. Portny Stanley E. Project Management for Dummies, 2007
4. Viziuni de Viitor: Politica Culturală a Republicii Moldova. De la Schimbări la Viabilitate
5. Давай сделаем проект! Путеводитель по проектному менеджменту, MitOst e.V.

Opțională:

1. A European Manual for Cultural Operators (Relais Culture Europe), 2010
2. Campbell Clark A. The one-page Project Manage, 2007
3. Managing Art Projects with Societal Impact

Resurse informaționale:

1. lista informativă [oberlist]: <https://lists.idash.org/cgi-bin/mailman/listinfo/oberlist>, portal informațional pentru arta și cultura din Moldova
2. programe de mobilitate pentru creatori și lucrători din domeniul culturii: <http://on-the-move.org/>
3. <http://www.culturelink.org/news/c-news/index.html>
4. <http://www.interarts.net/en/newsletters.php>
5. <http://www.oberliht.com/resources/>

ANUL I, SEM. II

Denumirea programului de studii	Pedagogia artelor plastice
Ciclul	II - Masterat
Denumirea cursului	<i>Metodologia cercetării</i>
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice și Design/ Catedra Studiul artelor, Grafică și metodologia instruirii
Titular de curs	Ana Simac, dr., conf.
Cadre didactice implicate	Ana Simac, dr., conf.
e-mail	simac.ana@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					Contact direct	Studiu individual
F.02.O.006	5	I	II	150	50	100

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul *Metodologia cercetării* include studierea bazelor fundamentale ale cercetării științifice pedagogice și artistice, elaborarea programului de cercetare, documentarea științifică la tema cercetată, analiza și sinteza diverselor teorii și idei ale savanților din domeniul pedagogiei artei, psihologiei artei și teoriei și studiului artelor, aplicarea metodelor de cercetare, formularea concluziilor și prezentarea finală a cercetării.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Aprofundarea cunoștințelor privind metodologia cercetării în educația plastică și în domeniul artelor.
- Dezvoltarea competențelor de documentare/informare, conceptualizare, elaborare și redactare a proiectelor de cercetare în arte și educația plastică.
- Stabilirea reperelor conceptuale de bază ale cercetării;

- Aprofundarea cunoștințelor privind metodologia cercetării în domeniul educației plastic și istoriei și teoriei artelor.
- Însușirea logicii cercetării psihopedagogice.
- Familiarizarea cu diverse abordări, metode și strategii de formare/dezvoltare și evaluare a competențelor artistico-plastice.
- Determinarea izvoarelor de cercetare pedagogică și artistică.
- Elaborarea, experimentarea și interpretarea datelor experimentale.
- Însușirea modalităților de proiectare și desfășurare a cercetării în vederea formării, dezvoltării, evaluării competențelor artistico-plastice.

Finalități de studii realizate la finele cursului

- să elaboreze programul cercetării în domeniul istoriei și teoriei artelor sau educatiei plastice;
- să aplice principiile metodologice de cercetare,
- să întocmească lista bibliografică;
- să utilizeze eficient metodele de cercetare;
- să identifice o problemă relevantă în cercetare;
- să organizeze și să desfășoare activități de investigație experimentală;
- să prelucreze și să interpreteze datele experimentale;
- să analizeze programe educaționale artistico-plastice prezente în sistemele de învățământ naționale și internaționale;
- să examineze modalitățile și idei de realizare a unor programe educaționale în domeniul educației artistico-plastice,
- să stabilească criteriile de analiză a unei opere de artă, să examineze limbajul vizual al artei, mijloacele de expresie plastică,
- să exerseze diverse metode de cercetare pedagogică, tehnici specifice de prelucrare cantitativă și calitativă a datelor obținute,
- să dezvolte proiecte de cercetare în domeniul psihopedagogic și al istoriei și teoriei artelor,
- să cerceteze literatura științifică și de specialitate în vederea propriei perfecționări;
- să elaboreze structura și conținutul tezei de master,
- să realizeze lucrarea de master și să redacteze conform cerințelor de prezentare, să valorifice rezultatele cercetării.

Precondiții

Cursul de Pedagogie generală și psihologie generală, Istoria și teoria artelor. Cunoștințe în domeniul gramaticii limbajului vizual, a modalităților de exprimare plastică, analiză a operelor de artă. Este necesar ca masteranzii să identifice probleme de cercetare, să definească tema de cercetare, să întocmească o listă bibliografică, să formuleze concluzii, să cerceteze literatura de specialitate.

Unități de curs

1. Definirea noțiunii de cercetare. Tipuri de cercetare. Creativitatea psihopedagogică. Obiectul cunoașterii. Formele cunoașterii: observația, măsurarea, experimentarea, modelarea. Informarea științifică bibliografică.
2. Fundamente teoretice ale cercetării în educația plastică și istoria și teoria artelor. Necesitățile sociale de dezvoltare a procesului educațional și artistic. Arta ca limbaj vizual. Valoarea artei în timp. Cercetarea conținutului și formei în artă. Mijloacele de expresie ale artei. Arta în context socio-educational. Învățarea continuă a artelor. Arta în context școlar. Necesitatea unei educații artistice formale. Programe educaționale artistice aplicate în școlile americane și europene. Necesitatea unei educații artistice informale. Arta ca metodă de comunicare nonverbală. Problematika fenomenului kitsch, sugestii de luptă împotriva fenomenului.
3. Elaborarea descriptorilor de competențe. Testele de competențe plastice și cunoștințe în domeniul artelor. Finalități ale evaluării și tipurile de evaluare a competențelor plastice.

4. Condițiile cunoașterii științifice. Stabilirea metodologiei de cercetare. Izvoarele de cercetare pedagogică și artistică. Metodele de cercetare în domeniul istoriei și teoriei artelor. Documentarea, Analiza (Tema, Materialul și tehnica, Forma, Conținutul), Sinteza.
5. Cercetarea și documentarea pentru lucrarea de master. Forme moderne de documentare și clasificare bibliografică. Culegerea datelor .Modul de culegere a datelor. Instrumente bibliografice. Elementele de structură și conținut ale tezei de master. Etapele studiului. Proiectarea cercetării pedagogice designul cercetării, obiectivele cercetării, ipotezele cercetării, proiectul cercetării, organizarea cercetării, analiza, prelucrarea și interpretarea datelor cercetării, stabilirea concluziilor, valorificarea cercetării, introducerea noului în practic.
6. Programul cercetării pedagogice. Sursele și condițiile cercetării psihopedagogice și artistice. Documentarea bibliografică asupra temei științifice. Logica cercetării psihopedagogice. Organizarea cercetării psihopedagogice. Cerințele față de realizarea unei cercetări în domeniul artei și științe ale educației.
7. Organizarea și desfășurarea activității de investigație experimentală. Determinarea obiectivelor și a condițiilor de organizare a experimentului. Stabilirea ipotezei experimentului. Selectarea metodelor de cercetare. Elaborarea modelului pedagogic valid pentru rezolvarea problemei Conceptualizarea sistemului de activități/exerciții în formarea/dezvoltarea competențelor artistici-plastice Valorificarea rezultatelor cercetării. Interpretarea noțiunilor și datelor. Analiza cantitativă și calitativă a datelor.
8. Cerințe față de redactarea tezei de master. Procesarea lucrării. Reguli de citare. Publicațiile Web și alte surse electronice. Reguli de stilistică. Reguli de etică. Forma de prezentare a lucrărilor. Metodologia susținerii tezelor. Criterii de evaluare a cercetării.

Strategii de predare și învățare

Învățare centrată pe student: prelegeri interactive, dialog interactiv, proiecte, portofoliu, consultații, studiul de caz etc.

Strategii de evaluare

Evaluarea curentă: Evaluarea curentă se efectuează în formă de chestionare scrisă de cunoaștere a conceptelor de bază, a metodologiei cercetării științifice din domeniul educației plastice și istoriei și teoriei artelor. A doua evaluare prevede prezentarea portofoliului cu materiale ce se referă la conținutul temei de cercetare, elaborarea referatului tematic privind concepția experimentului pedagogic și prezentarea discursului științific la tema cercetată.

Evaluarea finală: Evaluarea finală este exprimată printr-o notă, care permite promovarea masterandului în etapa următoare a procesului didactic. Această notă cuprinde nota de la probele orale/scrise, probele practice, activitățile practice individuale. Evaluarea finală la Metodologia cercetării permite acumularea creditelor transferabile de studii, indiciu ce confirmă implicarea acestei discipline în contextul formării competențelor profesionale.

Evaluarea finală constă din răspunsul (oral sau scris) la examen (40% din nota finală) și evaluarea curentă (60% din nota finală).

Bibliografie

Obligatorie:

1. Dragan I., Nicola I. Cercetarea psihopedagogică, Editura Tip. Amur, Tg. Mureș, 1993.
2. Gherghiel N., Cum să scriem un articol științific, Editura Științifică, București, 1996.
3. Patrașcu D., Patrașcu L., Mocrac A., Metodologia cercetării și creativității psihopedagogice, Editura Știința, Chișinău, 2003.
4. Virgil Vătășanu, Metodica cercetării în istoria artei, Editura *Glusium*, Cluj-Napoca, 1996.
5. Kapita, P. L.. Experiment, teorie, practica : [monografie] / P. L. Kapita ; trad. din limba rusa : Mircea Slanina. - Bucuresti : Editura Politica, 1981. - 383 p. - (Idei contemporane).
6. Radulescu, Mihaela St. Metodologia cercetării științifice Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat.- București: Editura Didactica și Pedagogica, 2011. 224 p.

7. Cartaleanu, Tatiana. Interviuul focus grup in cercetarea pedagogica. // Didactica Pro... 2014 № 2(84) P. 23-27 .
 8. Tapoc, Vasile. Cercetare științifică Manual pentru facultatile socioumanistice Vasile Tapoc, Valeriu Capcelea. – Chisinau: ARC, 2008. - 312 p.
 9. Dragomir-Stefanescu, Camelia. Abordări ale obiectului cercetării științifice in management Forme ale cercetării științifice manageriale // Economica 2007 № 1(57) P. 34-36
 10. Cristea, Sorin. Cercetarea pedagogica // Didactica Pro... 2014 № 2(84) P. 56-60
 11. Bontaș M. Formarea spirituală prin artă . Editura 3 D arte, 2007.
- Opționale:
1. Mihai, Nicolae. Introducere in filosofia si metodologia științei : [manual universitar] / Nicolae Mihai. - Chișinău : ARC, 1996. - 159 p.
 2. Cristea S., Dicționar de pedagogie, Grupul Editorial Litera Internațional, Chișinău – București, 2000.
 3. Novak A., Metode statistice în pedagogie și psihologie, EDP, București, 1997.
 4. Скаткин М. Н., Методология и методы педагогических исследования: В помощь начинающему исследователю, М: Педагогика, 1986.
 5. Duca, Gheorghe. Aderarea la spatiul de cercetare european - oportunitati si perspective // Literatura si arta 2012 № 15(3476) P. 7
 6. Botgros, Ion. Cadrul didactic - un cercetător științific al activității educaționale personale // Didactica Pro... 2014 № 2(84) P. 2-4
 7. Vancea, Ionela Dorina. Cercetare aplicativa privind gradul de satisfacție in procesul dezvoltării carierei // Revista de psihologie organizaționala 2011 № 1-2 P. 61-79 Ref.: P. 79
 8. Bejan-Volc, Iulia. Cercetare-evaluare Gender rural Abordare structural-constructivista // Revista de etnografie 2005 № 1 P. 15-21
 9. Nasu, Ilie. Cercetarea internaționala PIRLS: constatări si concluzii // Didactica Pro... 2011 № 2(66) P. 15-18
 10. Cutasevici, Angela. Cercetarea științifică catalizator de formare a conduitei inteligente // Invatatorul modern 2011 № 2(12) P. 62-64

Denumirea programului de studii	Management în Artă
Ciclul	II - Masterat
Denumirea cursului	<i>Comunicare și limbaj în artele plastice</i>
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice și Design, Catedra Studiul artelor, Grafică și metodologia instruirii
Titular de curs	Ludmila Mokan-Vozian, dr., conf.
Cadre didactice implicate	Ludmila Mokan-Vozian, dr., conf.
e-mail	mokan-vozia.ludmila@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestru I	Total ore	Total ore	
					Contact direct	Studiu individual
S.02.A.009	5	I	II	150	50	100

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul „Comunicare și limbaj în artele plastice” este unul substanțial în sistemul de formare profesională în domeniul educației artistico-plastice. Rolul său este marcat de nivelul atins de cunoașterea umană modernă, care conduce către o nouă viziune în educația estetică, întrucât esteticul constituie o permanență în viața omului, care-l modelează și devine pentru el obiectiv de realizat și un imbold în activitate. Prin educația estetică, ca componentă a educației generale, se realizează formarea personalității consumatoare și creatoare de frumos. Acest proces, la rândul său, poate fi realizat doar cu ajutorul și prin intermediul artei.

Cursul dat se axează pe problema procesului estetic comunicativ, în special, componentele definiției ale acestuia: creația, opera de artă și receptarea. Sunt făcute referințe la activitatea artistului, opera de artă ca produs al activității sale și activitatea receptorului (contemplatorului) artei. În contextul problemei abordate sunt examinate laturile obiective și subiective ale receptării artistice, precum și etapele educației artistico-estetice. În plus, se încearcă abordarea artei ca o formă de comunicare, ca un sistem de semne, un limbaj care codifică un conținut informațional specific.

Studierea problemelor din domeniul pedagogiei, psihologiei, istoriei culturii artistice vine în prim-planul sistemului educațional, care include și bazele educației estetice și a educației artistico-plastice, în particular. Acest curs, corelat cu filosofia, estetica, teoria și istoria artelor, pedagogia și psihologia artei, elementele de bază ale teoriei percepției etc., tinde să contribuie la formarea profesională generală a masteranzilor.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Studiarea conceptelor de educație estetică, educație artistică și proces estetic comunicativ;
- Relevarea reperelor estetico-pedagogice ale percepției și receptării artistice;
- Conturarea noțiunii de comunicare artistică și a rolului operei de artă în procesul estetic comunicativ;
- Formarea la masteranzi a viziunii de ansamblu cu privire la corelația formă - conținut în opera de artă;
- Înțelegerea structurii și principiilor de organizare a operei de artă;
- Inițierea în procesul de decodificare a imaginii artistico-plastice;
- Cunoașterea metodelor/ procedee de receptare artistică a operei de artă;
- Aplicarea metodologiei specifice de dezvoltare a receptării artistice în cadrul activităților artistico-plastice;
- Pregătirea masteranzilor pentru activitate profesională independentă în domeniul artei și al educației artistico-plastice.

Finalități de studii realizate la finele cursului

La finele cursului respectiv masteranzii vor fi apți:

- să determine aspectele definiției ale educației estetice și educației artistice;
- să cunoască componentele procesului estetic comunicativ;
- să înțeleagă etapele percepției estetice și mecanismul receptării artistice;
- să conceapă noțiunea de limbaj plastic, factorii obiectivi și subiectivi ai receptării artistice, etapele educației artistico-estetice;
- să distingă procedee specifice pentru formarea/ dezvoltarea deprinderilor de analiză a operei de artă;
- să stabilească structura și principiile de organizare a operei de artă: compoziție, construcție, mijloace plastice, artistice, materiale;
- să soluționeze probleme de decodificare a imaginii artistico-plastice, axându-se pe înțelegerea, aprecierea și interpretarea operei de artă;
- să cunoască metode specifice de dezvoltare a competenței de receptare artistică;
- să aplice strategii de receptare a operelor de artă axate pe dezvoltarea creației artistice și dezvoltarea receptării artistice în cadrul activităților artistico-plastice;
- să posede abilități de lucru cu literatura de specialitate;
- să sintetizeze rezultatele activității cu literatura și operele de artă în note, rezumate, referate etc.

Precondiții

Masteranzii trebuie să posede competențe gnoseologice și praxiologice preliminare în domeniul pedagogiei și psihologiei, inclusiv artistice, istoriei artelor plastice, picturii, compoziției, bazelor artei decorative; să manifeste interes, respect și receptivitate față de valorile artelor plastice în general.

Unități de curs

- Introducere. Conceptele de educație estetică, educație artistică și proces estetic comunicativ
- Percepția/ receptarea artistică: repere estetico-pedagogice
- Comunicarea artistică și rolul operei de artă în procesul estetic comunicativ
- Corelația conținut – formă în opera de artă

<ul style="list-style-type: none"> • Opera de artă – structură și principii de organizare • Citirea sau decodificarea imaginii artistico-plastice • Metode/ procedee de receptare artistică a operei de artă • Dezvoltarea receptării artistice în cadrul activităților artistico-plastice • Opera de artă – publicul de artă: dialog sau monolog
<p>Strategii de predare și învățare</p> <p>Metode verbale (expunerea, explicația, prelegerea, conversația, problematizarea și învățarea prin descoperire);</p> <p>Metode intuitive (observația, demonstrația);</p> <p>Metode practice (lucrul în grup și individual);</p> <p>Tehnici multimedia.</p>
<p>Strategii de evaluare</p> <p>Evaluarea curentă a activităților de învățare și a abilităților formate în cadrul disciplinei se efectuează în baza: seminarelor (60% din nota finală) și este exprimată prin două atestări pe parcursul semestrului.</p> <p>Evaluarea finală este exprimată prin examen la finele semestrului (40% din nota finală).</p>
<p>Bibliografie</p> <p>Obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ailincăi C. <i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>. Iași: Polirom, 2010 2. Arnheim R. <i>Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator</i>. Iași: Polirom, 2011 3. Bartos M. J. <i>Compoziția în pictură</i>. Iași: Polirom, 2009 4. Chasseguet-Smirgel J. <i>Psihanaliza artei și a creativității</i>. București: Trei, 2002 5. Cioca V. <i>Imaginația și creativitatea vizual-plastică</i>. Cluj-Napoca: Limes, 2007 6. Delacroix H. <i>Psihologia artei</i>. București: Meridiane, 1983 7. Dutton D. <i>The art instinct: Beauty, pleasure, and human evolution</i>. New York: Bloomsbury Press, 2009 8. Kagan M.S. <i>Morfologia artei</i>. București: Meridiane, 1979 9. Lăzărescu L. <i>Culoarea în artă</i>. Iași: Polirom, 2009 10. Lipps T. <i>Estetica, contemplarea estetică și artele plastice</i>. (2 volume), București: Meridiane, 1987 11. Pleșu A. <i>Călătorie în lumea formelor</i>. București: Meridiane, 1974 12. Șchiopu U. <i>Psihologia artelor</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1999 13. Șușală I.N. <i>Estetica și psihopedagogia artelor plastice și designului</i>. București: Sigma, 2000 14. Truică I. <i>Arta compoziției</i>. Iași: Polirom, 2011 <p>Opțională:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allport G. <i>Structura și dezvoltarea personalității</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1991 2. Birren F. <i>Color Perception in art</i>. Schiffer Publishing Ltd, West Chester Pennsylvania, 1986 3. Breben S. <i>Metode interactive de grup – ghid metodic</i>. București: Arves, 2002 4. Bocoș M. <i>Instruire interactivă. Repere pentru reflecție și acțiune</i>. ediția a II-a, revăzută. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2002 5. Enăchescu C. <i>Artă și nebunie. Universul plastic al iraționalului</i>. București: Noi Media Print, 2006 6. Goleman D. <i>Inteligența emoțională</i>. București: Curtea Veche, 2008 7. Hassan Y. <i>Paul Klee și pictura modernă</i>. București: Meridiane, 1999 8. Ionescu M. <i>Demersuri creative în predare și învățare</i>. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2000

Denumirea cursului	<i>Tehnici digitale moderne</i>
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Arte Plastice și Design, Catedra Studiul artelor, Grafică și metodologia instruirii
Titular de curs	Valeriu Herța, lector
Cadre didactice implicate	Valeriu Herța, lector, Ludmila Mogan-Vozian, dr., conf.
e-mail	herta.valeriu@upsc.md

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestru I	Total ore	Total ore	
					Contact direct	Studiu individual
S.02.A.010	5	I	II	150	50	100

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul de *Tehnici digitale moderne* își propune să utilizeze la maxim posibilitățile computerului în dependență de sarcina ce se cere a fi realizată la lucrările de proiectare 2D. Cursul ajută studenții să vizualizeze diferite variante ale unui proiect, atât de ordin compozițional dar și coloristic.

De asemenea, se arată posibilitatea integrării programului CorelDRAW cu alte programe (Word, Illustrator, Photoshop).

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Utilizarea creativă a calculatorului în procesul de proiectare;
- Dezvoltarea aptitudinilor compoziționale;
- Elaborarea proiectelor artistice prin diversificarea soluțiilor coloristice ale aceluiași model;
- Evaluarea proiectelor artistice elaborate;
- Formarea deprinderilor de lucru în echipă.

Finalități de studii realizate la finele cursului

La finele cursului respectiv masteranzii vor fi apți:

- Să construiască după dimensiuni forme geometrice fundamentale;
- Să confere diverse culori modelelor construite;
- Să aplice diverse modificări obiectelor;
- Să cunoască metode de lucru cu textul;
- Să cunoască metode de suprapunere a formelor;
- Să construiască după dimensiuni exacte forme 2D, simple și complexe.

Precondiții

Studenții trebuie să cunoască figurile plane și proiecțiile ortogonale, modalități de elaborare a unei compoziții din elemente simple. De asemenea, să aibă deprinderi de lucru la computer în cel puțin un program de proiectare (Word sau altele).

Unități de curs

- Programe 2D. Imagini vectoriale și imagini rastru.
- Instrumente primare: Linie, Cerc, Dreptunghi.
- Operațiuni cu obiecte create (mișcare, rotire, transformare)
- Instrumentul Text, modalități de utilizare.
- Alinierea și distribuția elementelor.
- Gruparea și dezgruparea elementelor.
- Importarea imaginilor. Redactarea și ajustarea acestora.
- Deformarea obiectelor. Aplicarea culorilor și texturilor pe obiecte.
- Lucrul în diferite pagini.
- Indicarea dimensiunilor.
- Instrument Artistic media.
- Construcții liniare.
- Palete color. Armonii coloristice.
- Compoziție liniară.
- Redactarea imaginilor rastru.

- Machetarea unei cărți de vizită.
- Variante a cărții de vizită.

Strategii de predare și învățare

Explicația, demonstrarea la computer, aplicarea fișelor individuale, proiectarea video, lucrul de sine stătător.

Strategii de evaluare

Teste de control, exerciții, notarea la diverse etape de executare a lucrării și a competențelor la finisarea temei.

Bibliografie

Obligatorie

1. Arnheim R. Arta și percepția vizuală. București: Meridiane, 1979
2. Constantin P. Culoare, artă, ambient. București: Meridiane, 1979
3. Daghi I. Compoziția decorativă frontală. Chișinău: Prim, 2010

Opțională

1. Revista „Atelier” – Chișinău, 2003-2005;
2. Revista „Easy PC” – ghidul pentru folosirea computerului, București
3. Radinschi C., Radinschi M. Desen artistic in industria ușoară
4. Sușală I., Bărbulescu O. Dicționar de artă. Bucuresti: Sigma, 1998